

# STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEGO

## KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ (LSR)

### STOWARZYSZENIA „WIELKOPOLSKA WSCHODNIA”

NA LATA 2016-2023



Czerwiec 2021

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ROZDZIAŁ I. CHARAKTERYSTYKA LGD .....</b>                                                          | <b>3</b>  |
| <b>ROZDZIAŁ II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR.....</b>                                                 | <b>6</b>  |
| <b>ROZDZIAŁ III. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI .....</b>                                         | <b>12</b> |
| <b>ROZDZIAŁ IV. ANALIZA SWOT .....</b>                                                                | <b>18</b> |
| <b>ROZDZIAŁ V. CELE I WSKAŹNIKI.....</b>                                                              | <b>20</b> |
| <b>ROZDZIAŁ VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW<br/>WYBORU.....</b> | <b>47</b> |
| <b>ROZDZIAŁ VII. PLAN DZIAŁANIA .....</b>                                                             | <b>49</b> |
| <b>ROZDZIAŁ VIII. BUDŻET LSR .....</b>                                                                | <b>50</b> |
| <b>ROZDZIAŁ IX. PLAN KOMUNIKACJI .....</b>                                                            | <b>52</b> |
| <b>ROZDZIAŁ X. ZINTEGROWANIE.....</b>                                                                 | <b>53</b> |
| <b>ROZDZIAŁ XI. MONITORING I EWALUACJA.....</b>                                                       | <b>55</b> |
| <b>ROZDZIAŁ XII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO .....</b>                             | <b>57</b> |
| <b>WYKAZ WYKORZYSTANEJ LITERATURY .....</b>                                                           | <b>60</b> |
| <b>ZAŁĄCZNIKI DO LSR.....</b>                                                                         | <b>61</b> |

## ROZDZIAŁ I. CHARAKTERYSTYKA LGD

### 1. Forma prawna i nazwa Stowarzyszenia

- a) Nazwa oficjalna Lokalnej Grupy Działania (LGD), która została przyjęta głosowaniem członków założycieli i zapisana w aktualnie obowiązującym statucie brzmi: **Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia”**.
- b) LGD ma status prawny „**stowarzyszenia specjalnego**”. Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” działa na podstawie:

- Ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855 z późn. zm.),
- Ustawy z 7 marca 2007 o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. Nr 64, poz. 427 z 2007 r. z późn. zm.),
- Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 320)
- Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. z 2015, poz. 378),
- Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 (Dz. U. z 2015, poz. 349 z późn. zm.),
- Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 487)

### 2. Obszar LGD

Obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” zlokalizowany jest w środkowo – wschodniej części województwa wielkopolskiego, w obrębie powiatu konińskiego i kolskiego. W skład obszaru wchodzi 6 gmin, w tym jedna miejsko – wiejska (Sompolno) i pięć wiejskich (Babiak, Koło, Kramsk, Krzymów, Wierzbinek). Terytorium to spełnia warunek spójności przestrzennej obszaru planowanego do objęcia LSR. Wszystkie ww. gminy są członkami zwykłymi Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” i nie są jednocześnie członkami ani partnerami innych LGD.

Umiejscowienie obszaru gmin członkowskich Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” oraz jego lokalizacja w granicach powiatu konińskiego i kolskiego prezentuje poniższa rycina:



**Ryc. nr 1.** Geograficzne umiejscowienie obszaru Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” na tle powiatów: kolskiego i konińskiego.

Powierzchnia całkowita obszaru Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” wynosi 745 km<sup>2</sup>. W podziale na gminy: Babiak – 134, Koło – 103, Kramsk – 132, Krzymów – 92, Sompolno – 137, Wierzbiniek – 147. Łączna powierzchnia „Wielkopolski Wschodniej” to 74 586 ha, co stanowi ok. 2,5 % powierzchni województwa wielkopolskiego.

Obszar „Wielkopolski Wschodniej” na dzień 31.12.2013 roku liczył 52 246 mieszkańców. W strukturze mieszkańców można zaobserwować niewielką przewagę liczby kobiet nad liczbą mężczyzn, która wynosi 190 osób. Udział ludności obszaru „Wielkopolska Wschodnia” w ogólnej liczbie ludności województwa wielkopolskiego wynosi 1,5 %.

Strukturę ludności mieszkańców w podziale na poszczególne gminy prezentuje poniższa tabela:

**Tab. nr 1.** Struktura ludności obszaru Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” w podziale na gminy członkowskie (wg stanu na dzień 31.12.2013 r.)

| Nazwa gminy | Liczba ludności |
|-------------|-----------------|
| Babiak      | 8 032           |
| Koło        | 7 560           |
| Kramsk      | 10 800          |
| Krzymów     | 7 752           |
| Sompolno    | 10 554          |
| Wierzbiniek | 7 548           |

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie danych GUS

### 3. Potencjał LGD

#### 3.1. Opis sposobu powstawania i doświadczenie LGD

Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym, a tym samym nabyło osobowość prawną postanowieniem Sądu Rejonowego w Poznaniu z dnia 19.09.2006 r. Siedzibą Stowarzyszenia jest Kramsk.

Celem powstania Stowarzyszenia jest wspieranie i podejmowanie działań na rzecz rozwoju i promocji obszarów wiejskich, mobilizowanie i aktywizowanie mieszkańców, a także przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

W perspektywie finansowej 2007-2013 Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” na podstawie umowy zawartej z Samorządem Województwa Wielkopolskiego o warunkach i sposobie realizacji lokalnej strategii rozwoju wdrażała podejście LEADER, w ramach osi 4 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013).

W okresie tym głównymi strategicznymi działaniami LGD było:

- Wdrażanie lokalnej strategii rozwoju poprzez przeprowadzanie naborów wniosków na działania: Odnowa i rozwój wsi, Małe projekty, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej.
- Wdrażanie projektów współpracy poprzez zrealizowanie dwóch projektów współpracy.
- Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja, realizowane poprzez szereg przedsięwzięć o charakterze: edukacyjnym, promocyjnym, kulturowym i aktywizacyjnym.

Szczegółowe wykorzystanie budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” przedstawia poniższa tabela:

**Tab. nr 2:** Szczegółowe wykorzystanie budżetu LSR na lata 2007-2013

| Nazwa działania                                                               | Dostępne środki | Wykorzystane środki | Wykorzystanie środków wyrażone w % |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------------------------|
| Wdrażanie lokalnej strategii rozwoju                                          | 7 892 408,00 zł | 7 115 713,20 zł     | 90,1 %                             |
| Wdrażanie projektów współpracy                                                | 204 114,00 zł   | 203 863,04 zł       | 99,9 %                             |
| Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja | 1 899 153,52 zł | 1 869 252,91 zł     | 98,4 %                             |

**Źródło:** Opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego

Mierzalnymi efektami realizacji tych przedsięwzięć było m.in.: uporządkowanie centrów miejscowości, modernizacja obiektów użyteczności publicznej, utworzenie miejsc rekreacji i odpoczynku, utworzenie nowych miejsc pracy, rozwój przedsiębiorstw, wydarzenia o charakterze: sportowym, promocyjnym, kulturowym i edukacyjnym.

Wszystkie zrealizowane operacje w perspektywie finansowej 2007-2013 w sposób bardzo pozytywny wpłynęły na wizerunek i estetykę obszarów wiejskich, stworzyły płaszczyznę do współpracy i aktywizacji społecznej oraz w wymierny sposób doprowadziły do integracji i zacieśnienia więzi międzyludzkich.

Idea podejścia LEADER w poprzednim okresie programowania przyczyniła się do powstania i wzmocnienia silnego kapitału społecznego, którego potencjał został już wykorzystany przy partycypacyjnym tworzeniu niniejszego dokumentu, jak również zostanie zaangażowany we wdrażanie i realizację celów, wskaźników i przedsięwzięć LSR na lata 2014-2020.

Biuro Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” zatrudnia 3 pracowników, którzy m.in. będą świadczyli usługi doradczo-informacyjne dla potencjalnych beneficjentów oraz animować lokalne społeczności. Doradztwo świadczone w Biurze LGD i animacja mieszkańców będą mierzone pod kątem jakości merytorycznej. Szczegółowa metoda oceny efektywności świadczonego doradztwa i prowadzonych działań animacyjnych jest opisana w załączniku nr 2 do Regulaminu Organizacyjnego Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” – Procedurze dokonywania ewaluacji i monitoringu wdrażania LSR i funkcjonowania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”, a bezpośrednim narzędziem pomiaru będzie ankieta monitorująca pracę biura LGD.

### **3.2.Reprezentatywność LGD**

Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” powstało na bazie mechanizmu budowania partnerstwa przez przedstawicieli grup interesu, środowisk publicznych, społecznych i zawodowych, którzy na każdym etapie budowania lokalnej strategii rozwoju, określania kierunków działania i wyznaczania celów brali aktywny udział w procesie ich tworzenia.

Obecnie LGD liczy 60 członków. Są to przedstawiciele sektorów: publicznego, gospodarczego oraz społecznego, a także mieszkańcy obszaru objętego LSR.

Struktura członkowska Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” w sposób rzeczywisty odzwierciedla charakter i kierunki działania lokalnej strategii rozwoju, co ma urzeczywistnienie w kolejnych rozdziałach dotyczących analizy i diagnozy obszaru, celów, wskaźników oraz przedsięwzięć LSR.

Walne Zebranie Członków spośród członków Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” wybrało organ decyzyjny LGD – Radę, której zadaniem będzie wybór operacji do dofinansowania na podstawie kryteriów wyboru operacji określonych w LSR.

Rada Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” składa się z członków reprezentujących wszystkie sektory (publiczny, społeczny i gospodarczy) oraz przedstawicieli mieszkańców. Skład organu decyzyjnego został tak określony, aby żaden z sektorów i pojedynczych grup interesu nie posiadał więcej niż 49% głosów, co będzie na bieżąco monitorowane poprzez prowadzenie i aktualizację rejestru interesów dla każdego członka Rady.

Podstawową grupą interesu jest grupa interesu władz publicznych. Do grupy tej poza reprezentantami władz publicznych (tj. wójt, burmistrz, radny gminy itp.) oraz jednostek organizacyjnych powołanych w celu wykonywania zadań publicznych (tj. samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, gminny ośrodek kultury itp.) zalicza się również osoby zatrudnione na stanowiskach kierowniczych w jednostkach sektora finansów publicznych, nawet wówczas gdy osoby te reprezentują sektor inny niż publiczny.

Rada wykonuje swoje kompetencje w sposób zapewniający uczciwość, bezstronność i poufność, zachowując każdorazowo na etapie głosowania odpowiedni parytet sektorowości. Ponadto osoby związane z sektorem publicznym (np. z racji funkcji, stosunku pracy itp.) nie mogą reprezentować w Radzie sektora społecznego lub gospodarczego.

Członek Rady nie może upoważnić osób trzecich do udziału w podejmowaniu decyzji, funkcja ta musi być pełniona przez niego osobiście. W celu utrzymania i podniesienia poziomu wiedzy i kompetencji Rady LGD opracuje program szkoleń dla członków organu decyzyjnego. Protokoły i dokumentacja z posiedzeń Rady jest gromadzona i przechowywana w Biurze LGD, ma jawny charakter i może zostać udostępniona do wglądu na życzenie stron postępowania. Dokumentacja dotycząca wyboru operacji będzie publikowana na stronie internetowej Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”.

Szczegółowe zadania i kompetencje Rady są określone w statucie i Regulaminie Rady oraz w rozdziale LSR dotyczącym sposobu wyboru i oceny operacji oraz sposobu ustanawiania kryteriów wyboru.

### **3.3.Zasady funkcjonowania LGD**

Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia”, jako podmiot o złożonej strukturze organizacyjnej kładzie szczególny nacisk na efektywność rozwiązań formalno-prawnych.

Dokumenty wewnętrzne regulujące zasady działania LGD określa poniższa tabela:

**Tab. nr 3** Dokumenty wewnętrzne regulujące zasady działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”

| <b>L.P</b> | <b>Rodzaj dokumentu</b>                                               | <b>Regulowane kwestie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Tryb uchwalania i zmiany</b>                                                                                                                                               |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.         | Statut Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- nazwa stowarzyszenia</li> <li>- cele powołania stowarzyszenia</li> <li>- podstawy prawne działalności (legislacja krajowa i unijna)</li> <li>- organ nadzorczy</li> <li>- zasady działania stowarzyszenia</li> <li>- zasady nabywania i utraty członkostwa w LGD</li> <li>- określenie organów stowarzyszenia (w tym trybu wyboru członków tych organów) i ich kompetencji</li> <li>- majątek i tryb rozwiązania stowarzyszenia</li> </ul>                | Statut Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” uchwała i zmienia Walne Zebranie Członków, bezwzględną większością głosów przy obecności ponad połowy członków stowarzyszenia. |
| 2.         | Regulamin Rady Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- członkostwo w radzie</li> <li>- kompetencje Przewodniczącego Rady</li> <li>- posiedzenia rady (w tym przygotowywanie i zwoływanie)</li> <li>- głosowanie na posiedzeniach</li> <li>- tryb wyboru operacji do dofinansowania</li> <li>- przygotowywanie dokumentacji z posiedzeń rady</li> </ul>                                                                                                                                                           | Regulamin Rady Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” uchwała i zmienia Rada zwykłą większością głosów członków obecnych na posiedzeniu.                                     |
| 3.         | Regulamin Zarządu Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- skład Zarządu i sposób jego powoływania</li> <li>- kompetencje Zarządu</li> <li>- zebrania Zarządu</li> <li>- tryb podejmowania uchwał przez Zarząd</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Regulamin Zarządu Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” uchwała i zmienia Zarząd zwykłą większością głosów członków obecnych na posiedzeniu.                                |
| 4.         | Regulamin Organizacyjny Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” | <ul style="list-style-type: none"> <li>- struktura organizacyjna biura</li> <li>- zasady zatrudniania i wynagradzania, czas pracy pracowników</li> <li>- tryb pracy i kompetencje biura</li> <li>- nadzór nad pracami biura</li> <li>- zakresy obowiązków pracowników Biura</li> <li>- uprawnienia Kierownika Biura</li> <li>- polityka bezpieczeństwa w zakresie danych osobowych</li> <li>- instrukcja zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych</li> </ul> | Regulamin Organizacyjny Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” uchwała i zmienia Zarząd zwykłą większością głosów członków obecnych na posiedzeniu.                    |

Źródło: Opracowanie własne

**ROZDZIAŁ II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR**

Lokalna Strategia Rozwoju Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” jest ważnym dokumentem przygotowanym dla obszaru i lokalnej społeczności, który powstał przy bardzo aktywnym jej udziale.

Aby zapewnić efektywność i szeroki dostęp mieszkańców do prac nad budową LSR przy każdym etapie prac nad ważnymi zagadnieniami wykorzystano zróżnicowane metody partycypacji społeczności lokalnej.

Proces budowy LSR był realizowany w dwóch kluczowych etapach:

**a) Etap I obejmował:**

- diagnozę i analizę SWOT
- określenie celów, wskaźników i przedsięwzięć możliwych do realizacji w ramach LSR.

**b) Etap II obejmował:**

- opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru
- opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji
- przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR

Przed rozpoczęciem prac nad tworzeniem LSR Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” dokonała szczegółowej analizy społeczności lokalnej, jej składu i najważniejszych podmiotów, której celem było dobranie najtrafniejszych i najbardziej efektywnych metod współpracy.

Grupami docelowymi wyodrębnionymi z analizy społecznej byli: przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych i środowisk społecznych (stowarzyszenia, ochotnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich, kluby seniora), przedsiębiorcy oraz mieszkańcy.

Tak zróżnicowany zakres i skład podmiotów współpracujących z LGD wymógł konieczność zastosowania kilku metod zaangażowania społeczności lokalnej w przygotowanie LSR.

W celu zapewnienia partycypacyjnego charakteru LSR ustalono, że w trakcie budowania strategii zostaną wykorzystane następujące narzędzia konsultacji: **spotkania konsultacyjno-warsztatowe, ankietyzacja, arkusz pomysłu, badanie fokusowe, forum społeczne, wywiad indywidualny, konsultacje elektroniczne.**

Ze względu na efektywność przeprowadzonych działań konsultacyjnych LSR również w przypadku aktualizacji strategii Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” będzie przeprowadzać konsultacje społeczne, które zostały szerzej opisane w załączniku nr 1 do LSR – Procedurze aktualizacji LSR.

Przy procesie budowy strategii poza konsultacjami społecznymi wykorzystano również wyniki i rekomendacje monitoringu oraz raportu ewaluacyjnego Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2007-2013, a sam dokument został przygotowany wyłącznie przez przedstawicieli Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” bez udziału żadnych podmiotów zewnętrznych.

**Tab. nr 4** Narzędzia konsultacji społecznych wykorzystane w pierwszym etapie budowania LSR

| Metoda konsultacji                  | Grupa docelowa                                                                                                                   | Zakres konsultacji                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Spotkania konsultacyjno-warsztatowe | - przedstawiciele JST<br>- przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - analiza obszaru (SWOT)<br>- diagnoza potrzeb i problemów społecznych<br>- określenia celów założeń, kierunków i obszarów wsparcia LSR<br>- zdefiniowanie grup defaworyzowanych występujących na obszarze                                                                                                     |
| Arkusz pomysłu                      | - przedstawiciele JST<br>- przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - określenie przedsięwzięć i bezpośrednich działań stanowiących sposoby realizacji LSR                                                                                                                                                                                                                         |
| Ankietyzacja                        | - przedstawiciele JST<br>- przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - sposoby i metody realizacji LSR<br>- kategoryzacja istotnych czynników warunkujących wspieranie inicjatyw w ramach LSR<br>- zdefiniowanie grup defaworyzowanych występujących na obszarze<br>- zakresy tematyczne LSR i formy wsparcia<br>- priorytety UE a LSR<br>- działania aktywizacyjne dla mieszkańców |
| Badanie fokusowe                    | - przedstawiciele JST<br>- przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- mieszkańcy                     | - sposoby i metody realizacji LSR<br>- zdefiniowanie grup defaworyzowanych występujących na obszarze<br>- zakresy tematyczne LSR i formy wsparcia                                                                                                                                                              |

**Źródło:** opracowanie własne.

#### **Spotkania konsultacyjno-warsztatowe**

Spotkania konsultacyjno warsztatowe odbyły się we wrześniu 2015 r. na terenie wszystkich sześciu gmin członkowskich, według poniższego harmonogramu:

- 1) Gmina Babiak – 16.09.2015 r.
- 2) Gmina Koło – 18.09.2015 r.
- 3) Gmina Kramsk – 23.09.2015 r.
- 4) Gmina Krzymów – 25.09.2015 r.
- 5) Gmina Sompolno – 28.09.2015 r.
- 6) Gmina Wierzbin – 30.09.2015 r.

W spotkaniach łącznie wzięło udział 16 osób, byli to przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy oraz mieszkańcy.

Uczestnicy wszystkich spotkań zgodnie stwierdzili, że silnymi stronami naszego obszaru są m.in.: duża aktywność społeczna, przejawiająca się w występowaniu wielu organizacji i zrzeszeń zarówno formalnych jak i nieformalnych (stowarzyszenia, kluby sportowe, KGW, OSP), przejawianie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców, kultywowanie tradycji kulturalnych i dbałość o lokalne dziedzictwo, posiadanie licznych zasobów (przyroda, zabytki, historia, osobliwości krajobrazowe), które mogą stać się ważnymi produktami turystycznymi, występowanie interesujących i atrakcyjnych szlaków turystycznych. Za ważną kwestię uznano lokalne wydarzenia, które świadczą o osobliwości i specyficznym charakterze obszaru.

Za najważniejsze problemy i potrzeby społeczne, przejawiające się w słabych stronach uznano: niedostatecznie rozwiniętą infrastrukturę społeczną, w tym turystyczno-rekreacyjną, sportową i kulturalną, słabo rozwiniętą infrastrukturę techniczną (drogową i kanalizacyjną), brak innowacyjności i konkurencyjności świadczonych usług wśród istniejących przedsiębiorstw, słabo rozwinięta sfera ekonomii społecznej umożliwiająca aktywizację osób z grup defaworyzowanych, wysokie bezrobocie, brak odpowiedniego wsparcia dla liderów i animatorów wiejskich, słabe wykorzystanie potencjału turystycznego obszaru, słaby poziom promocji lokalnych zasobów.

Podczas wszystkich spotkań konsultacyjno-warsztatowych uznano, że cele i kierunki działania oraz zakresy interwencji w nowej strategii powinny dotyczyć: rozwoju przedsiębiorczości, inwestycji w infrastrukturę społeczną (turystyczno-rekreacyjną, kulturalną, sportową), wspierania i zachowania lokalnego dziedzictwa oraz aktywizację mieszkańców.

Ważną kwestią w spotkaniach z mieszkańcami była dyskusja nad zagadnieniem występowania grup defaworyzowanych. Uczestnicy spotkań stwierdzili, że ze względu na czynniki makroekonomiczne (poziom bezrobocie, sytuacja ekonomiczna państwa, rynek pracy) również na obszarze działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” takie grupy występują, zaliczono do nich: osoby młode (do 30 roku życia), kobiety, osoby długotrwale bezrobotne oraz osoby po 50 roku życia

#### **Arkusze pomysłu**

Arkusze pomysłu był dokumentem, w którym autorzy mieli zawrzeć propozycje przedsięwzięć i bezpośrednich działań, za pomocą których mogłyby być realizowane LSR.

Arkusze pomysłu skierowane były do przedstawicieli JST, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców oraz mieszkańców. Tak szeroka grupa docelowa zapewniła różnorodność i wielotematyczność składanych inicjatyw.

Do Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” wpłynęło 100 arkuszy pomysłów, które zawierały projekty zróżnicowanych przedsięwzięć. W głównej mierze dotyczyły one:

- inwestycji w infrastrukturę sportową, turystyczną, rekreacyjną oraz kulturalną;
- wspierania i rozwoju przedsiębiorczości;
- aktywizacji i edukacji mieszkańców;
- dziedzictwa kulturowego;
- promocji obszaru i jego zasobów.

Arkusze pomysłu dotyczące przedsięwzięć z zakresu infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej oraz kulturalnej dotyczyły realizacji inwestycji w następujących miejscowościach obszaru LGD:

##### **a) Infrastruktura turystyczno-rekreacyjna:**

Gmina Babiak: Wiecinin, Osowie, Dębno Królewskie; Gmina Koło: Ochle, Borki, Powiercie, Wrząca Wielka; Gmina Kramsk: Helenów Drugi, Święte, Ksawerów, Biechowy, Kramsk, Wola Podłęzna; Gmina Krzymów: Paprotnia, Brzeźno, Potażniki; Gmina Sompolno: Sompolno, Kolonia Lipiny, Nowa Wieś; Gmina Wierzbinek: obszar całej gminy.

##### **b) Infrastruktura kulturalna:**

Gmina Babiak: Babiak, Brdów; Gmina Koło: Skobielice, Dąbrowa; Gmina Kramsk: Izabelin; Gmina Krzymów: Rożek.

#### **Ankietyzacja**

Ankietyzacja mieszkańców została przeprowadzona w okresie sierpień-wrzesień 2015 r. na grupie 400 mieszkańców.

Pytania w ankiecie dotyczyły: sposobów wspierania inicjatyw lokalnych, tematów wiodących w LSR, grup defaworyzowanych, najważniejszych projektów podwyższających jakość życia na obszarach wiejskich, działań na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy, sposobów realizacji priorytetów UE w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym.

Za najważniejsze sposoby wspierania inicjatyw lokalnych ankietowani uznali: wspieranie zakładania i rozwoju działalności gospodarczej (19,67 %), rozwój niekomercyjnej infrastruktury publicznej; kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej (17,13 %), organizację wydarzeń, imprez, warsztatów dla mieszkańców LGD (15,23 %), spółdzielczość socjalną i inne działania związane z zatrudnianiem osób bezrobotnych (11,33 %), wzmocnienie aktywności społecznej, wspieranie organizacji pozarządowych (10,15 %) wspieraniem inicjatyw związanych z dziedzictwem kulturowym LGD (9,88 %).

Według ankietowanych tematami wiodącymi w LSR powinny być: tworzenie i utrzymywanie miejsc pracy (35,91%), wspieranie grup społecznych o utrudnionym dostępie do rynku pracy (23,36 %), innowacyjność (15,62%), ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym (14,41 %).



W opinii ankietowanych mieszkańców do grup defaworyzowanych należą: osoby młode (do 30 roku życia) (37,78%), osoby trwale bezrobotne (24,70 %), kobiety (16,42%) oraz osoby po 50 roku życia (14,23%)

Najważniejszymi projektami podwyższającymi jakość życia na obszarach wiejskich wskazanych przez ankietowanych są: mała infrastruktura rekreacyjna: siłownie plenerowe, place zabaw (13,10 %), ścieżki rowerowe, szlaki piesze, szlaki tematyczne, edukacyjne (12,88%), budowa, remont lub wyposażenie sal, świetlic wiejskich i klubów (10,54 %), edukacja i aktywizacja mieszkańców (10,37 %), infrastruktura sportowa (9,87 %), projekty z zakresu estetyki wsi (9,36 %), organizacja imprez lokalnych i infrastruktura z tym związana (8,75%), promocja obszaru i jego dziedzictwa (6,86 %), zagospodarowanie zbiorników wodnych i terenów przylegających (6,47 %), renowacja i udostępnianie obiektów zabytkowych (4,97 %).

Ankietowani stwierdzili, że Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” powinno wspierać działania na rzecz powstawania nowych miejsc pracy na swoim obszarze poprzez: dotacje związane z zakładaniem i rozwijaniem działalności gospodarczej (25,82 %), szkolenia i kursy zawodowe (20,30 %) wspieranie powstawania spółdzielni socjalnych i zatrudniania osób bezrobotnych z terenu, LGD (14,15 %), szkolenia dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej (12,91 %).

Działaniami związanymi z ochroną środowiska i zmianami klimatycznymi w LSR Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” wskazanymi przez ankietowanych powinny być: dotacje do rozwiązań proekologicznych w przedsiębiorczości i w inwestycjach publicznych (18,68 %), działania promujące energię odnawialną (16,89 %), działania edukacyjne nakierowane na ochronę środowiska (16,04 %), działania bezpośrednio poprawiające stan środowiska (13,11 %) działania łączące różne zagadnienia (11,13 %), informowanie i szkolenie mieszkańców z zakresu innowacji dotyczących ochrony środowiska (9,56 %).

#### **Badania fokusowe**

Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” w ramach procesu budowy LSR zorganizowała dwa badania fokusowe, które odbyły się 26.10.2015 r. w Urzędzie Gminy w Wierzbinku, łącznie udział w nich wzięło 16 osób.

Uczestnikami pierwszego badania fokusowego byli przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, natomiast w drugim badaniu fokusowym udział wzięli przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych.

W obu badaniach uczestnicy zgodnie stwierdzili, że LSR powinna skupiać się na działaniach związanych z przedsiębiorczością – umożliwiać powstawanie nowych podmiotów gospodarczych, jak również wspierać rozwój istniejących przedsiębiorstw, wspierać rozwój infrastruktury społecznej (turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i sportowej), aktywizować i edukować mieszkańców, a także wspierać i promować lokalne zasoby i dziedzictwo.

W opinii uczestników fokusów realizacja wszystkich działań będzie miała pozytywny wpływ na sytuację ekonomiczną obszaru (poprawa atrakcyjności rynku pracy, możliwy spadek bezrobocia), estetykę i wizerunek wsi oraz przyczyni się do większego zaangażowania mieszkańców w życie lokalnych społeczności.

Niewątpliwie istotnym zagadnieniem obu fokusów była kwestia grup defaworyzowanych. Większość uczestników, posiłkując się danymi i charakterystyką lokalnego środowiska przyznała, że do grup defaworyzowanych na obszarze należy zaliczyć: osoby młode (do 30 roku życia), kobiety, osoby długotrwale bezrobotne oraz osoby po 50 roku życia

**Tab. nr 5** Narzędzia konsultacji społecznych wykorzystane w drugim etapie budowania LSR

| <b>Metoda konsultacji</b> | <b>Grupa docelowa</b>                                                                                                           | <b>Zakres konsultacji</b>                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forum społeczne           | - przedstawiciele JST<br>-przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - główne zasady i kryteria wyboru operacji realizowanych w ramach LSR<br>- zasady bieżącego monitorowania i ewaluacji końcowej LSR                                                                                    |
| Konsultacje elektroniczne | - przedstawiciele JST<br>-przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - główne zasady i kryteria wyboru operacji realizowanych w ramach LSR<br>- zasady bieżącego monitorowania i ewaluacji końcowej LSR<br>- główne zasady tworzenia planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR |
| Wywiad indywidualny       | - przedstawiciele JST<br>-przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - główne zasady i kryteria wyboru operacji realizowanych w ramach LSR<br>- zasady bieżącego monitorowania i ewaluacji końcowej LSR<br>- główne zasady tworzenia planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR |
| Badania fokusowe          | - przedstawiciele JST<br>-przedstawiciele organizacji pozarządowych i środowisk                                                 | - główne zasady i kryteria wyboru operacji realizowanych w ramach LSR<br>- zasady aktualizacji LSR                                                                                                                    |

|  |                                                 |                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | społecznych<br>- przedsiębiorcy<br>- mieszkańcy | - zasady bieżącego monitorowania i ewaluacji końcowej LSR<br>- główne zasady tworzenia planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR |
|--|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Zródło:** opracowanie własne.

### **Forum społeczne**

Forum społeczne odbyło się 27.11.2015 r. w Gminnym Ośrodku Kultury w Brzeźnie i było skierowane do przedstawicieli JST, organizacji pozarządowych i środowisk społecznych, przedsiębiorców oraz mieszkańców obszaru działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”.

Podczas trwania spotkania zostały przedstawione zebrany projekt i założenia głównych zasad i kryteriów wyboru operacji, realizowanych w ramach LSR oraz założeń procedury monitoringu i ewaluacji, które zostały opracowane przez Zespół ds. budowy LSR,

Uczestnicy forum społecznego aktywnie zgłaszali swoje uwagi i postulaty do tego dokumentu, sygnalizując m. in. że istotnym elementem kryteriów wyboru powinny być zagadnienia związane z precyzyjną definicją innowacyjności projektów, ochroną środowiska, jak również umożliwienie objęcia wsparciem w kryteriach osób z grup defaworyzowanych, postulowano również, aby kryteria były jasne i sprawiedliwe dla wszystkich zainteresowanych.

W kwestii efektywnego monitoringu i ewaluacji postępów wdrażania strategii uczestnicy wypracowali wspólne stanowisko mówiące o tym, że najważniejszym podmiotem odpowiedzialnym za kwestie monitoringu i ewaluacji powinno być Biuro LGD, które powinno ściśle współpracować ze wszystkimi Beneficjentami i na bieżąco kontrolować postęp w realizacji zapisów LSR.

### **Konsultacje elektroniczne**

Dla wszystkich zainteresowanych wzięciem aktywnego udziału w pracach na budowę LSR, zarówno dla tych, którzy brali już w nich udział, jak również dla tych, którzy nie mieli takiej możliwości Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” umożliwiła przesyłanie uwag, spostrzeżeń i propozycji poprzez konsultacje elektroniczne, za pośrednictwem strony internetowej LGD [www.wielkopolskawschodnia.pl](http://www.wielkopolskawschodnia.pl).

Elektroniczne konsultacje budowy LSR trwały w okresie 1.12.2015 r. – 08.12.2015 r., w tym czasie każdy z zainteresowanych za pomocą poczty elektronicznej mógł zgłosić swoje uwagi do zamieszczonych na stronie internetowej stowarzyszenia wstępnych propozycji zasad i kryteriów wyboru operacji, założeń procedur monitoringu i ewaluacji oraz zasad tworzenia planu komunikacyjnego.

W ramach tej formy konsultacji do Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”, wpłynęło kilka sugestii dotyczących planu komunikacyjnego, który według autorów sugestii powinien być odpowiednio zróżnicowany i złożony, tak, aby swoim zasięgiem i efektywnością oddziaływania dotarł do jak największej grupy potencjalnych odbiorców.

### **Badanie fokusowe**

W badaniu fokusowym, które odbyło się 11.12.2015 r. w Urzędzie Gminy Kramsk udział wzięli przedstawiciele JST oraz organizacji pozarządowych (łącznie 10 osób).

Zebrany przedstawiono do analizy założenia kryteriów wyboru operacji, procedur dotyczących monitorowania, ewaluacji i aktualizacji LSR oraz planu komunikacyjnego.

Uczestnicy foku wypracowali w trakcie trwania spotkania podobne uwagi do tych zgłaszanych na forum społecznym oraz poprzez konsultacje elektroniczne, które skupiały się na poniższych kwestiach:

- jasność i transparentność kryteriów wyboru operacji realizowanych w ramach LSR;
- precyzyjna definicja innowacyjności;
- uwzględnienie w kryteriach zagadnień związanych z ochroną środowiska i wsparciem grup defaworyzowanych;
- odpowiednie skonstruowanie planu komunikacyjnego dla jak najszerzej grupy odbiorców;
- uwzględnienie w zapisach LSR efektywnych narzędzi monitoringu i ewaluacji wdrażania założeń strategii
- uwzględnienie w procesie aktualizacji LSR konsultacji społecznych

### **Wywiad indywidualny**

Elementem finalnym konsultacji społecznych były wywiady indywidualne przeprowadzone z przedstawicielem JST, organizacji pozarządowej i środowisk społecznych oraz przedsiębiorcą, które odbyły się 14.12.2015 r. w Biurze Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”.

Podczas wywiadów indywidualnych dyskutowano o uwagach i sugestiach zgłoszonych podczas całości prac konsultacyjnych LSR, analizowano ich zasadność, precyzyjność oraz stopień przydatności, jak również podsumowano stopień aktywności i zaangażowania społecznego

**Tab. nr 6 Analiza przyjęcia bądź odrzucenia wniosków z konsultacji**

| <b>Metoda konsultacyjna</b> | <b>Wnioski z konsultacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Przyjęcie lub odrzucenie wniosku z konsultacji</b> |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Warsztaty konsultacyjne     | - silne strony: duża aktywność społeczna, postawy przedsiębiorcze wśród mieszkańców, kultywowanie tradycji i dbałość o lokalne dziedzictwo, liczne zasoby, lokalne wydarzenia                                                                                                                                                                                          | Przyjęto                                              |
|                             | - słabe strony i problemy społeczne: niedostatecznie rozwinięta infrastruktura społeczna, słabo rozwinięta infrastruktura techniczna, brak innowacyjności i konkurencyjności wśród przedsiębiorców z obszaru, słabo rozwinięta sfera ekonomii społecznej, wysokie bezrobocie, brak wsparcia dla liderów i animatorów wiejskich                                         | Przyjęto                                              |
|                             | - kierunki działania i zakresy interwencji: rozwój przedsiębiorczości, inwestycje w infrastrukturę społeczną, wspieranie i zachowanie dziedzictwa i aktywizacja mieszkańców                                                                                                                                                                                            | Przyjęto                                              |
|                             | - grupy defaworyzowane: osoby młode (do 30 roku życia), kobiety, osoby długotrwale bezrobotne, osoby po 50 roku życia                                                                                                                                                                                                                                                  | Przyjęto                                              |
| Arkusze pomysłu             | -propozycje przedsięwzięć i bezpośrednich działań: inwestycje w infrastrukturę sportową, turystyczną, rekreacyjną i kulturalną, wspieranie i rozwój przedsiębiorczości, aktywizacja i edukacja mieszkańców, wspieranie dziedzictwa kulturowego, promocji obszarów i jego zasobów                                                                                       | Przyjęto                                              |
| Ankietyzacja                | - sposoby wspierania inicjatyw lokalnych: wspieranie i zakładanie działalności gospodarczej, rozwój niekomercyjnej infrastruktury publicznej, organizacja wydarzeń, imprez, warsztatów dla mieszkańców, spółdzielczość socjalna, wzmacnianie aktywności społecznej i organizacji pozarządowych, wspieranie dziedzictwa kulturowego                                     | Przyjęto                                              |
|                             | - tematy wiodące w LSR: tworzenie i utrzymywanie miejsc pracy, wspieranie grup defaworyzowanych, innowacyjność, ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, podwyższanie jakości życia na obszarach wiejskich poprzez inwestycje i aktywizacje mieszkańców, wspieranie działań związanych z ochroną środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym | Przyjęto                                              |
|                             | - grupy defaworyzowane: osoby młode (do 30 roku życia), kobiety, osoby długotrwale bezrobotne, osoby po 50 roku życia                                                                                                                                                                                                                                                  | Przyjęto                                              |
| Badanie fokusowe            | - tematy wiodące LSR: wspieranie przedsiębiorczości, wspieranie rozwoju infrastruktury społecznej, aktywizacja i edukacja mieszkańców, wspieranie i promocja lokalnych zasobów i dziedzictwa                                                                                                                                                                           | Przyjęto                                              |
| Forum społeczne             | - uwzględnienie w kryteriach wyboru zagadnień związanych z innowacyjnością, ochroną środowiska, wsparciem grup defaworyzowanych                                                                                                                                                                                                                                        | Przyjęto                                              |
|                             | - kluczowa rola Biura LGD jako podmiotu odpowiedzialnego za kwestie monitoringu i ewaluacji LSR                                                                                                                                                                                                                                                                        | Przyjęto                                              |
| Konsultacje elektroniczne   | -odpowiednie zróżnicowanie planu komunikacyjnego, tak aby swoim zasięgiem i efektywnością oddziaływanie do jak największej grupy potencjalnych odbiorców                                                                                                                                                                                                               | Przyjęto                                              |
| Badania fokusowe            | -jasność i transparentność kryteriów wyboru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Przyjęto                                              |
|                             | - precyzyjna definicja innowacyjności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Przyjęto                                              |
|                             | - uwzględnienie w kryteriach zagadnień związanych z ochroną środowiska i grupami defaworyzowanymi                                                                                                                                                                                                                                                                      | Przyjęto                                              |
|                             | - efektywne narzędzia monitoringu i ewaluacji<br>- uwzględnienie w procesie aktualizacji LSR konsultacji społecznych                                                                                                                                                                                                                                                   | Przyjęto                                              |
| Wywiad indywidualny         | - dyskusja o uwagach i sugestiach złożonych podczas całości prac konsultacyjnych LSR<br>- analiza aktywności i zaangażowania mieszkańców                                                                                                                                                                                                                               | Nie dotyczy                                           |

Źródło: opracowanie własne

## ROZDZIAŁ III. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI

### 1. Informacje ogólne

Obszar działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” (LGD) zlokalizowany jest w środkowo-wschodniej części województwa wielkopolskiego, w obrębie powiatów konińskiego i kolskiego. Jest to zwarty przestrzennie teren składający się z 6 gmin (Babiak, Koło, Kramsk, Krzymów, Sompolno, Wierzbiniek), zajmujący łączną powierzchnię 745 km<sup>2</sup>. Liczba mieszkańców według stanu na 31.12.2013 r. wynosiła 52 246 osób. Na opisywanym obszarze znajduje się jedno miasto – Sompolno, o liczbie mieszkańców poniżej 20 tys. osób. Na obszarze działania LGD nie występują miejscowości powyżej 5 tys. mieszkańców

**Tab. nr 7 Dynamika liczby ludności na obszarze LGD w latach 2007-2013**

| Gmina       |              | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|-------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Babiak      | Ogółem       | 8011  | 8022  | 8043  | 8053  | 8079  | 8085  | 8032  |
|             | W tym kobiet | 4059  | 4044  | 4046  | 4033  | 4061  | 4045  | 4002  |
| Koło        | Ogółem       | 7144  | 7196  | 7264  | 7423  | 7476  | 7525  | 7560  |
|             | W tym kobiet | 3552  | 3575  | 3619  | 3674  | 3700  | 3713  | 3745  |
| Kramsk      | Ogółem       | 10244 | 10309 | 10382 | 10547 | 10653 | 10739 | 10800 |
|             | W tym kobiet | 5193  | 5231  | 5278  | 5331  | 5381  | 5426  | 5448  |
| Krzymów     | Ogółem       | 7177  | 7235  | 7298  | 7428  | 7511  | 7641  | 7752  |
|             | W tym kobiet | 3672  | 3708  | 3739  | 3797  | 3835  | 3923  | 3978  |
| Sompolno    | Ogółem       | 10572 | 10566 | 10572 | 10568 | 10556 | 10531 | 10554 |
|             | W tym kobiet | 5384  | 5377  | 5371  | 5332  | 5325  | 5321  | 5336  |
| Wierzbiniek | Ogółem       | 7768  | 7721  | 7635  | 7676  | 7638  | 7579  | 7548  |
|             | W tym kobiet | 3912  | 3881  | 3821  | 3796  | 3776  | 3731  | 3709  |

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Opisywany obszar charakteryzuje się niską gęstością zaludnienia, która wynosi średnio 70,1 osoby na km<sup>2</sup>, co jest wartością niższą od średniej dla kraju (123 os./km<sup>2</sup>) i województwa (116 os./km<sup>2</sup>)

Liczba ludności LGD na przestrzeni lat 2007-2013 nieznacznie się zwiększyła. Zwiększenie liczby mieszkańców na obszarze gmin członkowskich może mieć związek z coraz częściej występującym osiedlaniem się mieszkańców miast na wsiach, czyli tzw. „modą na wieś”

Obszar Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” posiada bardzo korzystne połączenia komunikacyjne – bliskość autostrady A2, przebiegające drogi wojewódzkie nr 263, 266, 269, 270, jak również geograficzne – bliskość dużych aglomeracji miejskich (Konin, Koło, Poznań, Kalisz, Łódź, Bydgoszcz, Toruń), które mogą stanowić potencjalne rynki zbytu i sprzedaży, klientów oraz sferę działań promocyjnych LGD.

W bliskim otoczeniu obszaru działają ważne ośrodki edukacyjne (m.in. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie, Wyższa Szkoła Kadr Menadżerskich, Wyższa Szkoła Pedagogiczno-Techniczna, Wydziały Zamiejscowe: Wyższej Szkoły Kupieckiej w Łodzi, Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych w Poznaniu), które wspierają rozwój nowoczesnych technologii informatycznych, umożliwiają samokształcenie i zwiększają dostęp do edukacji i związany z ogólną tendencją wzrostu popytu na zdobywanie wiedzy i umiejętności.

Obszar Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” znajdują się w bliskiej odległości od Sanktuarium Maryjnego w Licheniu, a przez teren LGD przebiegają również inne szlaki pielgrzymkowe i turystyczne

**Tab. nr 8 Procentowy podział ludności obszaru LGD wg grup wieku: 1-przedprodukcyjny (0-17 lat), 2 – produkcyjny (18-67), 3 – poprodukcyjny (powyżej 67 roku życia) (BA – Babiak, KO – Koło, KR – Kramsk, KZ – Krzymów, SO – Sompolno, WI – Wierzbiniek)**

| Gmin      | 2007 |    |    | 2008 |    |    | 2009 |    |    | 2010 |    |    | 2011 |    |    | 2012 |    |    | 2013 |    |    |
|-----------|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|----|
|           | 1    | 2  | 3  | 1    | 2  | 3  | 1    | 2  | 3  | 1    | 2  | 3  | 1    | 2  | 3  | 1    | 2  | 3  | 1    | 2  | 3  |
|           | %    | %  | %  | %    | %  | %  | %    | %  | %  | %    | %  | %  | %    | %  | %  | %    | %  | %  | %    | %  | %  |
| <b>BA</b> | 24   | 61 | 15 | 23   | 61 | 16 | 22   | 62 | 16 | 21   | 63 | 16 | 21   | 63 | 16 | 20   | 63 | 17 | 20   | 64 | 16 |
| <b>KO</b> | 23   | 62 | 15 | 23   | 62 | 15 | 22   | 63 | 15 | 22   | 63 | 15 | 21   | 63 | 15 | 22   | 62 | 16 | 22   | 62 | 16 |
| <b>KR</b> | 24   | 61 | 15 | 24   | 62 | 14 | 23   | 63 | 15 | 23   | 63 | 14 | 22   | 63 | 15 | 22   | 63 | 15 | 21   | 64 | 15 |
| <b>KZ</b> | 25   | 62 | 13 | 25   | 62 | 13 | 24   | 63 | 13 | 24   | 63 | 13 | 23   | 64 | 13 | 23   | 64 | 13 | 22   | 64 | 14 |
| <b>SO</b> | 23   | 63 | 14 | 23   | 63 | 14 | 22   | 63 | 15 | 22   | 64 | 14 | 21   | 64 | 15 | 21   | 64 | 15 | 20   | 65 | 15 |
| <b>WI</b> | 25   | 60 | 15 | 25   | 60 | 15 | 24   | 61 | 15 | 24   | 62 | 14 | 23   | 62 | 15 | 22   | 63 | 15 | 22   | 63 | 15 |

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Na podstawie danych przedstawionych w tabeli można zauważyć, że zdecydowana większość społeczeństwa (ponad 60%) stanowią osoby w wieku produkcyjnym, które przez najbliższy czas będą aktywne na rynku pracy. Ze względu na strukturę ludności obszarowi LGD nie grozi w najbliższym okresie gwałtownie postępujący proces „starzenia

się społeczeństwa”. Niepokojącym jest jednak fakt, że tylko w okresie 2007-2013 liczba osób w wieku przedprodukcyjnym zmniejszyła się o niemal 3 punkty procentowe, ma to związek z ogólnokrajową tendencją niskiego przyrostu naturalnego. Aby temu zapobiec konieczne jest zastosowanie systemowych rozwiązań dla ludzi młodych w celu zapewnienia stabilności systemu społeczno-gospodarczego, również na poziomie lokalnym. Koniecznym jest również zapewnienie rozbudowy sektora usług dedykowanego osobom w wieku poprodukcyjnym (stanowiącym obecnie ponad 15% społeczeństwa). Dużym wyzwaniem dla społeczeństwa obszaru LGD będzie kwestia utrzymania coraz większej grupy osób starszych przez malejącą grupę ludzi w wieku produkcyjnym, dlatego na poziomie lokalnym warto zastosować odpowiednie narzędzia temu przeciwdziałające, np. pobudzać przedsiębiorczość i aktywność ekonomiczną na obszarze.

## 2. Charakterystyka gospodarki i przedsiębiorczości

Obszar LGD stanowią gminy o typowo rolniczym charakterze, zauważalne jest silne rozdrobnienie gospodarstw rolnych prowadzonych przez osoby fizyczne. Znikoma na obszarze jest liczba dużych gospodarstw przemysłowych, dzięki czemu prowadzone rolnictwo jest zdrowe i ma szansę konkurować z innymi podmiotami na rynku i wychodzić naprzeciw rozwijającej się tendencji na zdrową żywność i zdrowy tryb życia.

Na lokalnym rynku brakuje podmiotów gospodarczych zajmujących się przetwórstwem produktów żywnościowych pochodzenia rolniczego i wprowadzaniem ich na rynek, może to mieć związek z niechęcią do zmian i podejmowania wyzwań, słabą mobilnością i tzw. „słomianym zapalem” mieszkańców.

Od niedawna można zaobserwować pojedyncze inicjatywy wśród przedsiębiorców dotyczące działań na rzecz powstawania marki produktu lokalnego z branży ogrodniczo-sadowniczej (projekt SADY SOMPOLNA). Jest to dobry prognostyk na przyszłość, ponieważ brakuje na obszarze podejmowanych inicjatyw wspólnych. Wykorzystując i analizując ciekawe rozwiązania i doświadczenia innych regionów kraju również na obszarze LGD duże szanse upatruje się w produkcji lokalnym, który może stanowić klucz do poprawy sytuacji ekonomicznej mieszkańców.

**Tab. nr 9 Liczba podmiotów gospodarczych w poszczególnych gminach członkowskich LGD**

| Gmina             |                       | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Babiak</b>     | Ogółem                | 366  | 373  | 354  | 369  | 385  | 401  | 415  |
|                   | W tym sektor prywatny | 350  | 357  | 339  | 354  | 370  | 385  | 399  |
| <b>Koło</b>       | Ogółem                | 423  | 449  | 435  | 461  | 481  | 507  | 511  |
|                   | W tym sektor prywatny | 411  | 438  | 422  | 448  | 468  | 494  | 498  |
| <b>Kramsk</b>     | Ogółem                | 543  | 594  | 575  | 621  | 615  | 676  | 707  |
|                   | W tym sektor prywatny | 521  | 572  | 553  | 599  | 593  | 652  | 683  |
| <b>Krzymów</b>    | Ogółem                | 430  | 460  | 495  | 536  | 543  | 573  | 596  |
|                   | W tym sektor prywatny | 417  | 447  | 482  | 523  | 529  | 560  | 583  |
| <b>Sompolno</b>   | Ogółem                | 605  | 643  | 618  | 662  | 683  | 708  | 717  |
|                   | W tym sektor prywatny | 571  | 611  | 587  | 631  | 653  | 679  | 687  |
| <b>Wierzbinek</b> | Ogółem                | 242  | 245  | 234  | 261  | 259  | 278  | 283  |
|                   | W tym sektor prywatny | 226  | 230  | 219  | 246  | 243  | 263  | 267  |

Zródło: Główny Urząd Statystyczny

Na podstawie danych przedstawionych w tabeli zauważalna jest tendencja wzrostu liczby podmiotów gospodarczych na obszarze LGD, wyjątkiem jest rok 2009, ma to związek z ogólnoswiatowym kryzysem na rynkach finansowych z 2007 i 2008 r., który odbił się spowolnieniem gospodarczym w skali całego kraju.

Zdecydowana większość wszystkich podmiotów gospodarczych, bo prawie 97% należy do sektora prywatnego. Są to głównie przedsiębiorstwa prowadzone przez osoby fizyczne, co świadczy o fakcie, że na obszarze LGD występuje przedsiębiorcza społeczność.

Rosnąca liczba podmiotów gospodarczych jest związana z rozwijającym się sektorem usług na obszarze LGD, który jest wiodącą i kluczową branżą lokalnej gospodarki oraz coraz silniej występującą tendencją wielofunkcyjnego rozwoju wsi, również w zakresie drobnej przedsiębiorczości.

Przedsiębiorcy z obszaru działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” mają świadomość o wysokim stopniu konkurencyjności występującym na rynku, lecz tylko nieliczni z nich wykorzystują nowoczesne technologie i wprowadzają innowacyjne rozwiązania w celu rywalizacji z produktami i usługami o lepszym stosunku jakości do ceny konkurencyjnych podmiotów z innych regionów, które posiadają już rozpoznawalną markę, specjalizują się w konkretnych produktach i usługach, jak również są lepiej wypromowane niż nasz obszar (np. kotły pleszewskie, deska barlinecka itp.).

Barierami utrudniającymi rozwój i podnoszenie konkurencyjności lokalnych przedsiębiorców są ograniczone oferty i możliwości finansowania lokalnych inwestycji, słaba infrastruktura dróg lokalnych, tanie produkty o niskiej jakości z zagranicy, które niszczą rynek. Aby temu zapobiec należy wprowadzić odpowiednie mechanizmy wsparcia dla przyszłych i istniejących przedsiębiorców. Szansą na to może być dostępność funduszy UE, które mogą w pozytywny sposób wpłynąć na sytuację ekonomiczną obszaru i lokalną przedsiębiorczość oraz mogą sprzyjać w tworzeniu nowych miejsc pracy, w tym również dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (z grup defaworyzowanych).

Na obszarze LGD występuje bardzo mało podmiotów gospodarczych działających w sferach: turystyki wiejskiej, hotelarstwa i gastronomii, co ma związek z niską znajomością obszaru wśród turystów z innych regionów, jak również z postępującą utratą charakteru wiejskiego pod wpływem bliskości dużych aglomeracji miejskich jakimi są miasta: Koło i Konin. Szybki rozwój sieci komunikacyjnych i informatycznych, postępująca globalizacja oraz inne zmiany o charakterze ponadlokalnym stopniowo doprowadzają do zmian kulturowych związanych z wypieraniem tradycji i lokalności obszarów wiejskich. Negatywny wpływ na rozwój turystyki wiejskiej mają również niekorzystne zmiany klimatyczne i środowiskowe; w tym zanieczyszczenia pochodzące z sąsiednich regionów oraz zmiany krajobrazowe (związane m.in. z działalnością kopalni odkrywkowej), braki w infrastrukturze turystycznej (ścieżki, szlaki rowerowe), które ograniczają możliwość potencjału turystycznego obszaru, znaczne zniszczenie zabytków i innych obiektów, które mogły by stanowić atrakcje turystyczne. Negatywnym elementem jest również niewystarczająca promocja walorów turystycznych i możliwości spędzania wolnego czasu na obszarze LGD oraz mała liczba produktów lokalnych

Obszar działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” posiada bardzo bogate zasoby, które w przyszłości mogą stać się produktami turystycznymi, zaliczyć do nich możemy m.in.: rzekę Wartę i inne zbiorniki wodne, rezerваты przyrody („Kawęczynskie Brzęki”, „Złota Góra”), chronione obszary krajobrazowe („Goplańsko-Kujawski” i „Złotogórski”), obszar NATURA 2000 („Dolina Środkowej Warty”) oraz tereny przemysłowe i zdegradowane, które w doskonały sposób nadają się do zagospodarowania do celów aktywnej turystyki lub przedsiębiorczości. Odpowiedniemu wykorzystaniu tych zasobów sprzyja ogólna tendencja wzrostu zapotrzebowania na usługi związane z turystyką sportem i rekreacją.

Dodatkowymi atutami sprzyjającymi rozwojowi turystyki wiejskiej i promocji obszaru LGD są bardzo bogate zasoby dziedzictwa lokalnego oraz wzrastająca świadomość ekologiczna i dbałość o środowisko przez mieszkańców.

Zauważalnym na obszarze LGD jest bardzo słaby rozwój podmiotów ekonomii społecznej, który w znaczny sposób ogranicza możliwość zatrudnienia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (pochodzących z grup defaworyzowanych). W chwili obecnej funkcjonuje tylko jedna spółdzielnia socjalna, prowadząca swoją działalność na terenie gminy Kramsk. W związku z tym Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” stawia sobie za jeden z priorytetów wspieranie i promowanie wszelkich działań związanych z szeroko pojętą przedsiębiorczością społeczną, jako ważne i efektywne narzędzie aktywizacji zawodowej mieszkańców.

### 3. Rynek pracy

Lokalny rynek pracy charakteryzuje się stosunkowo niewielkimi rozmiarami. Najważniejszy wpływ na zatrudnienie na obszarze LGD mają sąsiadujące duże aglomeracje miejskie w postaci miast Koło i Konin, przedsiębiorstwa z sektora energetyczno-przemysłowego działające w regionie (m.in.: Kopalnia Węgla Brunatnego, Zespół Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin, FUGO S.A., Impexmetal S.A., Sanitec, Saint Gobain, OSM Koło). Znaczna część mieszkańców czerpie swoje dochody z prowadzonych indywidualnie gospodarstw rolnych lub poprzez zatrudnienie w mniejszych przedsiębiorstwach istniejących na rynku.

Na obszarze zauważalne są silne migracje ludności w kierunku sąsiednich dużych aglomeracji miejskich oraz zagraniczne, które są związane z poszukiwaniem lepszych warunków zatrudnienia i pracy. Ma to negatywny wpływ związany z odpływem wykwalifikowanej siły roboczej z terenu działania LGD, co może doprowadzić do spowolnienia gospodarczego poprzez brak odpowiednich kandydatów do aktualnych potrzeb rynku pracy.

Obszar działania LGD charakteryzuje się wysokim poziomem bezrobocia, który wpływa w negatywny sposób na sytuację osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (należących do grup defaworyzowanych). Stopa bezrobocia według stanu na dzień 31.12.2013 r. w powiecie kolskim wynosiła 16,1 %, a w powiecie konińskim 18,9 % i była zdecydowanie wyższa od średniej dla województwa wielkopolskiego – 9,6% oraz całego kraju 13,4 %.

**Tab. nr 10 Liczba i struktura bezrobotnych na obszarze LGD**

| Gmina         |                               | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Babiał</b> | <b>Ogółem</b>                 | 587  | 408  | 489  | 446  | 505  | 531  | 554  |
|               | <b>Kobiety</b>                | 404  | 284  | 298  | 273  | 317  | 319  | 336  |
|               | <b>Osoby młode</b>            | 188  | 118  | 138  | 132  | 155  | 160  | 157  |
|               | <b>Długotrwale bezrobotni</b> | 420  | 219  | 194  | 188  | 205  | 220  | 234  |
|               | <b>Powyżej 50 roku życia</b>  | 53   | 48   | 52   | 51   | 57   | 58   | 64   |
| <b>Koło</b>   | <b>Ogółem</b>                 | 398  | 300  | 401  | 378  | 367  | 387  | 386  |
|               | <b>Kobiety</b>                | 260  | 205  | 227  | 216  | 220  | 227  | 237  |
|               | <b>Osoby młode</b>            | 163  | 113  | 122  | 112  | 113  | 117  | 111  |
|               | <b>Długotrwale bezrobotni</b> | 230  | 161  | 173  | 168  | 174  | 185  | 192  |

|                   |                               |     |     |     |     |     |     |     |
|-------------------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                   | <b>Powyżej 50 roku życia</b>  | 36  | 34  | 44  | 43  | 41  | 43  | 44  |
| <b>Kramsk</b>     | <b>Ogółem</b>                 | 696 | 552 | 639 | 720 | 754 | 822 | 873 |
|                   | <b>Kobiety</b>                | 406 | 297 | 306 | 372 | 399 | 423 | 476 |
|                   | <b>Osoby młode</b>            | 174 | 135 | 175 | 171 | 206 | 224 | 209 |
|                   | <b>Długotrwale bezrobotni</b> | 453 | 270 | 280 | 352 | 372 | 432 | 452 |
|                   | <b>Powyżej 50 roku życia</b>  | 80  | 68  | 79  | 95  | 95  | 101 | 116 |
| <b>Krzymów</b>    | <b>Ogółem</b>                 | 441 | 292 | 408 | 477 | 442 | 503 | 528 |
|                   | <b>Kobiety</b>                | 280 | 188 | 217 | 264 | 234 | 271 | 287 |
|                   | <b>Osoby młode</b>            | 106 | 67  | 108 | 128 | 132 | 154 | 136 |
|                   | <b>Długotrwale bezrobotni</b> | 274 | 144 | 148 | 222 | 230 | 257 | 295 |
|                   | <b>Powyżej 50 roku życia</b>  | 54  | 42  | 54  | 66  | 62  | 72  | 84  |
| <b>Sompolno</b>   | <b>Ogółem</b>                 | 859 | 543 | 695 | 667 | 680 | 743 | 764 |
|                   | <b>Kobiety</b>                | 555 | 358 | 389 | 390 | 410 | 425 | 437 |
|                   | <b>Osoby młode</b>            | 221 | 162 | 211 | 206 | 198 | 214 | 213 |
|                   | <b>Długotrwale bezrobotni</b> | 654 | 317 | 309 | 346 | 371 | 424 | 440 |
|                   | <b>Powyżej 50 roku życia</b>  | 91  | 69  | 71  | 72  | 67  | 67  | 75  |
| <b>Wierzbinek</b> | <b>Ogółem</b>                 | 645 | 376 | 390 | 438 | 451 | 515 | 540 |
|                   | <b>Kobiety</b>                | 336 | 213 | 207 | 227 | 246 | 270 | 292 |
|                   | <b>Osoby młode</b>            | 222 | 147 | 154 | 175 | 176 | 187 | 213 |
|                   | <b>Długotrwale bezrobotni</b> | 509 | 223 | 191 | 220 | 237 | 260 | 316 |
|                   | <b>Powyżej 50 roku życia</b>  | 48  | 31  | 28  | 35  | 38  | 36  | 39  |

Zródło: PUP Koło, PUP Konin

Na podstawie danych w tabeli można zauważyć, że poziom bezrobocia na przestrzeni lat 2007-2013 zmienił się w bardzo nieznaczny sposób (wzrost o 1 punkt procentowy) i cały czas utrzymuje się na jednakowym poziomie.

Charakteryzując bezrobocie na obszarze LGD można z łatwością zauważyć, że największy problem dotyczy kobiet powracających lub wchodzących na rynek pracy, które stanowią 56,7 % wszystkich bezrobotnych oraz osób długotrwale pozostających bez pracy, stanowiących 52,3 % bezrobotnych. Niepokojącym jest również fakt wysokiego poziomu bezrobocia wśród ludzi młodych, który wynosi 28,5 % oraz osób powyżej 50 roku życia, które stanowią 11,6 % wszystkich bezrobotnych.

Powyższe dane statystyczne w sposób jednoznaczny pokrywają się z konsultacjami społecznymi prowadzonymi z mieszkańcami obszaru, podczas dyskusji o problemie grup defaworyzowanych zdecydowana większość propozycji dotyczyła właśnie kobiet, osób młodych, długotrwale bezrobotnych oraz osób powyżej 50 roku życia.

#### 4. Przedstawienie działalności sektora społecznego.

Obszar działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” jest bogaty w organizacje pozarządowe i środowiska społeczne, które dają możliwość szerokiego społecznego zaangażowania mieszkańców w różne inicjatywy i przedsięwzięcia. Dzięki ogromnemu doświadczeniu zarówno samorządów jak i organizacji pozarządowych w realizacji projektów finansowanych ze środków UE zauważalna jest widoczna poprawa we współpracy i podejmowaniu coraz to bardziej nowatorskim inicjatyw wspólnych.

Niewątpliwie ważną rolę w lokalnych społecznościach pełnią liderzy wiejscy, którzy mają istotny wpływ na rozwój lokalny i mobilizowanie mieszkańców do wspólnych działań i przedsięwzięć. Niekiedy w znaczny sposób stanowią o potencjale i aktywności całej organizacji, w której działają. Zaliczyć do nich możemy m.in.: sołtysów, przedstawicieli OSP, stowarzyszeń, kół gospodyń wiejskich, klubów seniora, organizacji i grup nieformalnych.

Obszar LGD charakteryzuje się wieloma wydarzeniami lokalnymi, które posiadają lokalny i specyficzny charakter. Zaliczyć do nich możemy:

- Gmina Babiak: „Przegląd zespołów ludowych i kulinarnych o Babiacką Fajkę” – impreza nawiązująca do ponad 150 letniej tradycji „święcenia fajki” oraz lokalnej legendzie o fajce pozostawionej w kościelnym żyrandolu.
- Gmina Koło: „Święto Ziemiaka” – impreza związana jest z typowo rolniczym charakterem gminy, organizowana w celu promocji lokalnych producentów, kultywowania przywiązania do ziemi oraz docenienia trudu pracy na roli.
- Gmina Kramsk: „Kramskie wybijanie żuru” – impreza nawiązująca do lokalnej ludowej tradycji wielkanocnej związanej z oblewaniem okien żurem w domach, w których mieszkały panny
- Gmina Krzymów: „Świętojańskie świętowanie” – impreza nawiązująca do słowiańskiego święta związanego z przesileniem słonecznym, kultywowanego szczególnie na tym obszarze, wykorzystująca w swym zakresie rzekę Wartę przepływającą przez gminę.
- Gmina Sompolno: „Święto dyszla” – impreza związana z wieloletnią tradycją organizowania na terenie gminy jarmarków handlowych, które na taką skalę odbywają się wyłącznie w Sompolnie.

- f) Gmina Wierzbinek: „Targi Wierzby i Wikliny SALIX” – impreza związana z nazwą i herbem gminy, organizowana w celu promocji lokalnych produktów i producentów wikliny.

Mieszkańcy i organizacje z obszaru prowadzą aktywną działalność sportową, społeczną i kulturalną. Z łatwością można zaobserwować wysoki potencjał umiejętności rękodzielniczych, które są przekazywane z pokolenia na pokolenie. Staranne kultywowanie rękodzielnictwa na obszarze jest związane z ogólnokrajową tendencją związaną z rozwojem rzemiosła oraz modą na produkty wykonane metodą tradycyjną. Dziedzictwo lokalne obszaru LGD stało się bardzo powszechne poprzez kultywowanie tradycji z nim związanych w większości placówek oświatowych i organizacjach społecznych.

## 5. Problemy społeczne

Wśród podstawowych problemów społecznych, sygnalizowanych podczas konsultacji społecznych, które dotyczą obszar funkcjonowania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” należy zaliczyć:

- wysoki poziom bezrobocia i związaną z tym negatywną sytuację ekonomiczną obszaru, ubożenie społeczeństwa;
- niewystarczającą infrastrukturę społeczną (sportową, rekreacyjną, kulturalną);
- niewielkie zaangażowanie osób młodych w życie lokalnych społeczności (działania społeczne, wolontariat)
- słabe wykorzystanie sal wiejskich w celu rozwoju i promocji inicjatyw i działań lokalnych;
- niewystarczająco zróżnicowana oferta atrakcji w czasie wolnym;
- nieodpowiednia informacja i promocja przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych wśród mieszkańców;
- brak inicjatyw w zakresie poprawy umiejętności komputerowych i informatycznych wśród osób starszych;
- występująca niechęć do poszerzania wiedzy i umiejętności, marazm społeczny;
- niski udział działań o charakterze proekologicznym w inwestycjach, nie wykorzystywanie wzrastających tendencji stosowania alternatywnych źródeł energii.
- niska aktywność ruchowa mieszkańców

Powyższe problemy dotyczą w pełnym stopniu cały obszar LGD. Niemal wszystkie z nich były zgłaszane przez mieszkańców podczas procesu konsultacji społecznych jako kluczowe zakresy wsparcia, które powinny zostać uwzględnione w trakcie realizacji LSR.

**Tab. nr 11 Liczba osób objętych opieką społeczną (b.d. – brak danych)**

| Gmina      | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Babiak     | b.d. | b.d. | 2159 | 1422 | 1357 | 1221 | 1230 |
| Koło       | b.d. | b.d. | 703  | 627  | 548  | 562  | 618  |
| Kramsk     | b.d. | b.d. | 1569 | 1391 | 1394 | 1422 | 1920 |
| Krzymów    | b.d. | b.d. | 919  | 591  | 637  | 551  | 582  |
| Sompolno   | b.d. | b.d. | 1338 | 1379 | 1275 | 1156 | 1281 |
| Wierzbinek | b.d. | b.d. | 1229 | 963  | 1190 | 1089 | 1158 |

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Zgodnie z danymi zamieszczonymi w tabeli 12,99 % wszystkich mieszkańców obszaru LGD korzysta z opieki pomocy społecznej, odsetek ten jest zdecydowanie wyższy od średniej dla województwa wielkopolskiego, który wynosi 7,72 % oraz dla całego kraju, który jest na poziomie 8,32 %. Potwierdza to jedynie fakt o wysokim poziomie zubożenia mieszkańców, trudnej sytuacji ekonomicznej i postępującym wykluczeniu społecznym.

Skalę tego problemu próbują niwelować działające na obszarze organizacje, zajmujące się problematyką zabezpieczenia społecznego i kwestią wsparcia osób z grup defaworyzowanych. Zaliczyć do nich możemy: Powiatowe Urzędy Pracy w Koninie i Kole, Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej, Warsztaty Terapii Zajęciowej, Środowiskowe Domy Samopomocy, które dla efektywności swoich działań potrzebują dodatkowego, lokalnego systemu narzędzi wsparcia i aktywizacji dla tych osób.

**Tab. nr 12 Liczba osób korzystająca z usług infrastruktury rekreacyjnej i kulturowej**

| Gmina  |                                                              | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Babiak | Ogółem                                                       | 1744 | 1688 | 1763 | 1882 | 1779 | 1747 | 1607 |
|        | Członkowie klubów sportowych                                 | 476  | 490  | 538  | 645  | 624  | 603  | 595  |
|        | Czytelnicy bibliotek                                         | 999  | 905  | 905  | 919  | 840  | 816  | 781  |
|        | Członkowie zespołów artystycznych, kół, klubów zainteresowań | 269  | 293  | 320  | 318  | 315  | 328  | 231  |
| Koło   | Ogółem                                                       | 665  | 655  | 649  | 619  | 595  | 585  | 567  |
|        | Członkowie klubów sportowych                                 | 87   | 85   | 89   | 62   | 54   | 48   | 35   |
|        | Czytelnicy bibliotek                                         | 549  | 542  | 532  | 529  | 511  | 506  | 499  |
|        | Członkowie zespołów artystycznych, kół, klubów zainteresowań | 29   | 28   | 28   | 28   | 30   | 31   | 33   |
| Kramsk | Ogółem                                                       | 1677 | 1665 | 1612 | 1459 | 906  | 1305 | 1195 |
|        | Członkowie klubów sportowych                                 | 15   | 15   | 45   | 70   | 70   | 71   | 96   |



|                   |                                                              |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
|                   | Czytelnicy bibliotek                                         | 1519 | 1482 | 1387 | 1244 | 718  | 1137 | 1002 |
|                   | Członkowie zespołów artystycznych, kół, klubów zainteresowań | 143  | 168  | 180  | 145  | 118  | 97   | 97   |
| <b>Krzymów</b>    | <b>Ogółem</b>                                                | 1156 | 1117 | 1335 | 1297 | 1264 | 1346 | 1424 |
|                   | Członkowie klubów sportowych                                 | 201  | 201  | 200  | 200  | 168  | 137  | 145  |
|                   | Czytelnicy bibliotek                                         | 917  | 880  | 1100 | 1061 | 1028 | 1071 | 1077 |
|                   | Członkowie zespołów artystycznych, kół, klubów zainteresowań | 38   | 36   | 35   | 36   | 68   | 138  | 202  |
| <b>Sompolno</b>   | <b>Ogółem</b>                                                | 2776 | 2693 | 2573 | 2575 | 2719 | 2834 | 2829 |
|                   | Członkowie klubów sportowych                                 | 528  | 544  | 494  | 452  | 506  | 545  | 477  |
|                   | Czytelnicy bibliotek                                         | 1898 | 1856 | 1804 | 1777 | 1709 | 1741 | 1734 |
|                   | Członkowie zespołów artystycznych, kół, klubów zainteresowań | 350  | 293  | 275  | 346  | 504  | 548  | 618  |
| <b>Wierzbinek</b> | <b>Ogółem</b>                                                | 982  | 935  | 921  | 918  | 898  | 892  | 829  |
|                   | Członkowie klubów sportowych                                 | 45   | 43   | 49   | 58   | 65   | 73   | 102  |
|                   | Czytelnicy bibliotek                                         | 863  | 816  | 798  | 786  | 758  | 747  | 659  |
|                   | Członkowie zespołów artystycznych, kół, klubów zainteresowań | 74   | 76   | 74   | 74   | 75   | 72   | 68   |

Zródło: Główny Urząd Statystyczny

Na podstawie powyższych danych można stwierdzić, że 16,2 % ogółu mieszkańców obszaru LGD korzysta z usług aktualnie dostępnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturowej. Na przestrzeni lat 2007-2013 poziom korzystania przez mieszkańców z tych usług spadł o 6,1 punktu procentowego. Najprawdopodobniej było to spowodowane niewystarczającym rozwojem infrastruktury społecznej (sportowej, rekreacyjnej, kulturalnej) do aktualnych potrzeb mieszkańców i słabo zróżnicowaną ofertą atrakcji kulturalno-rekreacyjnych.

W całościowym podejściu do rozwiązywania problemów społeczności lokalnych pomocne może być opracowanie koncepcji Smart Village.

#### 6. Grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR – grupy defaworyzowane

Na podstawie wyników konsultacji społecznych, danych statystycznych, sytuacji społeczno-ekonomicznej oraz niniejszej diagnozy obszaru i ludności do grup defaworyzowanych na obszarze LSR należy zaliczyć:

**Tab. nr 13 Grupy defaworyzowane na obszarze LGD**

| <b>Grupa defaworyzowana</b>                                         | <b>Problematyka grupy defaworyzowanej</b>                                                                                                                         | <b>Obszar interwencji w LSR</b>                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bezrobotne kobiety                                                  | -trudności z wejściem/powrotem na rynek pracy<br>-zagrożenie ubóstwem i wykluczeniem społecznym<br>-negatywna sytuacja ekonomiczna<br>- niska aktywność społeczna | -aktywizacja zawodowa i społeczna, w tym poprzez wsparcie na rzecz zakładania działalności gospodarczej<br>-podniesienie wiedzy, umiejętności kompetencji i kwalifikacji, w tym poprzez działania edukacyjne i konsultacyjne |
| Bezrobotne osoby młode (do 30 roku życia)                           | -trudności z wejściem/powrotem na rynek pracy<br>-zagrożenie ubóstwem i wykluczeniem społecznym<br>-negatywna sytuacja ekonomiczna<br>- niska aktywność społeczna | -aktywizacja zawodowa i społeczna, w tym poprzez wsparcie na rzecz zakładania działalności gospodarczej<br>-podniesienie wiedzy, umiejętności kompetencji i kwalifikacji, w tym poprzez działania edukacyjne i konsultacyjne |
| Osoby długotrwale bezrobotne (pozostające min 6 miesięcy bez pracy) | -trudności z wejściem/powrotem na rynek pracy<br>-zagrożenie ubóstwem i wykluczeniem społecznym<br>-negatywna sytuacja ekonomiczna<br>- niska aktywność społeczna | -aktywizacja zawodowa i społeczna, w tym poprzez wsparcie na rzecz zakładania działalności gospodarczej<br>-podniesienie wiedzy, umiejętności kompetencji i kwalifikacji, w tym poprzez działania edukacyjne i konsultacyjne |
| Bezrobotni powyżej 50 roku życia                                    | -trudności z wejściem/powrotem na rynek pracy<br>-zagrożenie ubóstwem i wykluczeniem społecznym<br>-negatywna sytuacja ekonomiczna<br>- niska aktywność społeczna | -aktywizacja zawodowa i społeczna, w tym poprzez wsparcie na rzecz zakładania działalności gospodarczej<br>-podniesienie wiedzy, umiejętności kompetencji i kwalifikacji, w tym poprzez działania edukacyjne i konsultacyjne |

Zródło: opracowanie własne

## 7. Wewnętrzna spójność LSR

Spójność obszaru działania Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” wynika z następujących uwarunkowań:

- a) przyrodniczych – liczne walory krajobrazowe z wieloma jeziorami, lasami, rzekami, nizinym i chronionym krajobrazem (m.in. rzeka Warta, obszar Natura 2000, Rezerwat Żłota Góra, Rezerwat Kawęczynskie Brzęki, Goplańsko-Kujawski i Złotogórski obszar chronionego krajobrazu);
- b) historyczno-kulturowych – obszary należące w przeszłości do wspólnego zaboru, liczne obiekty sakralne i folwarczne, wielopokoleniowe tradycje kultywowania walorów dziedzictwa kulturowego;
- c) społecznych - niska gęstość zaludnienia, dominacja osób o narodowości polskiej, oraz wyznania katolickiego;
- d) gospodarczych – wysokie bezrobocie, typowo rolniczy charakter obszaru, zdecydowana przewaga sektora prywatnego i małych podmiotów gospodarczych, rozwijający się sektor usług.

## ROZDZIAŁ IV. ANALIZA SWOT

Na podstawie wyników diagnozy obszaru (pochodzących z analizy danych zastanych, ankietyzacji i warsztatów) sporządzono dla obszaru LGD analizę SWOT określającą **mocne i słabe strony obszaru** (jego cechy wewnętrzne, zależne od mieszkańców/LGD) oraz **szanse i zagrożenia jego otoczenia** (cechy zewnętrzne, na które mieszkańcy/LGD nie mają wpływu, ale które mają związek lub mogą mieć w przyszłości znaczenie dla sytuacji, w jakiej znajduje się obszar LGD).

W analizę SWOT została bezpośrednio zaangażowana lokalna społeczność. Sporządzono ją w sposób trójstopniowy (opisany poniżej oraz w rozdziale II), a w procesie tym brali udział przedstawiciele wszystkich trzech sektorów, na których oparte jest działanie LGD (sektora społecznego, publicznego i gospodarczego). Analiza SWOT została określona w następujących etapach:

- **etap I:** próbne określenie składników analizy SWOT na warsztatach roboczych, w tym weryfikacja dotychczasowej analizy SWOT uwzględnionej w LSR na lata 2007-2013, aktualizacja jej składników w oparciu o dane analizy obszaru dokonanej na podstawie danych zastanych, dyskusja z uczestnikami warsztatów. Na tym etapie sporządzono roboczą wersję analizy SWOT, będącą materiałem wyjściowym do dalszych konsultacji;
- **etap II:** ankietyzacja społeczna przeprowadzona na terenie LGD, w ramach której jednym z elementów była weryfikacja wstępnej analizy (z etapu I) przez mieszkańców obszaru, co dało możliwość przypisania sił poszczególnym składnikom analizy. Ponownie, mieszkańcy wypowiedzieli się w ankiecie, co do składowych elementów analizy SWOT dla obszaru LGD, w wyniku czego dokonano korekt w zapisach;
- **etap III:** wykorzystanie danych wynikowych z ankietyzacji i spotkań z mieszkańcami (z etapu II) oraz dodatkowa dyskusja nad tymi wynikami podczas warsztatów roboczych zespołu LSR oraz dyskusji fokusowych dedykowanych odpowiednio JST (fokus 1) i organizacjom pozarządowym i przedsiębiorcom (fokus 2); Uporządkowanie wyników w formie ostatecznej analizy SWOT. Na tym etapie określono najważniejsze składniki analizy i sporządzono z nich zapis SWOT dla całego obszaru LGD.

Realizacja ww. etapów na drodze do ostatecznej formy analizy SWOT dała pewność co do uwzględnienia w tej analizie rekomendacji, uwag i opinii lokalnej społeczności. Dokładny przebieg prac opisany został w rozdziale II LSR „Partycypacyjny charakter LSR”. Opisane w rozdziale III LSR „Diagnoza – Opis obszaru i ludności” elementy, które w szczególnie sposób charakteryzują obszar realizacji LSR, a także wyniki konsultacji społecznych opisanych powyżej, stały się podstawą sporządzenia analizy SWOT przedstawionej w poniższej tabeli. **Mając na względzie umiejscowienie RLKS w celu dotyczącym walki z ubóstwem i wykluczeniem społecznym w analizie SWOT odniesiono się również do tej kwestii.**

**Tabela nr 14 Analiza SWOT dla obszaru LGD.**

| <b>MOCNE STRONY (S)</b>                                                           | Odniesienie do diagnozy    | <b>SŁABE STRONY (W)</b>                                                                 | Odniesienie do diagnozy    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. Zdrowe rolnictwo, (ograniczona liczba gosp. przemysłowych)                     | Pkt. 2<br>Diagnozy obszaru | 1. Wysokie bezrobocie, w tym niekorzystna sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy | Pkt. 3<br>Diagnozy obszaru |
| 2. Zasoby terenów przemysłowych i zdegradowanych nadające się do zagospodarowania | Pkt. 2<br>Diagnozy obszaru | 2. Słomiany zapał, słaba mobilność, niechęć do zmian i podejmowania wyzwań              | Pkt. 2<br>Diagnozy obszaru |
| 3. Rozwijający sektor usług                                                       | Pkt. 2<br>Diagnozy obszaru | 3. Niedostateczne umiejętności komputerowe seniorów                                     | Pkt. 5<br>Diagnozy obszaru |
| 4. Przedsiębiorcza społeczność                                                    | Pkt. 2<br>Diagnozy obszaru | 4. Niedostatek przetwórstwa                                                             | Pkt. 2<br>Diagnozy obszaru |

|                                                                                                                                     |                               |                                                                                                                                                                               |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 5. Wzrastająca świadomość ekologiczna, dbałość o środowisko                                                                         | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 5. Braki w infrastrukturze turystycznej ograniczające możliwość wykorzystania potencjału turystycznego obszaru LGD, w tym niewystarczająca liczba ścieżek, szlaków rowerowych | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 6. Doświadczenie gmin i NGO's w realizacji projektów UE                                                                             | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 6. Mała liczba podmiotów turystyki wiejskiej                                                                                                                                  | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 7. Świadomość konkurencyjności                                                                                                      | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 7. Nieliczne przedsiębiorstwa wykorzystujące nowoczesne technologie, innowacje                                                                                                | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 8. Liderzy wiejscy - inicjatorzy aktywności lokalnej                                                                                | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 8. Słaby rozwój podmiotów ekonomii społecznej ogranicza możliwość zatrudnienia osób defaworyzowanych na rynku pracy                                                           | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 9. Rzeka Warta                                                                                                                      | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 9. Mała ilość inicjatyw wspólnych                                                                                                                                             | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 10. Zainicjowane działania lokalne na rzecz powstawania marki produktu                                                              | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 10. Niewystarczająca informacja i promocja imprez i inicjatyw kulturalnych wśród mieszkańców obszaru                                                                          | Pkt. 5<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 11. Wysoki potencjał umiejętności rękodzielniczych mieszkańców obszaru                                                              | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 11. Duże zniszczenie zabytków i innych obiektów mogących stanowić atrakcje turystyczne                                                                                        | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 12. Organizacje pozarządowe dające możliwość społecznego zaangażowania                                                              | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 12. Niewystarczająca infrastruktura społeczna, w tym infrastruktura sportowo-rekreacyjna, kulturalna                                                                          | Pkt. 5<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 13. Wydarzenia lokalne (imprezy, przeglądy kulturalne itp.)                                                                         | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 13. Mało zróżnicowana oferta atrakcji w czasie wolnym                                                                                                                         | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| 14. Aktywna działalność sportowa - mieszkańców i organizacji                                                                        | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 14. Niewielkie zaangażowanie młodzieży w życie społeczne, w tym w wolontariat                                                                                                 | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| 15. Stałe kultywowanie tradycji kulturalnych - w szkołach i w ramach organizacji społecznych                                        | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 15. Niski stopień wykorzystania sal wiejskich na rzecz inicjatyw dla społeczności lokalnych                                                                                   | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| 16. Zasoby mogące stać się produktami turystycznymi (zabytki, przyroda)                                                             | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 16. Słaba promocja walorów turystycznych i możliwości spędzania wolnego czasu na obszarze LGD                                                                                 | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 17. Bogate zasoby dziedzictwa lokalnego                                                                                             | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 17. Słaba infrastruktura dróg lokalnych                                                                                                                                       | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 18. Szlaki turystyczne i pielgrzymkowe                                                                                              | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 18. Niechęć do poszerzania wiedzy, w tym samokształcenia                                                                                                                      | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| 19. Organizacje zajmujące się problematyką społeczną, m.in. UP, CIS, WTZ, ZAZ, w tym rozwiązywaniem problemów osób defaworyzowanych | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  | 19. Niewielka liczba i słaba promocja produktów lokalnych z terenu LGD                                                                                                        | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 20. Dogodne położenie komunikacyjne – autostrada A2, drogi wojewódzkie                                                              | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 20. Niski udział działań proekologicznych w inwestycjach na obszarze LGD                                                                                                      | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| <b>SZANSE (O)</b>                                                                                                                   | Odniesienie do diagnozy       | <b>ZAGROŻENIA (T)</b>                                                                                                                                                         | Odniesienie do diagnozy       |
| 1. Dostępność funduszy UE, w tym nowe możliwości zatrudniania osób defaworyzowanych na lokalnym rynku pracy                         | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 1. Migracje ludności, w tym wyjazdy do pracy za granicę (odpływ siły roboczej)                                                                                                | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  |

|                                                                                                                                                                          |                               |                                                                                                                                                                          |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2. Bliskość miast (Konin, Poznań, Kalisz, Łódź) – klienci, przyszli mieszkańcy, a także miejsce promocji LGD                                                             | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 2. Niski przyrost naturalny – tendencja ogólnokrajowa                                                                                                                    | Pkt.1<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| 3. Rynki zbytu w otoczeniu naszego regionu, w tym ośrodki miejskie                                                                                                       | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 3. Zmiany kulturowe, wypieranie kultury lokalnej, zmniejszenie roli tradycji                                                                                             | Pkt.2<br>Diagnozy<br>obszaru  |
| 4. Tendencje związane z osiedlaniem się mieszkańców miast na wsi, moda na wieś                                                                                           | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 4. Konkurencyjne produkty o lepszej jakości z innych regionów oraz tanie produkty o niskiej jakości, w tym z zagranicy, niszczące rynek                                  | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 5. Ośrodki edukacyjne w otoczeniu naszego regionu                                                                                                                        | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 5. Regiony o rozpoznawalnej marce, znane, specjalizujące się w konkretnej produkcji lub usługach, wypromowane lepiej niż nasz region (np. "flagowe" regiony turystyczne) | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 6. Rozwój technologii informatycznych zwiększających dostęp do edukacji i umożliwiających samokształcenie i tendencje wzrostu popytu na zdobywanie wiedzy i umiejętności | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 6. Niekorzystne zmiany środowiskowe i klimatyczne                                                                                                                        | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 7. Tendencje do wykorzystywania alternatywnych źródeł energii                                                                                                            | Pkt.5<br>Diagnozy<br>obszaru  | 7. Ograniczone oferty finansowania lokalnych inwestycji                                                                                                                  | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 8. Rynki przetwórstwa i sprzedaży produkcji rolniczej i sadowniczej                                                                                                      | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru | 8. Utrata charakteru wiejskiego pod wpływem bliskości aglomeracji miejskich, rozwoju sieci komunikacyjnych i innych zmian ponadlokalnych                                 | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 9. Tendencje rozwoju rzemiosła oraz moda na produkty rzemiosła tradycyjnego                                                                                              | Pkt.4<br>Diagnozy<br>obszaru  | 9. Niska znajomość obszaru LGD wśród turystów z innych regionów                                                                                                          | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 10. Moda na zdrową żywność i zdrowy tryb życia                                                                                                                           | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru | 10. Zanieczyszczenia środowiska pochodzące z regionów sąsiednich, zmiany krajobrazowe                                                                                    | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |
| 11. Doświadczenia innych regionów, dzielących się wiedzą i informacje z innych źródeł poza naszym regionem na temat inicjatyw realizowanych w innych regionach           | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |                                                                                                                                                                          |                               |
| 12. Tendencje wielofunkcyjnego rozwoju wsi, w tym drobnej przedsiębiorczości, turystyki wiejskiej itp.                                                                   | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |                                                                                                                                                                          |                               |
| 13. Tendencje wzrostowe popytu na turystykę, sport i rekreację                                                                                                           | Pkt. 2<br>Diagnozy<br>obszaru |                                                                                                                                                                          |                               |
| 14. Bliskość Sanktuarium w Licheniu                                                                                                                                      | Pkt. 1<br>Diagnozy<br>obszaru |                                                                                                                                                                          |                               |

Analiza SWOT stanowi podstawę do określenia celów ogólnych i szczegółowych LSR zgodnie z układem: **DIAGNOZA - SWOT - CELE – WSKAŹNIKI**. Takie podejście ma na celu jednoznaczne wskazanie, z których elementów opisanych w diagnozie obszaru wynikają poszczególne elementy analizy SWOT. Te z kolei są podstawą do formułowania celów, działań, i wskaźników realizacji strategii. Informacje o tym, jak poszczególne elementy analizy SWOT przyczyniły się do sformułowania celów, znajdują się w opisie poszczególnych celów, w rozdziale V LSR.

## ROZDZIAŁ V. CELE I WSKAŹNIKI

**1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analiza SWOT i diagnozą obszaru.**

Pełna specyfikacja celów, przedsięwzięć oraz ich uzasadnienie znajduje się w formie tabelarycznej poniżej. **W uzasadnieniu podaje się listę składników analizy SWOT odpowiadającej danemu celowi.** Biorąc pod uwagę, że w analizie SWOT (rozdział IV) wskazuje się powiązanie z diagnozą (w ostatecznej formie analizy SWOT uwzględnia się wynik diagnozy), a także z wnioskami z przeprowadzonych konsultacji społecznych (część czynników analizy SWOT jest wynikiem wniosków z konsultacji społecznych, będących potwierdzeniem diagnozy) - w niniejszym rozdziale wskazuje się odnośniki do składników analizy SWOT. **Jest to jednoznaczne z powiązaniem z diagnozą i z wynikami konsultacji społecznych. Dowody na powiązania SWOT z diagnozą i konsultacjami społecznymi przedstawiono już w poprzednich rozdziałach.**

## **2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.**

Ze względu na przypisanie LSR w całości finansowaniu w ramach EFRROW (patrz pkt. 3 niniejszego rozdziału), cele LSR wpisują się w cele PROW na lata 2014-2020 (zwanego dalej PROW lub Programem), a konkretne operacje planowane do finansowania w ramach LSR zgodne są z typami operacji przewidzianymi do finansowania w ramach PROW. Działania LGD zostały objęte celem tematycznym WRS CT 9. **Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem**, a realizacja LSR została następnie przypisana **celowi szczegółowemu 6B PROW "Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich"**. W ramach wyboru działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich jakie oferuje PROW w tym celu (PROW: 5.2.6.2.1) usytuowano działanie **M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER** (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność; art. 35 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013), a więc finansowanie Lokalnych Grup Działania, w tym realizację ich Lokalnych Strategii Rozwoju.

Zgodnie z uzasadnieniem podejmowanych działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich zawartym w PROW, działanie LEADER realizować będzie wypracowane lokalnie strategie rozwoju (LSR), dostosowane do sytuacji i potrzeb danego obszaru. Leader ukierunkowany został na cele związane z przeciwdziałaniem ubóstwu i wykluczeniu społecznemu, w związku z czym istotne w ramach LSR jest **wsparcie zakładania i rozwijania działalności gospodarczej**, w tym przez podmioty ekonomii społecznej (jako uzupełnienie wsparcia z EFS), któremu towarzyszyć będą **szkolenia i doradztwo dostosowane do potrzeb indywidualnych**. Wsparcie w ramach CT 9 będzie przyczyniało się do **zmniejszenia liczby osób zagrożonych i wykluczonych społecznie, zwiększając ich szanse na zatrudnienie i integrację ze środowiskiem** dzięki rozwojowi sektora ekonomii społecznej. Ze środków PROW, podmioty ekonomii społecznej mogą uzyskać wsparcie na realizację operacji w ramach Leader - w niniejszej LSR są podmiotami uprawnionymi do realizacji operacji w ramach rozwoju działalności gospodarczej. Zakres LEADER może obejmować także **przetwórstwo produktów rolno-spożywczych** (na małą skalę) - zakres takiej działalności jest preferowany w kryteriach oceny działań nakierowanych na uruchomienie i rozwój przedsiębiorczości - oraz **tworzenie i funkcjonowanie sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych, rynków lokalnych lub usług turystycznych** (dopuszcza się możliwość realizacji wspólnych podmiotów działających w tych sferach gospodarki). W celu zachowania i odbudowy dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego wsi i krajobrazów wiejskich, w PROW wspierana jest **odbudowa i poprawa stanu dziedzictwa kulturowego wsi** w miejscowościach wiejskich i miastach do 5 tys. mieszkańców na obszarach wiejskich oraz **rozwój i poprawa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarach wiejskich**. PROW stanowi także wkład w realizację celów przekrojowych w zakresie **innowacyjności, środowiska oraz łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej**. Cele przekrojowe **klimat, środowisko i innowacje** realizowane są zatem również przez działanie PROW **M19 – Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER**.

**Środowisko i klimat** to dwa silnie powiązane ze sobą cele przekrojowe polityki rozwoju obszarów wiejskich, uwzględnione jednocześnie jako priorytety UE: 4. *Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów powiązanych z rolnictwem i leśnictwem* oraz 5. *Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym*. Działania i poddziałania zaprogramowane pod tymi priorytetami mają przełożenie na realizację zarówno celów środowiskowych jak i klimatycznych. W przypadku LEADER, społeczności lokalne są w najwyższym stopniu zainteresowane zrównoważonym rozwojem i przeciwdziałaniem pogorszeniu stanu środowiska, którego jakość w sposób istotny wpływa na warunki życia i potencjał rozwoju danego obszaru. Ponadto, **w ramach działalności szkoleniowej, będą mogły być realizowane operacje z zakresu podnoszenia świadomości czy promowania postaw prośrodowiskowych i proklimatycznych**. Program w szerokim zakresie realizuje zatem cele środowiskowe i klimatyczne, zarówno poprzez szereg działań bezpośrednio na nie ukierunkowanych (inwestycje), jak i instrumentów, których efektem dodatkowym jest pozytywny wpływ na środowisko lub klimat (np. szkolenia, edukacja). Wzmocnieniu tego efektu służyć będzie **zastosowanie, w ramach niektórych działań, kryteriów wyboru premiujących operacje uwzględniające** (poprzez swój zakres) **aspekty środowiskowo-klimatyczne**. W przypadku niniejszej LSR ma odzwierciedlanie w niektórych dopuszczonych do realizacji typach operacji, a także w kryteriach wyboru operacji, gdzie dodatkowe punkty przydziela się za to, że operacja obejmuje działania na rzecz ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatycznym, w tym obejmuje działania na rzecz odnawialnych źródeł energii.

Jeśli chodzi natomiast o cel przekrojowy **Innowacyjność**, podejście LEADER w ramach PROW pozostawia szerokie możliwości co do sposobu ukształtowania LSR, w tym pozwala na dostosowanie podejścia do warunków lokalnych, a jednocześnie sprzyja całościowo innowacyjnemu podejściu do problematyki rozwoju lokalnego. Beneficjenci mogą realizować operacje niezdefiniowane ogólnie, lecz wykorzystujące pomysły ściśle powiązane ze specyfiką danego obszaru. **Promowanie rozwiązań innowacyjnych, może mieć również miejsce w trakcie szkoleń realizowanych w ramach LEADER.** W przypadku niniejszej LSR innowacyjność ma odzwierciedlanie w kryteriach wyboru operacji, gdzie dodatkowe punkty przydziela się za innowacyjny charakter projektu **Innowacyjność** jakiej oczekuje LGD w operacjach realizowanych na jej obszarze została określona w kryteriach wyboru i opisana w rozdziale VI LSR. **Niektóre narzędzia konsultacyjne stosowane w procesie dialogu prowadzonego ze społecznością lokalną podczas tworzenia LSR należy również uznać za innowacyjne** (np. nie stosowane wcześniej "arkusze pomysłu").

### **3. Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania.**

Wszystkie cele niniejszej LSR planowane są w oparciu o finansowanie z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, którego podstawą finansowania jest EFRROW.

### **4. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.**

Pełna specyfikacja przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach niniejszej LSR znajduje się w formie tabelarycznej poniżej. **Uzasadnieniem do realizacji wszystkich przedsięwzięć są następujące czynniki:**

- **formy realizacji przedsięwzięć oraz zakresy tematyczne operacji** - wynikają z problemów i potrzeb określonych na poziomie diagnozy i konsultacji społecznych, co następnie zostało określone w analizie SWOT (czynniki SWOT uwidoczniło przy opisie każdego z celów)
- **odbiorcy pomocy** - zostali zidentyfikowani podczas konsultacji społecznych, a także wytypowani ze względu na potrzeby lokalne, możliwość realizacji określonych typów operacji wynikającą ze statutowych celów lub podmiotowej odpowiedzialności za rozwój lokalny, a także potencjał wewnętrzny podmiotów, który pozwala im na zrealizowanie określonych działań;
- **wysokość wsparcia** - przewidziana dla poszczególnych przedsięwzięć wynika z potrzeb, jak i z doświadczeń płynących z realizowanych operacji o podobnym charakterze, a także ze zdolności organizacyjnych oraz doświadczenia jakie posiadają poszczególni odbiorcy pomocy.

### **5. Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych, wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć.**

Pełna specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych w ramach niniejszej LSR znajduje się w formie tabelarycznej poniżej. **Uzasadnieniem do wyboru wskaźników są następujące czynniki/przesłanki:**

- formy wskaźników pozwalają w sposób ścisły zmierzyć ilość poszczególnych typów operacji objętych przedsięwzięciami (produkt) oraz bezpośrednio efekty działań (rezultaty), a także zmiany jakie spowodują te działania w dłuższej perspektywie czasu (oddziaływanie);
- jednostki pomiaru są powszechnie stosowane i łatwe w dokonywaniu obliczeń - nie ma możliwości sumowania różnych jednostek pomiaru, ponieważ konkretna jednostka przypisana jest do konkretnego wskaźnika (na każdym poziomie LSR);
- wskaźniki zliczają tylko jedną cechę - nie zastosowano wskaźników odnoszących się do dwóch lub więcej czynników podlegających obliczeniom (na każdym poziomie LSR);
- zastosowane wskaźniki nie powinny powodować problemów w monitorowaniu ich wartości - zarówno po stronie beneficjenta, jak i Biura LGD gromadzącego dane monitoringowe (produkty i rezultaty zliczane na podstawie danych własnych LGD, ankiet monitorujących beneficjenta, danych z Instytucji Wdrażającej oraz innych dokumentacji właściwych dla typu operacji - np. dokumentacja projektu współpracy itp.; oddziaływania mierzone za pomocą ankietowych badań własnych realizowanych *ex-ante* dla wartości bazowej i *ex-post* dla badania porównawczego po realizacji LSR;
- zastosowano wskazane w "Podręczniku..." wskaźniki obowiązkowe - w każdej sytuacji, kiedy dane typy operacji mogą być monitorowane za pomocą wskaźników obowiązkowych (produkty i rezultaty);
- w całej LSR (na poziomie produktu i rezultatu) zastosowano statyczne typy wskaźników (typu "Liczba..."), ponieważ zastosowanie wskaźników dynamicznych (typu "Wzrost...") dla wskaźników produktu zliczających co do zasady ilość zdarzeń objętych Przedsięwzięciami nie ma zastosowania, a przypadku rezultatów zastosowanie wskaźników dynamicznych nie było możliwe, ponieważ:
  - a) o wyborze wskaźnika zdecydował zakres dostępnych danych dla wartości bazowych (brak danych startowych dla większości typów operacji), które według "Podręcznika..." może być podstawą do wyboru innego typu wskaźnika;
  - b) na etapie tworzenia LSR nieznane są np. konkretne obiekty, tereny, wydarzenia jakie będą objęte wsparciem, ani beneficjenci, którzy zostaną wybrani w procesie oceny operacji, zatem nie możliwe jest określenie wartości

początkowych dla tych operacji (np. ilości użytkowników świetlic czy uczestników wydarzeń);

c) operacje danego typu (np. inwestycje w publiczną infrastrukturę) mogą być związane z obiektami już istniejącymi (modernizacja), jak i nowymi (budowa), zatem zastosowanie wskaźnika dynamicznego byłoby tu nieuniwersalne;

d) trudno jest stwierdzić czy przy zastosowaniu wskaźnika dynamicznego ("wzrost") faktyczna zmiana wywołana jest dzięki przeprowadzonej operacji, czy też wynika z innych, niezależnych od operacji czynników (okoliczność także podana w "Podręczniku...").

- wskaźnikom przypisano łatwe do weryfikacji i pewne źródła danych, dzięki czemu ograniczono do minimum możliwość popełnienia błędów obliczeniowych na etapie monitorowania ich wartości;

- na poziomie oddziaływania oparto się na badaniach, będących odzwierciedleniem opinii mieszkańców obszaru LGD co do zmian jakie mogą spowodować zrealizowane typy operacji zaplanowane w LSR. Oparcie się na danych "twardych", statystycznych, opisujących zmiany gospodarcze na danym terenie, Zespół LSR uznał za bezzasadne z poniższych powodów:

a) charakter LSR i skala jej budżetu nie pozwala przyjmować, że strategia ta będzie miała istotny statystycznie wpływ na te czynniki, które są opisywane przez globalne wskaźniki statystyczne (np. istotna zmiana wskaźnika bezrobocia lub dochodów mieszkańców);

b) w okresie realizacji LSR, pozytywne trendy będące wynikiem jej wdrożenia (np. pewna ilość stworzonych miejsc pracy lub ilość uruchomionych podmiotów gospodarczych) mogą być w łatwy sposób zredukowane przez pojedyncze zdarzenia na obszarze LGD, które nie mają związku z LSR (nie wynikające z jej wdrażania), a w istotny sposób wpływają na wartości danych statystycznych (np. likwidacja dużego podmiotu gospodarczego)

c) specyfika LSR i skierowanie się na mieszkańca obszaru i jego indywidualne potrzeby, a także na potrzeby podmiotów działających na terenie wdrażania strategii (w tym całej sfery organizacji pozarządowej) powodują, że dane dostępne w popularnych źródłach statystycznych są nie miarodajne dla większości procesów jakimi zainteresowana jest LGD (np. jakimi wskaźnikami mierzyć wiarygodnie "jakość życia?").

## 6. Źródła pozyskania danych do pomiaru

Źródła pozyskania danych do pomiaru poszczególnych wskaźników realizacji LSR podano w obligatoryjnej tabeli celów/przedsięwzięć/wskaźników w dalszej części rozdziału.

## 7. Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru, uaktualniania danych

Podstawowym sposobem dokonywania pomiaru wskaźników realizacji LSR jest **bieżące monitorowanie** polegające na bieżącym zliczaniu wskaźników produktu i rezultatu z ankiet monitorujących beneficjenta, składanych przez beneficjentów na koniec realizacji danej operacji (po otrzymaniu ostatniej płatności) - patrz założenia systemu monitoringu, w tym wzór ankiety monitorującej. Uaktualnianie danych ma tu zatem miejsce w momencie otrzymania kolejnej ankiety.

Pierwszym elementem pomiaru wskaźników jest **prognozowanie osiągnięcia wskaźników na podstawie naboru wniosków**. Operacje wybrane do finansowania muszą realizować wskaźniki LSR, zatem wynik naboru daje podstawowe dane dotyczące spodziewanego poziomu realizacji wskaźników odpowiadających danym typom operacji / Przedsięwzięciom, które dany nabór obejmował.

Dodatkowo, przewiduje się **okresowe monitorowanie osiągnięcia zaplanowanych poziomów wskaźników** określone w procedurach monitoringu, w ramach którego wchodzi zarówno czynności pracowników Biura LGD (gromadzenie danych monitorujących, monitoring grantobiorców), jak i czynności Zarządu LGD analizującego dane z monitoringu i podejmującego decyzje dotyczące ewentualnych zmian w zapisach procedur (w tym kryteriów wyboru) - w przypadkach gdy takie zmiany będą konieczne (problemy z osiągnięciem zakładanego poziomu wskaźnika).

Ostateczne osiągnięcie założonych poziomów wskaźników produktu i rezultatu planowane jest na rok 2023, zbiegający się z ostatecznym rozliczeniem operacji realizowanych w ramach LSR przez poszczególnych beneficjentów i samą LGD.

**Wskaźniki rezultatu zliczane są również na podstawie ankiety monitorującej beneficjenta**, który za pomocą ankiety informuje LGD o uzyskanych rezultatach (np. ilości uczestników wydarzeń, osób odwiedzających obiekty objęte operacjami itp.). **Wartości dla wskaźników oddziaływania** (poziom celów ogólnych) określone są na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego na obszarze LGD z poszanowaniem założeń minimalnej próby respondentów oraz losowości badania. Wartości bazowe dla tych wskaźników określono na podstawie badania zrealizowanego w roku 2015. Badanie końcowe, weryfikujące założenia wzrostu wartości wskaźników oddziaływania, zostanie przeprowadzone w końcowym okresie związania LGD z celami realizacji LSR, a więc w roku 2027/2028, zgodnie z filozofią badania przemian na tym poziomie, które powinny pokazywać długookresowy efekt wdrożenia. Zakłada się kilkuprocentowe wzrosty wartości wskaźników oddziaływania, ponieważ zmiany jakie badają te wskaźniki odnoszą się do ogółu przemian zachodzących na obszarze, a co za tym idzie są odzwierciedleniem procesów długookresowych, powolnych zmian społecznych.

## **8. Stan początkowy wskaźnika i wyjaśnienie sposobów jego ustalenia.**

**Stan początkowy wskaźników produktu i rezultatu** ustalony jest na poziomie wartości 0. Jak już wspomniano w pkt. 5 zdecydowano się zastosować na tym poziomie wskaźniki statyczne, dla których wartością jest zero. Powody nie zastosowania wskaźników dynamicznych podano w pkt. 5 i są one zgodne z filozofią wyboru wskaźników opisaną w "Podręczniku...".

**Stan początkowy wskaźników oddziaływania** jest wynikiem badania ankietowego, o którym informacja w punkcie 7. Wartości początkowe wskaźników podano w obligatoryjnej tabeli celów/przedsięwzięć/wskaźników w dalszej części rozdziału.

## **9. Stan docelowy wskaźnika / poziomy przejściowe / wyjaśnienie dotyczące sposobu jego ustalenia (założenia do planowania)**

Stany docelowe wskaźników zaplanowano w oparciu o:

- zastosowany podział budżetu LSR, oparty z kolei o potrzeby lokalne wynikające z diagnozy i konsultacji społecznych oraz o obligatoryjne przepisy dotyczące podziału budżetowego (m.in. konieczność przeznaczenia 50% budżetu na wsparcie przedsiębiorczości, maksymalny poziom operacji grantowej na poziomie 300.000 zł itp.);
- realny poziom / prawdopodobieństwo wystąpienia operacji danego typu oparty o dotychczasowe doświadczenia z terenu LGD (np. w odniesieniu do popularności działań "miękkich", w tym wydarzeń, szkoleń itp.), w tym o doświadczenia płynące z poprzedniego okresu wdrażania (2007-2013);
- możliwy do przyjęcia harmonogram czasowy realizacji operacji, w szczególności istotny przy przedsięwzięciach infrastrukturalnych;
- ogólną zdolność LGD do zorganizowania określonej liczby naborów, w tym również w kontekście zdolności finansowej do realizacji naborów grantowych.

Poziomy przejściowe wynikają z ogólnych ram realizacji LSR, w tym Planu Działania określającego trzy okresy realizacji LSR (do 2018, 2021 i 2023 r.). Osiągnięcie określonych wartości wskaźników w poszczególnych okresach realizacyjnych wynika z ww. czynników i rozłożenia naborów wniosków w czasie. Poszczególne wartości docelowe wskaźników oraz udział tych wartości w okresach przejściowych odzwierciedla Plan Działania (tabela).

Przewidywane stany docelowe wskaźników podano w obligatoryjnej tabeli celów/ przedsięwzięć/ wskaźników w dalszej części rozdziału.



**Tab. nr 15 Matryca logiczna ukazująca powiązania diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników**

| Zidentyfikowany problem/wyzwanie społeczno-ekonomiczne   | Cel ogólny   | Cele szczegółowe    | Planowane przedsięwzięcie   | Produkty   | Rezultaty   | Oddziaływanie   | Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------------|------------|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wysokie bezrobocie na obszarze LGD                       | Cel ogólny 1 | Cel szczegółowy 1.1 | Przedsięwzięcie I (P I)     | Produkt 1A | Rezultat 1A | Oddziaływanie 1 | Bliskość miast (Konin, Poznań, Kalisz, Łódź) – klienci, przyszli mieszkańcy<br>Dostępność funduszy UE, w tym nowe możliwości zatrudniania osób defaworyzowanych na lokalnym rynku pracy<br>Rynki zbytu w otoczeniu naszego regionu, w tym ośrodki miejskie<br>Tendencje wielofunkcyjnego rozwoju wsi, w tym drobnej przedsiębiorczości, turystyki wiejskiej itp.<br>Migracje ludności, w tym wyjazdy do pracy za granicę (odpływ siły roboczej)<br>Konkurencyjne produkty o lepszej jakości z innych regionów oraz tanie produkty o niskiej jakości, w tym z zagranicy, niszczące rynek |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 1B | Rezultat 1B | Oddziaływanie 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 1C |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 1D |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Niska aktywność ruchowa mieszkańców                      | Cel ogólny 2 | Cel szczegółowy 2.1 | Przedsięwzięcie II (P II)   | Produkt 2  | Rezultat 2  | Oddziaływanie 3 | Moda na zdrową żywność i zdrowy tryb życia<br>Tendencje związane z osiedlaniem się mieszkańców miast na wsi, moda na wieś<br>Tendencje wzrostowe popytu na turystykę, sport i rekreację<br>Ośrodki edukacyjne w otoczeniu naszego regionu<br>Tendencje rozwoju rzemiosła oraz moda na produkty rzemiosła tradycyjnego<br>Zanieczyszczenia środowiska pochodzące z regionów sąsiednich, zmiany krajobrazowe                                                                                                                                                                              |
|                                                          |              |                     | Przedsięwzięcie III (P III) | Produkt 2  | Rezultat 2  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     | Przedsięwzięcie IV (P IV)   | Produkt 2  | Rezultat 2  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 3A | Rezultat 3A |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 3B | Rezultat 3B |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     | Przedsięwzięcie V (P V)     | Produkt 4  | Rezultat 4  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 5  | Rezultat 5  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 6  | Rezultat 6  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              | Produkt 7           |                             | Rezultat 7 |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              | Cel szczegółowy 2.2 | Przedsięwzięcie VI (P VI)   | Produkt 8  | Rezultat 8  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     | Przedsięwzięcie VII (P VII) | Produkt 9A | Rezultat 9  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 9B | Rezultat10A |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                          |              |                     |                             | Produkt 10 | Rezultat10B |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Produkt 11                                               | Rezultat 11  |                     |                             |            |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Występująca niechęć do poszerzania wiedzy i umiejętności |              |                     |                             | Produkt 12 | Rezultat 12 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                  |              |                     |                               |                               |             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 13                    | Rezultat 13 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 14                    | Rezultat 14 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 15A                   | Rezultat 15 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 15B                   | --          |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 16                    | Rezultat 16 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 17                    | Rezultat 17 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Brak inicjatyw w zakresie zachowania dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru | Cel ogólny 3 | Cel szczegółowy 3.1 | Przedsięwzięcie VIII (P VIII) | Produkt 18                    | Rezultat 18 | Oddziaływanie 4 | Utrata charakteru wiejskiego pod wpływem bliskości aglomeracji miejskich, rozwoju sieci komunikacyjnych i innych zmian ponadlokalnych<br>Zmiany kulturowe, wypieranie kultury lokalnej, zmniejszenie roli tradycji<br>Niska znajomość obszaru LGD wśród turystów z innych regionów<br><br>Regiony o rozpoznawalnej marce, znane, specjalizujące się w konkretnej produkcji lub usługach, wypromowane lepiej niż nasz region (np. "flagowe" regiony turystyczne)<br>Ograniczone oferty finansowania lokalnych inwestycji |
| Niski udział mieszkańców w działaniach związanych z kulturą                      |              | Cel szczegółowy 3.2 | Przedsięwzięcie IX (P IX)     | Produkt 19                    | Rezultat 19 | Oddziaływanie 5 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     | Przedsięwzięcie X (P X)       | Produkt 19                    | Rezultat 19 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Słaba promocja obszaru                                                           |              | Cel szczegółowy 3.3 | Przedsięwzięcie XI (P XI)     | Produkt 20                    | Rezultat 20 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 21                    | Rezultat 21 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 22                    | Rezultat 22 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Przedsięwzięcie XII (P XII)   | Produkt 23  | Rezultat 23     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 24                    | Rezultat 24 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Przedsięwzięcie XIII (P XIII) | Produkt 25  | Rezultat 25     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 26                    | Rezultat 26 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 27                    | Rezultat 27 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 3A                    | Rezultat 3A |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                  |              |                     |                               | Produkt 3B                    | Rezultat 3B |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tabela nr 16 Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć, wskazanie sposobu ich realizacji**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cel ogólny 1: Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Opis celu ogólnego:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Działania związane z tworzeniem miejsc pracy, pobudzaniem przedsiębiorczości wśród mieszkańców.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Silne strony nr: 1,2,4,7,10,19,20<br>Słabe strony nr: 1,3,4,6,7,8,9,17,20<br>Szanse nr: 1,2,3,7,12<br>Zagrożenia nr: 1,2,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Wskaźnik oddziaływania z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Oddziaływanie nr 1 - Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD pozytywnie oceniających rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD – poprzez osiągnięcie wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców, którzy będą pozytywnie postrzegać działania LGD związane z rozwojem przedsiębiorczości<br>Oddziaływanie nr 2 - Spadek ilości osób bezrobotnych na obszarze LGD względem stanu bazowego, wywołany wdrożeniem LSR– realizacja LSR wpływające w pozytywny sposób na spadek bezrobocia na obszarze                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Cel szczegółowy 1.1 Tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LGD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Opis celu szczegółowego:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Wysokie bezrobocie na obszarze LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Silne strony nr: 1,2,4,7,10,19,20<br>Słabe strony nr: 1,3,4,6,7,8,9,17,20<br>Szanse nr: 1,2,3,7,12<br>Zagrożenia nr: 1,2,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1A liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) – 55<br>1B liczba miejsc pracy utworzonych przez samozatrudnienie osób defaworyzowanych na rynku pracy – 13 (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikiem 1A)<br>Poprzez realizację wskaźnika zostanie utworzonych 55 nowych miejsc pracy, w tym 13 przez osoby pochodzące z grup defaworyzowanych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Przedsięwzięcie I: Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Sposób realizacji:</b> - zakładanie nowych podmiotów gospodarczych i rozwój już istniejących przedsiębiorstw, w tym inwestycje związane z rozwiązaniami innowacyjnymi i proekologicznymi, tworzące miejsca pracy;<br>- realizacja przedsięwzięć wspólnych, tworzenie sieci powiązań pomiędzy przedsiębiorcami (w zakresie tematycznym określonym w PROW 2014-2020)<br>- rozwój już istniejących przedsiębiorstw, w tym inwestycje związane z rozwiązaniami innowacyjnymi i proekologicznymi, utrzymujące miejsca pracy |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Forma wsparcia:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | refundacja / premia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Prefinansowanie:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 % / do 80 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Dofinansowanie:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Do 70% / premia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Obszary tematyczne, rodzaje operacji</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - Tworzenie nowych miejsc pracy: <b>premie na założenie działalności gospodarczej</b> (samozatrudnienie) w kwocie <b>80.000 zł</b> oraz <b>dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie powyżej 25.000 zł</b> (zatrudnianie), w kwocie <b>do 300.000 zł</b> .<br>Operacje utrzymujące miejsca pracy: <b>dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie do 25.000 zł</b> (bez zatrudnienia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Beneficjenci:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | osoba fizyczna /osoba fizyczna zakładająca działalność gospodarczą / osoba lub podmiot prowadzący działalność gospodarczą w formie mikro lub małego przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1A. liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – 30<br>1B. liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa - 25<br>1C. liczba operacji ukierunkowanych na innowacje – 9 (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)<br>1D Liczba operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym – 7 (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)<br>Poprzez realizację wskaźnika powstanie 30 nowych podmiotów gospodarczych, 25 przedsiębiorstw rozwinię się, a wśród nich zrealizowanych zostanie 9 operacji ukierunkowanych bezpośrednio na innowacje i 7 operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i zmian klimatycznych |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cel ogólny 2 Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Opis celu ogólnego:</i>                                                                                                                                                        | Działania związane z aktywizacją ruchową i edukacyjną mieszkańców w oparciu o przedsięwzięcia dotyczące sfery turystyczno-rekreacyjnej i nabywanie umiejętności i wiedzy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                      | Silne strony nr: 8,9,12,16,18<br>Słabe strony nr: 2,3,5,12,15,16,<br>Szanse nr: 5,12,13,14,5<br>Zagrożenia nr: 5,7,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Wskaźnik oddziaływania z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                    | Oddziaływanie nr 3 - Wzrost liczby osób deklarujących poczucie poprawy jakości życia na obszarze LGD – poprzez realizację wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców, którzy zadeklarują poprawę jakości życia na swoim obszarze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców opartej na wzmacnianiu potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszaru Wielkopolski Wschodniej</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Opis celu szczegółowego:</i>                                                                                                                                                   | Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD:<br>Niska aktywność ruchowa mieszkańców<br><b>Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego w sposób spójny i kompleksowy, z użyciem różnych metod i zaangażowaniem różnych sektorów i partnerów, adresują zidentyfikowaną w analizie SWOT potrzebę/zagrożenie zapewniając odpowiednią sekwencję interwencji planowanych do przeprowadzenia w ramach realizacji LSR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                      | Silne strony nr: 9,16,18<br>Słabe strony nr: 5,12,16<br>Szanse nr: 12,13,14,<br>Zagrożenia nr: 7,9,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                       | 2. liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 2500<br>2. liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 1500<br>2. liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 900;<br>3A. liczba projektów wykorzystujących lokalne walory – 3;<br>3B. liczba projektów skierowanych do turystów - 1.<br>4. liczba uczestników wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD –720;<br>5. liczba uczestników warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD – 360;<br>6. liczba uczestników konkursów organizowanych przez LGD - 80;<br>7. ilość odbiorców wydawnictw podsumowujących konkursy organizowane przez LGD - 600<br>Poprzez realizację wskaźników zwiększy się liczba osób korzystających z infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej, uczestników wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, konkursów, warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności oraz odbiorców wydawnictw podsumowujących konkursy LGD |
| <b>Przedsięwzięcie II: Podstawowa baza turystyczno-rekreacyjna</b>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- budowa, przebudowa, remont i modernizacja obiektów/terenów turystyczno-rekreacyjnych<br>- zagospodarowanie terenu na cele turystyczne/rekreacyjne. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                   | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                  | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                   | do 63,63% / do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                              | <b>Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna</b> , operacje o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                     | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                        | 2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej<br>- 27– Poprzez realizację wskaźnika powstanie 27 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Przedsięwzięcie III: Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- budowa, przebudowa, remont i modernizacja obiektów turystyczno-rekreacyjnych<br>- zagospodarowanie terenu na cele turystyczne/rekreacyjne<br>- wyposażenie obiektów turystycznych i/lub rekreacyjnych                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                   | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                  | do 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                   | do 63,63% / do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                              | <b>infrastruktura turystyczna i rekreacyjna</b> , operacje o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł ( <b>GRANTY</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                     | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna/osoba fizyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                        | 2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej<br>- 15 - Poprzez realizację wskaźnika powstanie 15 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Przedsięwzięcie IV: Współpraca na rzecz tworzenia infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej</b>                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- budowa obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu na cele turystyczne/rekreacyjne oraz infrastrukturą towarzyszącą.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                   | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                  | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                   | Do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                              | Operacje realizowane w ramach <b>Projektu Współpracy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                     | LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                        | 2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 18;<br>3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 3;<br>3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy - 9<br>Zrealizowane zostaną 3 projekty współpracy z udziałem łącznie 9 LGD. Efektem dwóch z nich będzie utworzenie 18 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Efektem drugiego będzie podniesienie wiedzy i umiejętności mieszkańców poprzez realizację wizyty studyjnej oraz promocja walorów kulinarnych partnerskich obszarów. Efektem trzeciego, oprócz utworzenia obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, będzie powstanie infrastruktury mierzącej parametry meteorologiczne i powietrza oraz realizacja działania edukacyjnego z zakresu ochrony środowiska. |
| <b>Przedsięwzięcie V: Działania LGD na rzecz aktywności ruchowej, rywalizacji i umiejętności mieszkańców obszaru</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- wydarzenia, imprezy sportowo-rekreacyjne aktywizujące mieszkańców obszaru;<br>- warsztaty związane z nabywaniem umiejętności, w tym rękodzielnicze, artystyczne itp.;<br>- konkursy<br>- wydawnictwa, w tym albumy, podsumowujące wyniki konkursów |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                   | ryczałt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                  | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Działalność prowadzona przez LGD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                     | LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                        | 4. ilość wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD - 6;<br>5. ilość warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD – 18;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6. ilość konkursów organizowanych przez LGD - 2;<br>7. ilość wydawnictw (tytułów) podsumowujących konkursy organizowane przez LGD – 2<br>Poprzez realizację wskaźnika zorganizowanych zostanie 6 wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, 18 warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności, 2 konkursy oraz 2 wydawnictwa podsumowujące konkursy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Cel szczegółowy 2.2 Wzmocnienie wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Opis celu szczegółowego:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD:<br>Występująca niechęć do poszerzania wiedzy i umiejętności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Silne strony nr: 8,12,<br>Słabe strony nr: 2,3,15<br>Szanse nr: 5,<br>Zagrożenia nr: 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8. liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców – 40<br>9. liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 540<br>10A. liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru - 120<br>10B. liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru - 100<br>11. liczba odbiorców wydawnictw informujących o wynikach wdrażania LSR – 1000<br>12. liczba uczestników wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020 - 150;<br>13. ilość odbiorców działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach - 13320;<br>14. ilość odbiorców ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD - 250;<br>15. liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD - 75;<br>16. ilość raportów z badań ewaluacyjnych LSR - 1;<br>17. ilość sołectw na obszarze LGD, do których dotarła informacja o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD za pomocą plakatów wydawanych przez LGD – 3496<br>30. liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców w ramach realizacji projektu współpracy – 325<br><del>31. liczba miejscowości objętych opracowaniem koncepcji Smart Village—6</del><br>Poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych, spotkaniach konsultacyjno-informacyjnych, wydarzeniach podsumowujących wyniki wdrażania LSR, indywidualnym doradztwie, zwiększy się liczba odbiorców wydawnictw informujących o wynikach wdrażania LSR, naborach wniosków oraz przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych. <del>Ponadto opracowanie koncepcji w skali mikro (Smart Village) pozwoli na lepsze zdiagnozowanie potrzeb mieszkańców obszaru.</del> |
| <b>Przedsięwzięcie VI: Bogaci wiedzą i umiejętnościami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- szkolenia, warsztaty, działania edukacyjne, podwyższające wiedzę, umiejętności mieszkańców, m.in. w zakresie wykorzystania walorów dziedzictwa (w tym tradycji, zwyczajów, rękodzieła, kulinariów i in.) w kreowaniu produktów, poszerzaniu oferty obszaru, a także z zakresu ochrony środowiska, świadomości ekologicznej, zapobiegania zmianom klimatycznym oraz dotyczących innowacji i inne. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | do 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | do 63,63%/ do 80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Kapitał ludzki, operacje w formie projektów grantowych o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł (GRANTY)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna/LGD/osoba fizyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8. liczba działań edukacyjnych, podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców – 2<br>Poprzez realizację wskaźnika zrealizowane zostaną 2 operacje dotyczące działań edukacyjnych i podwyższających wiedzę                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Przedsięwzięcie VII LSR bez tajemnic - Działania LGD na rzecz jakości wdrażania LSR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- doradztwo, konsultacje i szkolenia dotyczące wdrażania LSR, warunków dotyczących naborów wniosków, wypełniania dokumentacji wniosków o przyznanie dotacji i wniosków o płatność itp. prowadzone przed doradców gminnych w gminach członkowskich LGD oraz na dyżurach doradczych w Biurze LGD<br>- ulotki, plakaty i inne wydawnictwa informacyjne o naborach wniosków<br>- działania informacyjne w mediach: audycje radiowe, artykuły prasowe oraz ogłoszenia o naborach na stronie internetowej LGD<br>- działania, w tym wydarzenia i wydawnictwa, informujące o wynikach wdrażania LSR w ramach PROW 2014-2020<br>- szkolenia osób wchodzących w skład organów LGD (Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej) oraz pracowników Biura LGD podwyższające ich wiedzę i kwalifikacje w zakresie wdrażania LSR oraz dotyczące rozwoju obszaru LGD itp., zgodnie z Planem szkoleń dla członków organów LGD i pracowników Biura LGD, zawartym w LSR.<br>- badania ewaluacyjne LSR wdrażanej w ramach PROW 2014-2020<br>- plakaty LGD informujące o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ryczałt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Działalność prowadzona przez LGD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9A. ilość godzin doradztwa świadczonego przez doradców gminnych - 300;<br>9B. ilość dyżurów doradczych w Biurze LGD -10;<br>10. ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru – 8;<br>11. ilość wydawnictw (ilość tytułów) informujących o wynikach wdrażania LSR, wydanych przez LGD - 1<br>12. ilość wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020 - 1;<br>13. ilość działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach - 6;<br>14. ilość ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD - 3;<br>15A. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD - 216<br>15B. liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 27;<br>16. ilość badań ewaluacyjnych LSR - 1;<br>17. ilość rodzajów plakatów informujących o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD – 23<br>W ramach przedsięwzięcia zostaną zrealizowane działania związane kampanią informacyjną, doradztwem, szkoleniami w ramach realizacji LSR oraz zostanie przeprowadzona ewaluacja końcowa LSR |
| <b>Przedsięwzięcie XIV: Współpraca na rzecz podnoszenia wiedzy i umiejętności</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne, działania edukacyjne, podwyższające wiedzę, umiejętności mieszkańców, m.in. w zakresie wykorzystania walorów dziedzictwa (w tym tradycji, zwyczajów, rękodzieła, kulinariów i in.) w kreowaniu produktów, poszerzaniu oferty obszaru,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Operacje realizowane w ramach <b>Projektu Współpracy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                          | 30. liczba działań edukacyjnych, podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców, w ramach realizacji projektu współpracy – 2<br>31. liczba obiektów infrastruktury mierzących parametry meteorologiczne i powietrza – 6<br>Efektem realizacji dwóch projektów współpracy będą 2 działania edukacyjne i podwyższające wiedzę. Efektem jednego z nich będzie montaż obiektów infrastruktury mierzącej parametry meteorologiczne i powietrza.                                                                    |
| <b>Przedsięwzięcie XV: Przygotowanie oddolnych koncepcji w skali mikro (Smart Village)</b>                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>–wsparcie procesu opracowania koncepcji Smart Village                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Forma wsparcia:</b>                                                                                                                                                                                                                              | ryczałt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Prefinansowanie:</b>                                                                                                                                                                                                                             | do 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Dofinansowanie:</b>                                                                                                                                                                                                                              | do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Obszary tematyczne, rodzaje operacji</b>                                                                                                                                                                                                         | <del>Kapitał ludzki, operacje w formie projektów grantowych o wartości wnioskowanej kwoty pomocy 4.000 zł (GRANTY)</del>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Beneficjenci:</b>                                                                                                                                                                                                                                | organizacja pozarządowa/osoba prawna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                          | 32. liczba opracowanych koncepcji Smart Village—6<br>Poprzez realizację wskaźnika zostanie opracowanych 6 koncepcji Smart Village                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Cel ogólny 3: Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Opis celu ogólnego:</i>                                                                                                                                                                                                                          | Działania związane z zachowaniem dziedzictwa lokalnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                                                                                        | Silne strony nr: 13,15,17<br>Słabe strony nr: 2,10,11,12<br>Szanse nr: 4,11<br>Zagrożenia nr: 3,5,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Wskaźnik oddziaływania z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                      | Oddziaływanie nr 4 - Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD deklarujących zaangażowanie w działalność kulturalną – poprzez realizację wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców deklarujących zaangażowanie w działalność kulturową<br>Oddziaływanie nr 5 - Wzrost odsetka mieszkańców pozytywnie oceniających działania związane z dziedzictwem lokalnym prowadzone na obszarze LGD – poprzez realizację wskaźnika wzrośnie odsetek mieszkańców pozytywnie oceniających działania związane z dziedzictwem lokalnym |
| <b>Cel szczegółowy 3.1 - Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru Wielkopolski Wschodniej</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Opis celu szczegółowego:</i>                                                                                                                                                                                                                     | Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Brak inicjatyw w zakresie zachowania dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                                                                                                                                        | Silne strony nr: 17<br>Słabe strony nr: 11<br>Szanse nr: 4<br>Zagrożenia nr: 3,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                         | 18. Liczba osób odwiedzających zabytki – 300 – poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba osób odwiedzająca zabytki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Przedsięwzięcie VIII: Konserwacja, renowacja, rewitalizacja obiektów i terenów zabytkowych</b>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- inwestycje mające na celu konserwację i/lub renowację i/lub rewitalizację obiektów i/lub terenów zabytkowych obszaru LGD oraz działania udostępniające te zabytki (obiekty, tereny, przedmioty) mieszkańcom obszaru. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Forma wsparcia:</b>                                                                                                                                                                                                                              | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Prefinansowanie:</b>                                                                                                                                                                                                                             | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Dofinansowanie:</b>                                                                                                                                                                                                                              | do 63,63%/ do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obszary tematyczne, rodzaje operacji</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Dziedzictwo historyczne i kulturowe</b> , operacje o wartości powyżej 50.000 zł ( <b>większe niż granty</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Beneficjenci:</b>                                                                                                                                                                                                                                | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Wskaźniki produktu</i>                                                                                                                                                                                                                           | 18. liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                  | wsparcia otrzymanego w ramach strategii – 2 – poprzez realizację przedsięwzięcia 2 zabytki zostaną poddane pracom konserwatorskim lub restauratorskim                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Cel szczegółowy 3.2 Wzrost udziału mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej w działaniach opartych o infrastrukturę kulturalną</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Opis celu szczegółowego:</i>                                                                                                          | Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Niski udział mieszkańców w działaniach związanych z kulturą                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                             | Silne strony nr: 17<br>Słabe strony nr: 12<br>Szanse nr: 4,11<br>Zagrożenia nr: 3,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>                                                                                              | 19. Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej – 1100;<br>19. Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej – 1600<br>20. liczba osób korzystających z wyposażenia podmiotów działających w sferze kultury – 12<br>Poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba osób korzystająca z infrastruktury kulturalnej i wyposażenia podmiotów działających w sferze kultury |
| <b>Przedsięwzięcie IX Podstawowa baza dla działalności kulturalnej</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>Budowa, przebudowa, remont i modernizacja obiektów kulturalnych.                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma wsparcia:                                                                                                                          | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prefinansowanie:                                                                                                                         | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dofinansowanie:                                                                                                                          | do 63,63%/ do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                     | <b>Infrastruktura kulturalna</b> , operacje o wartości powyżej 50.000 zł ( <b>większe niż granty</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Beneficjenci:                                                                                                                            | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                               | 19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR – 12<br>Poprzez realizację wskaźnika 12 podmiotów działających w sferze kultury otrzyma wsparcie                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Przedsięwzięcie X_Kulturalna Wielkopolska Wschodnia</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- budowa, przebudowa, remont i modernizacja oraz doposażenie obiektów kulturalnych.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma wsparcia:                                                                                                                          | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prefinansowanie:                                                                                                                         | do 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dofinansowanie:                                                                                                                          | do 63,63%/ do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                     | <b>Infrastruktura kulturalna</b> , operacje w formie <b>projektów grantowych o wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł (GRANTY)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Beneficjenci:                                                                                                                            | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                               | 19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR – 4<br>20. liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 1 –<br>Poprzez realizację wskaźnika 4 podmioty działające w sferze kultury otrzyma wsparcie, a także 1 podmiot zostanie wyposażony.                                                                      |
| <b>Cel szczegółowy 3.3 Promocja obszaru Wielkopolski Wschodniej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Opis celu szczegółowego:</i>                                                                                                          | Realizacja celu przyczyni się do rozwiązania następującego problemu na obszarze LGD: Słaba promocja obszaru                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Związek celu ze SWOT:</i>                                                                                                             | Silne strony nr: 13,15<br>Słabe strony nr: 2,10<br>Szanse nr: 4<br>Zagrożenia nr: 3,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Wskaźniki rezultatu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>21. liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD - 1200;</p> <p>22. liczba odbiorców wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD – 300</p> <p>23. liczba uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD – 1500;</p> <p>24. ilość odbiorców wydawnictw informacyjnych promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD – 7200</p> <p>25. liczba odbiorców wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD - 10000;</p> <p>26. liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD - 1500;</p> <p>27. liczba odbiorców wydarzeń promujących atrakcje turystyczne - 30;</p> <p>3A. liczba projektów wykorzystujących lokalne walory – 2;</p> <p>3B. liczba projektów skierowanych do turystów -1</p> <p>28. liczba odbiorców wydawnictw (tytułów) promujących walory kulinarne współpracujących ze sobą LGD, wydanych przez LGD – 2000</p> <p>29. liczba uczestników wydarzeń kulturalno – promocyjnych - 100</p> <p>Poprzez realizację wskaźnika zwiększy się liczba uczestników i odbiorców działań związanych z promocją walorów, dziedzictwa lokalnego, dziedzictwa kulinarnego i atrakcji turystycznych</p> |
| <b>Przedsięwzięcie XI</b> Promocja poprzez walory dziedzictwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sposób realizacji:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydawnictwa, imprezy, wydarzenia i inne operacje promujące walory i zasoby dziedzictwa lokalnego obszaru LGD,</li> <li>- wydawnictwa, imprezy, wydarzenia i inne operacje promujące szlaki turystyczne, obiekty zabytkowe i inne produkty turystyczne oraz istotne dla rozwoju turystyki miejsca i wydarzenia,</li> <li>- innowacyjne operacje z zakresu promocji, propagowania turystyki i dziedzictwa lokalnego na obszarze LGD</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | do 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | do 63,63%/ do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>promocja</b> , operacje w formie <b>projektów grantowych o</b> wartości wnioskowanej kwoty pomocy do 30.000 zł ( <b>GRANTY</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | JST / organizacja pozarządowa /osoba prawna/LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>21. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD - 12;</p> <p>22. liczba wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD - 3;</p> <p>Poprzez realizację wskaźnika zorganizowanych zostanie 12 działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego oraz wydane 3 publikacje promujące walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Przedsięwzięcie XII</b> Działania LGD na rzecz promocji walorów i dziedzictwa obszaru Wielkopolski Wschodniej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sposób realizacji:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wydarzenia, imprezy kulturalno-promocyjne aktywizujące mieszkańców obszaru i promujące walory, produkty i dziedzictwo Wielkopolski Wschodniej;</li> <li>- wydawnictwa, w tym mapy obszaru LGD promujące walory i dziedzictwo obszaru; foldery informacyjne o obszarze LGD itp.;</li> <li>- wydawnictwa promujące kulinarne dziedzictwo obszaru LGD, w tym foldery z przepisami kulinarnymi itp.</li> </ul>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ryczałt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Działalność prowadzona przez LGD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Wskaźniki produktu</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 23. ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD – 5;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| z uzasadnieniem:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 24. ilość wydawnictw informacyjnych (tytułów) promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD – 4<br>Poprzez realizację wskaźnika zostanie zorganizowanych 5 wydarzeń kulturalno-promocyjnych oraz zostaną wydane 4 publikacje promujące obszar i dziedzictwo LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Przedsięwzięcie XIII</b> Współpraca na rzecz promocji atrakcyjności turystycznej obszarów LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sposób realizacji:</b><br>- wydawnictwo/mapa promująca atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania. Opracowanie koncepcji szlaku "Pętli Wschodniej Wielkopolski" oraz wydanie na podstawie tej koncepcji mapy turystycznej.<br>- opracowanie cyfrowej wersji mapy (opisanej powyżej) i umieszczenie jej na stronie internetowej LGD<br>- zorganizowanie wydarzenia promującego atrakcje turystyczne obszaru LGD |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma wsparcia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | refundacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Prefinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | wyprzedzające finansowanie do 36,37 % lub zaliczka do 50 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dofinansowanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Obszary tematyczne, rodzaje operacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Operacje realizowane w ramach <b>Projektu Współpracy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Beneficjenci:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Wskaźniki produktu z uzasadnieniem:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 25. liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD - 1;<br>26. liczba map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej LGD - 1;<br>27. liczba wydarzeń promujących atrakcje turystyczne - 1;<br>3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 2 3;<br>3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy – 8 9<br>28. liczba wydawnictw (tytułów) promujących walory kulinarne współpracujących ze sobą LGD – 1<br>29. ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych - 1<br>W ramach przedsięwzięcia zostaną zrealizowane 2 3 projekty współpracy, w którym udział weźmie łącznie 8 9 LGD. W wyniku jednego z nich powstanie 1 wydawnictwo promujące atrakcje turystyczne współpracujących LGD, 1 mapa promocyjna na stronie internetowej LGD oraz 1 wydarzenie promujące atrakcje turystyczne. W wyniku drugiego powstanie 1 wydawnictwo promujące walory kulinarne współpracujących LGD oraz odbędzie się 1 wydarzenie kulturalno-promocyjne. |

**Tab. nr 17 Struktura celów i wskaźników LSR**

|                 |                                                                                                          |                                                         |                   |                           |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1               | CEL OGÓLNY 1                                                                                             | Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej |                   |                           |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.1             | CELE SZCZEGÓŁOWE                                                                                         | Tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LGD           |                   |                           |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                 |                                                                                                          | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego               | Jednostka miary   | Stan początko wy 2016 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1               | Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD pozytywnie oceniających rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD |                                                         | %                 | 44,5                      | 50            | Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2               | Spadek ilości osób bezrobotnych na obszarze LGD względem stanu bazowego, wywołany wdrożeniem LSR         |                                                         | %                 | 100                       | 99,75         | Statystyka publiczna, Dane od beneficjentów pozyskane w ramach monitoringu realizacji LSR. Wskaźnik oparty o wartość bazową ze statystyki publicznej (ilość bezrobotnych na obszarze LGD = 3645 = 100%) mierzony jedynie jako zmniejszenie wartości bazowej o liczbę osób, które jako osoby defaworyzowane określone w LSR, podjęły działalność gospodarczą (samozatrudnienie z wykorzystaniem premii; 9-11 osób). |
|                 |                                                                                                          | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych             | Jednostka miary   | Stan początko wy 2016 Rok | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1A              | liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)                                                                 |                                                         | szt.              | 0                         | 55            | Dane od beneficjentów pozyskane w ramach monitoringu realizacji LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1B              | liczba miejsc pracy utworzonych przez samozatrudnienie osób defaworyzowanych na rynku pracy              |                                                         | szt.              | 0                         | 13            | Dane od beneficjentów pozyskane w ramach monitoringu realizacji LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Przedsięwzięcia |                                                                                                          | Grupy docelowe                                          | Sposób realizacji | Wskaźniki produktu        |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|     |                                                     |                                                                                                                             | (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | nazwa                                                                                                                                                                                   | Jednos<br>tka<br>miary | wartość                    |                        | Źródło danych/sposób pomiaru |
|-----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------|
|     |                                                     |                                                                                                                             |                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                        | Początko<br>wa 2016<br>rok | Końcowa<br>2023<br>Rok |                              |
| I   | Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej | osoby planujące założenie dz. gospodarczej;<br><br>małe przedsiębiorstwa                                                    | konkurs                                                                            | 1A. liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                                                                                                                  | szt.                   | 0                          | 30                     | monitoring LGD               |
|     |                                                     |                                                                                                                             |                                                                                    | 1B. liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                                                                                                               | szt.                   | 0                          | 25                     | monitoring LGD               |
|     |                                                     |                                                                                                                             |                                                                                    | 1C. liczba operacji ukierunkowanych na innowacje<br><i>(wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)</i>                                                                 | szt.                   | 0                          | 9                      | monitoring LGD               |
|     |                                                     |                                                                                                                             |                                                                                    | 1D Liczba operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznych -<br><i>(wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)</i> | szt.                   | 0                          | 7                      | monitoring LGD               |
| 2   | CEL OGÓLNY<br>2                                     | Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego                                   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                        |                            |                        |                              |
| 2.1 | CELE                                                | Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców opartej na wzmacnianiu potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszaru Wielkopolski |                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                        |                            |                        |                              |

|     |                                                                                                          |                                                                               |                 |                          |                         |                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2 | SZCZEGÓŁOWE                                                                                              | Wschodniej                                                                    |                 |                          |                         |                                                                              |
|     |                                                                                                          | Wzmocnienie wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej |                 |                          |                         |                                                                              |
|     |                                                                                                          | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego                                     | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 Rok | Plan 2023 rok           | Źródło danych/sposób pomiaru                                                 |
| 3   | Wzrost liczby osób deklarujących poczucie poprawy jakości życia na obszarze LGD                          |                                                                               | %               | 32,6                     | 35,8                    | Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety                                  |
|     |                                                                                                          | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych                                   | Jednostka miary | stan początkowy 2016 rok | Plan 2023 rok           | Źródło danych/sposób pomiaru                                                 |
| 2   | liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej                         |                                                                               | os.             | 0                        | <del>4700</del><br>4900 | monitoring realizacji LSR / LGD                                              |
| 3A  | liczba projektów wykorzystujących lokalne walory                                                         |                                                                               | szt.            | 0                        | 3                       | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |
| 3B  | liczba projektów skierowanych do turystów                                                                |                                                                               | szt.            | 0                        | 1                       | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |
| 4   | liczba uczestników wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD                              |                                                                               | os.             | 0                        | 720                     | dokumentacja LGD                                                             |
| 5   | liczba uczestników warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD              |                                                                               | os.             | 0                        | 360                     | listy obecności / LGD                                                        |
| 6   | liczba uczestników konkursów organizowanych przez LGD                                                    |                                                                               | os.             | 0                        | 80                      | listy uczestników / LGD                                                      |
| 7   | ilość odbiorców wydawnictw podsumowujących konkursy organizowane przez LGD                               |                                                                               | os.             | 0                        | 600                     | listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD |
| 8   | liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców |                                                                               | os.             | 0                        | 40                      | monitoring realizacji LSR / LGD                                              |
| 9   | Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa                                         |                                                                               | os.             | 0                        | 540                     | listy udzielonego doradztwa / LGD                                            |
| 10A | Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru                       |                                                                               | os.             | 0                        | 120                     | listy obecności / LGD                                                        |

|                 |                                                                                                                                                                                             |                     |                                                                                                      |                                       |                                                                              |         |    |                              |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------------------------------|
| 10B             | liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru                                                                                                 | os.                 | 0                                                                                                    | 100                                   | ankieta oceniająca szkolenia / LGD                                           |         |    |                              |
| 11              | liczba odbiorców wydawnictw informujących o wynikach wdrażania LSR                                                                                                                          | os.                 | 0                                                                                                    | 1000                                  | listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD |         |    |                              |
| 12              | liczba uczestników wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020                                                                                      | os.                 | 0                                                                                                    | 150                                   | lista obecności / LGD                                                        |         |    |                              |
| 13              | ilość odbiorców działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach                                                                                                           | os.                 | 0                                                                                                    | 13320                                 | zarchiwizowane artykuły prasowe / LGD                                        |         |    |                              |
| 14              | ilość odbiorców ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD                                                                                            | os.                 | 0                                                                                                    | 250                                   | listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD |         |    |                              |
| 15              | liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD           | os.                 | 0                                                                                                    | 75                                    | listy udzielonego doradztwa, monitoring realizacji LSR / LGD                 |         |    |                              |
| 16              | <del>Liczba</del> Ilość raportów z badań ewaluacyjnych LSR                                                                                                                                  | szt.                | 0                                                                                                    | 1                                     | Dokumentacja raportu z ewaluacji LGD/LSR                                     |         |    |                              |
| 17              | ilość sołectw na obszarze LGD, do których dotarła informacja o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD za pomocą plakatów wydawanych przez LGD | os.                 | 0                                                                                                    | 3496                                  | listy odbiorców, protokoły odbioru, notatki służbowe o rozdysponowaniu / LGD |         |    |                              |
| 30              | Liczba osób uczestniczących w działaniach edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców w ramach realizacji projektu współpracy                                            | os.                 | 0                                                                                                    | 325                                   | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |         |    |                              |
| <del>31</del>   | <del>Liczba miejscowości objętych opracowaniem koncepcji Smart Village</del>                                                                                                                | <del>szt.</del>     | <del>0</del>                                                                                         | <del>6</del>                          | <del>monitoring LSR</del>                                                    |         |    |                              |
| Przedsięwzięcia |                                                                                                                                                                                             | Grupy docelowe      | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu                    |                                                                              |         |    |                              |
|                 |                                                                                                                                                                                             |                     |                                                                                                      | nazwa                                 | Jednostka miary                                                              | wartość |    | Źródło danych/sposób pomiaru |
|                 |                                                                                                                                                                                             | początkowa 2016 rok | końcowa 2023 Rok                                                                                     |                                       |                                                                              |         |    |                              |
| II              | Podstawowa baza turystyczno-                                                                                                                                                                | mieszkańcy obszaru, | konkurs                                                                                              | 2. liczba nowych lub zmodernizowanych | szt.                                                                         | 0       | 27 | monitoring LSR               |

|     |                                                                                            |                             |                    |                                                                                           |      |   |    |                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----|----------------------------------------|
| III | rekreacyjna                                                                                | turyści                     |                    | obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej                                       |      |   |    |                                        |
|     | Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej                                       | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt grantowy   | 2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | szt. | 0 | 15 | monitoring LSR                         |
| IV  | Współpraca na rzecz tworzenia infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej                      | mieszkańcy obszaru, turyści | projekt współpracy | 2. liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | szt. | 0 | 18 | dokumentacja projektu współpracy / LGD |
|     |                                                                                            |                             |                    | 3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy                                            | szt. | 0 | 3  | dokumentacja projektu współpracy / LGD |
|     |                                                                                            |                             |                    | 3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy                                    | szt. | 0 | 9  | dokumentacja projektu współpracy / LGD |
| V   | Działania LGD na rzecz aktywności ruchowej, rywalizacji i umiejętności mieszkańców obszaru | mieszkańcy obszaru          | Aktywizacja        | 4. ilość wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD                         | szt. | 0 | 6  | dokumentacja własna LGD                |



|    |                                                                 |                                                                            |                  |                                                                                   |       |   |     |                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|---------------------------------------------------------------------------|
| VI |                                                                 |                                                                            |                  | 5. ilość warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD | szt.  | 0 | 18  | listy obecności / LGD                                                     |
|    |                                                                 |                                                                            |                  | 6. ilość konkursów organizowanych przez LGD                                       | szt.  | 0 | 2   | listy uczestników / LGD                                                   |
|    |                                                                 |                                                                            |                  | 7. ilość wydawnictw (tytułów) podsumowujących konkursy organizowane przez LGD     | szt.  | 0 | 2   | projekt treści wydawnictwa, egzemplarz wydawnictwa - zarchiwizowane w LGD |
|    | Bogaci wiedzą i umiejętnościami                                 | mieszkańcy obszaru                                                         | projekt grantowy | 8. liczba działań edukacyjnych, podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców | szt.  | 0 | 2   | monitoring LSR                                                            |
|    | LSR bez tajemnic - Działania LGD na rzecz jakości wdrażania LSR | mieszkańcy obszaru, instytucje, wnioskodawcy, beneficjenci, przedsiębiorcy | aktywizacja      | 9A. ilość godzin doradztwa świadczonego przez doradców gminnych                   | godz. | 0 | 300 | listy udzielonego doradztwa / LGD                                         |
|    |                                                                 |                                                                            |                  | 9B. ilość dyżurów doradczych w Biurze LGD                                         | szt.  | 0 | 10  | listy udzielonego doradztwa / LGD                                         |
|    |                                                                 |                                                                            |                  | 10. <del>Liczba</del> Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z            | szt.  | 0 | 8   | listy obecności na spotkaniach / LGD                                      |

|                           |                                                                                                 |      |   |     |                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
|                           | mieszkańcami obszaru                                                                            |      |   |     |                                                                             |
|                           | 11. ilość wydawnictw (ilość tytułów) informujących o wynikach wdrażania LSR, wydanych przez LGD | szt. | 0 | 1   | projekt treści wydawnictwa, egzemplarz wydawnictwa - zarchiwizowane w LGD   |
|                           | 12. ilość wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalność LGD w okresie 2014-2020   | szt. | 0 | 1   | lista obecności / LGD                                                       |
|                           | 13. ilość działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach                     | szt. | 0 | 6   | projekt treści ogłoszeń prasowych, egzemplarze gazet - zarchiwizowane w LGD |
|                           | 14. ilość ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD      | szt. | 0 | 3   | projekt treści ulotek, egzemplarze ulotek - zarchiwizowane w LGD            |
| reprezentanci organów LGD | 15A. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD                                                    | os.  | 0 | 216 | listy obecności / LGD                                                       |
| pracownicy Biura LGD      | 15B. liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD                                                | os.  | 0 | 27  | listy obecności / LGD                                                       |
| Biuro LGD, Zarząd LGD     | 16. ilość badań ewaluacyjnych LSR                                                               | szt. | 0 | 1   | dokumentacja z badania ewaluacyjnego / LGD                                  |
| mieszkańcy obszaru        | 17. ilość rodzajów plakatów informujących o przedsięwzięciach edukacyjnych,                     | szt. | 0 | 23  | projekt treści plakatów, egzemplarze plakatów - zarchiwizowane w            |

|     |                                                                 |                                                                                                               |                    |                                                                                                                           |               |                              |   |                                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------|---|----------------------------------------|
| XIV | Współpraca na rzecz podnoszenia wiedzy i umiejętności           |                                                                                                               |                    | promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD                                                                      |               |                              |   | LGD                                    |
|     |                                                                 | mieszkańcy obszaru                                                                                            | projekt współpracy | 30. liczba działań edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców w ramach realizacji projektu współpracy | szt.          | 0                            | 2 | dokumentacja projektu współpracy / LGD |
|     |                                                                 |                                                                                                               |                    | 31. liczba obiektów infrastruktury <del>mierzacej</del> mierzących parametry meteorologiczne i powietrza                  | szt.          | 0                            | 6 | dokumentacja projektu współpracy / LGD |
| XV  | Przygotowanie oddolnych koncepcji w skali mikro (Smart Village) | mieszkańcy obszaru                                                                                            | projekt grantowy   | 32. liczba opracowanych koncepcji Smart Village                                                                           | szt.          | 0                            | 6 | monitoring LSR                         |
| 3   | CEL OGÓLNY 3                                                    | Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej      |                    |                                                                                                                           |               |                              |   |                                        |
| 3.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE                                                | Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru Wielkopolski Wschodniej                                |                    |                                                                                                                           |               |                              |   |                                        |
| 3.2 |                                                                 | Wzrost udziału mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej w działaniach opartych o infrastrukturę kulturalną |                    |                                                                                                                           |               |                              |   |                                        |
| 3.3 |                                                                 | Promocja obszaru Wielkopolski Wschodniej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa                               |                    |                                                                                                                           |               |                              |   |                                        |
|     |                                                                 | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego                                                                     | Jednostka miary    | Stan początkowy 2016 Rok                                                                                                  | Plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |   |                                        |

|     |                                                                                                                                                         |                                             |                 |                          |                      |                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|--------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 3.4 | Wzrost odsetka mieszkańców obszaru LGD deklarujących zaangażowanie w działalność kulturalną                                                             |                                             | %               | 7,6                      | 10                   | Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiet                                |
| 3.5 | Wzrost odsetka mieszkańców pozytywnie oceniających działania związane z dziedzictwem lokalnym prowadzone na obszarze LGD                                |                                             | %               | 16,9                     | 20                   | Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiet                                |
|     |                                                                                                                                                         | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | stan początkowy 2016 Rok | Plan 2023 rok        | Źródło danych/sposób pomiaru                                              |
| 18  | Liczba osób odwiedzających zabytki                                                                                                                      |                                             | os.             | 0                        | 300                  | monitoring realizacji LSR / LGD                                           |
| 19  | Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej                                                                                           |                                             | szt.            | 0                        | <del>1900</del> 1100 | monitoring realizacji LSR / LGD                                           |
| 19  | Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej                                                                                           |                                             | szt.            | 0                        | <del>800</del> 1600  | monitoring realizacji LSR / LGD                                           |
| 20  | liczba osób korzystających z wyposażenia podmiotów działających w sferze kultury                                                                        |                                             | os.             | 0                        | 12                   | monitoring realizacji LSR / LGD                                           |
| 21  | liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD                                                       |                                             | os.             | 0                        | 1200                 | monitoring realizacji LSR / LGD                                           |
| 22  | liczba odbiorców wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD                                                                        |                                             | os.             | 0                        | 300                  | monitoring realizacji LSR / LGD                                           |
| 23  | liczba uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD                                                                            |                                             | os.             | 0                        | 1500                 | dokumentacja własna / LGD                                                 |
| 24  | ilość odbiorców wydawnictw informacyjnych <del>i-map</del> promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD                                    |                                             | os.             | 0                        | 7200                 | lista odbiorców; protokół przekazania, notatka służb. o rozdystryb. / LGD |
| 25  | liczba odbiorców wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD |                                             | os.             | 0                        | 10000                | lista odbiorców; protokół przekazania, notatka służb. o rozdystryb. / LGD |
| 26  | liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD                                                                                              |                                             | os.             | 0                        | 1500                 | Licznik odwiedzin na stronie www / LGD                                    |
| 27  | liczba odbiorców wydarzeń promujących atrakcje turystyczne                                                                                              |                                             | os.             | 0                        | 30                   | lista uczestników, dokumentacja projektu współpracy / LGD                 |
| 3A  | liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne                                                                                            |                                             | szt.            | 0                        | 2                    | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                    |

| 3B              | liczba projektów skierowanych do turystów                                                                                  |                                              |                                                                                                         | szt.                                                                                                                      | 0                                                                                                    | 1                      | dokumentacja projektu współpracy / LGD |                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 28              | liczba odbiorców wydawnictw (tytułów) promujących walory kulinarne współpracujących ze sobą LGD, <b>wydanych przez LGD</b> |                                              |                                                                                                         | os.                                                                                                                       | 0                                                                                                    | 2000                   | dokumentacja projektu współpracy / LGD |                              |
| 29              | Liczba uczestników wydarzeń kulturalno-promocyjnych                                                                        |                                              |                                                                                                         | os.                                                                                                                       | 0                                                                                                    | 100                    | dokumentacja projektu współpracy / LGD |                              |
| Przedsięwzięcia |                                                                                                                            | Grupy docelowe                               | Sposób realizacji<br>(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu                                                                                                        |                                                                                                      |                        |                                        |                              |
|                 |                                                                                                                            |                                              |                                                                                                         | nazwa                                                                                                                     | Jednostka miary                                                                                      | wartość                |                                        | Źródło danych/sposób pomiaru |
|                 |                                                                                                                            |                                              |                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                                      | początkowa<br>2016 rok | Końcowa<br>2023 Rok                    |                              |
| VIII            | Konserwacja, renowacja, rewitalizacja obiektów i terenów zabytkowych                                                       | mieszkańcy obszaru LGD, turyści              | konkurs                                                                                                 | 18. liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach strategii | szt.                                                                                                 | 0                      | 2                                      | Monitoring LSR / LGD         |
|                 | IX                                                                                                                         | Podstawowa baza dla działalności kulturalnej | mieszkańcy obszaru LGD                                                                                  | konkurs                                                                                                                   | 19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR | szt.                   | 0                                      | 12                           |
| X               | Kulturalna Wielkopolska Wschodnia                                                                                          | mieszkańcy obszaru LGD                       | projekt grantowy                                                                                        | szt.                                                                                                                      |                                                                                                      | 0                      | 4                                      | monitoring LSR               |
|                 |                                                                                                                            |                                              |                                                                                                         | 20. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury                                      | szt.                                                                                                 | 0                      | 1                                      | monitoring LSR               |
| XI              | Promocja poprzez walory dziedzictwa                                                                                        | mieszkańcy obszaru, turyści                  | projekt grantowy                                                                                        | 21. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD                                 | szt.                                                                                                 | 0                      | 12                                     | monitoring LSR               |
|                 |                                                                                                                            |                                              |                                                                                                         | 22. liczba wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru                                                    | szt.                                                                                                 | 0                      | 3                                      | monitoring LSR               |

|      |                                                                                       |                             |                    |                                                                                                                                                   |      |   |                |                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| XII  | Działania LGD na rzecz promocji walorów i dziedzictwa obszaru Wielkopolski Wschodniej | mieszkańcy obszaru, turyści | Aktywizacja        | LGD                                                                                                                                               |      |   |                |                                                                              |
|      |                                                                                       |                             |                    | 23. ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD                                                                               | szt. | 0 | 5              | dokumentacja własna LGD                                                      |
| XIII | Współpraca na rzecz promocji atrakcyjności turystycznej obszarów LGD                  | mieszkańcy obszaru, turyści | Projekt współpracy | 24. ilość wydawnictw informacyjnych (tytułów) promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD                                           | szt. | 0 | 4              | projekt wydawnictwa, egzemplarz wydawnictwa - LGD                            |
|      |                                                                                       |                             |                    | 25. liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD | szt. | 0 | 1              | dokumentacja projektu współpracy, projekt i egzemplarz wydawnictwa - LGD     |
|      |                                                                                       |                             |                    | 26. liczba map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej LGD      | szt. | 0 | 1              | dokumentacja projektu współpracy, projekt mapy, mapa na stronie internetowej |
|      |                                                                                       |                             |                    | 27. liczba wydarzeń promujących atrakcje turystyczne                                                                                              | szt. | 0 | 1              | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |
|      |                                                                                       |                             |                    | 3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy                                                                                                    | szt. | 0 | <del>2</del> 3 | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |
|      |                                                                                       |                             |                    | 3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy                                                                                            | szt. | 0 | <del>8</del> 9 | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |
|      |                                                                                       |                             |                    | 28. liczba wydawnictw (tytułów) promujących walory kulinarne współpracujących ze sobą LGD                                                         | szt. | 0 | 1              | dokumentacja projektu współpracy / LGD , egzemplarz wydawnictwa              |
|      |                                                                                       |                             |                    | 29. ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych                                                                                                        | szt. | 0 | 1              | dokumentacja projektu współpracy / LGD                                       |

## ROZDZIAŁ VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

### 1. Ogólna charakterystyka

#### a) rozwiązania formalno-instytucjonalne

Ocena wniosków o wsparcie realizacji operacji odbywa się dwustopniowo. **Biuro LGD** dokonuje wstępnej weryfikacji formalnej złożonych przez Wnioskodawców dokumentacji oraz przygotowuje niezbędne dokumenty na posiedzenie Rady. **Rada LGD (organ decyzyjny)** podczas swoich posiedzeń dokonuje oceny i wyboru operacji oraz ustala kwoty wsparcia każdej z nich. Biuro funkcjonuje w oparciu o Regulamin Organizacyjny Biura LGD a czynności Pracowników Biura związane z procedurą weryfikacji formalnej wniosków wynikają z przyjętych procedur (procedura wyboru grantobiorców, procedura wyboru operacji dużych i z zakresu przedsiębiorczości, procedura wyboru operacji własnych LGD). Rada funkcjonuje w oparciu o Regulamin Rady LGD oraz ww. procedury. Podstawowe obowiązki Rady i Biura wynikają ze Statutu Stowarzyszenia. **Zarząd** odpowiedzialny jest za organizację pracy Biura i funkcjonowanie LGD, a także za podejmowanie decyzji o sposobach działania LGD. **Walne Zebranie Członków** zatwierdza propozycje Zarządu, w tym dotyczące zmian w zapisach LSR (np. zmian kryteriów wyboru). Szczegółowe regulacje zawierają poszczególne Regulaminy.

#### b) sposób powstawania procedur

Pracą nad treścią poszczególnych procedur zajmował się Zespół ds. budowy LSR, o którym mowa w rozdziale II "Partycypacyjny Charakter LSR". Konsultacje dotyczące procedur były elementem konsultacji opisanych w tym rozdziale. Przy opracowaniu procedur wykorzystano dotychczasowe doświadczenia z wdrażania LSR (PROW 2007-2013), w szczególności odnoszące się do funkcjonalności kryteriów oceny oraz poszczególnych narzędzi wykorzystywanych w procesie oceny i wyboru operacji (np. form i zawartości kart oceny, sposobu przeprowadzania oceny itd.). Cennymi uwagami, które zostały wykorzystane podczas opracowania procedur były także wnioski i rekomendacje z ewaluacji wdrażania LSR (2007-2013) odnoszące się m.in. do kryteriów wyboru oraz oceny pracy Rady i Biura LGD. Pomocne w procesie tworzenia procedur było również wymienianie opinii na ten temat z innymi Lokalnymi Grupami Działania, zarówno w sposób bezpośredni, jak i podczas szkoleń i spotkań informacyjnych (np. w UMWW lub w CDR w Poznaniu).

#### c) Kluczowe cele i założenia procedur

Procedury, wymienione w pkt. a), odnoszą się w szczególności do:

- **warunków ubiegania się wnioskodawców o wsparcie realizacji operacji**, w tym do terminów poszczególnych czynności jakie należy wykonać w toku tego procesu, niezbędnej dokumentacji itp.;
- **sposobu oceny operacji**, w tym do opisu tego procesu jak i do narzędzi i sposobów samej oceny (informacja jak, przez kogo, kiedy oceniane są wnioski, jakimi kryteriami, jakie są minima punktowe oceny itd.);
- **sposobów obiegu informacji i jej zakresie** (w tym o ogłoszeniach naborów, o terminach poszczególnych czynności, o wynikach naboru, wynikach wyboru operacji, o możliwości składania odwołań/protestów, o konieczności dokonania uzupełnień i wiele innych);
- **dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia procedur** (załączniki do procedur - wzory dokumentów)
- **sposobów ustalania kryteriów oceny** (w tym powiązań tych kryteriów z analizą SWOT, a przez to z diagnozą obszaru LGD), a także sposobów zmiany tych kryteriów.

Szczegóły zawierają poszczególne dokumenty procedur obowiązujące podczas wdrażania LSR, udostępniane w Biurze LGD oraz na stronie internetowej LGD.

### 2. Sposób ustanawiania i zmiany kryteriów wyboru

Lokalne kryteria wyboru zostały **ustanowione w drodze diagnozy obszaru i konsultacji społecznych**, w wyniku których została sformułowana analiza SWOT (rozdział IV). Poszczególne kryteria wyboru odnoszą się do elementów tej analizy, co zostało zobrazowane w tabelach prezentujących kryteria wyboru w dokumentacji poszczególnych procedur (tabele ukazują w ostatniej kolumnie związek z czynnikami składowymi SWOT). Kryteria są sformułowane w ten sposób, by poprzez wybór konkretnych operacji spowodować realizację takich inicjatyw/inwestycji (**produkty**), których zaistnienie na terenie LGD pozwoli osiągnąć **rezultaty** zbieżne z założonymi celami szczegółowymi LSR. Te zaś, w okresie długofalowym mają przyczynić się do zmian w obszarach określonych celami ogólnymi (**oddziaływanie**).

**Zmiany kryteriów**, podobnie jak i aktualizacje innych treści LSR, mogą (i powinny) odbywać się w sytuacjach koniecznych, a więc takich, w których zastosowanie dotychczasowych kryteriów nie przynosi zadowalającego efektu (nie realizowane są wskaźniki i cele LSR). **Podstawową przyczyną zmiany kryteriów są dane z monitoringu i ewaluacji** mówiące o niezadowalającym poziomie realizacji LSR. Informacja taka (zgodnie z założeniami monitoringu i ewaluacji, rozdział XI oraz tabela zał. do Regulaminu Biura LGD) jest podstawą do podejmowania decyzji w sprawie zmiany

kryteriów wyboru. Zmiana kryteriów powinna być konsultowana społecznie, chyba że wynika ze zmian prawnych lub zaleceń pokontrolnych instytucji nadrzędnych (obowiązek wprowadzenia zmian). Opis procedury zmian kryteriów wyboru, uwzględniający ww. aspekty oraz właściwość decyzyjna organów LGD w tym zakresie opisują poszczególne procedury wymienione w pkt. 1 a).

### 3. Innowacyjność

a) Innowacyjność jest postrzegana w LSR jako zasadniczy czynnik rozwojowy obszaru. Biorąc pod uwagę, że połowa budżetu LSR kierowana jest na rozwój przedsiębiorczości, postanowiono dodatkowo punktować operacje z tego zakresu za rozwiązania innowacyjne. Uważamy, że to właśnie przedsiębiorcy mogą wnieść duży wkład w rozwój obszaru LGD poprzez pierwiastek innowacyjny w ich inwestycjach dofinansowanych w ramach inicjatywy LEADER (RLKS). Dlatego też Przedsięwzięciami LSR, w których zdecydowano się dodatkowo wspierać rozwiązania innowacyjne są:

- Przedsięwzięcie I. Rozwijamy przedsiębiorczość Wielkopolski Wschodniej

Zakresy, opisy i główne założenia poszczególnych przedsięwzięć zawarto w rozdziale V "Cele i wskaźniki".

Innowacyjność została uwzględniona jako oddzielne kryterium oceny (operacje z zakresu ww. Przedsięwzięcia LSR otrzymają dodatkowy punkt za projekt innowacyjny. Obowiązek udowodnienia innowacyjności (dostarczenia wystarczających informacji na ten temat) leży po stronie wnioskodawcy, który musi zawrzeć te informacje w formularzu wniosku lub załącznikach. Członkowie Rady oceniającej operacje, w przypadku kryterium dotyczącego innowacyjności mogą dodatkowo uzasadnić swą ocenę na karcie oceny (przeznaczone miejsce na uzasadnienie).

b) definicja innowacyjności stosowana w LSR:

**Za przedsięwzięcia innowacyjne są uznawane takie, które na obszarze LGD wdrażają nowe lub znacząco udoskonalone produkty, usługi, procesy lub cechują się nowoczesną organizacją, a także/lub mobilizują istniejące zasoby przyrodnicze, historyczne, kulturowe lub społeczne.** W przypadku zasobów historyczno-kulturowych oczekiwane są operacje nawiązujące do dziedzictwa kulturowego obszaru, w tym kreujące produkty lokalne, oparte na tych zasobach.

### 4. Operacje grantowe i Operacje własne

LSR przewiduje realizację **operacji grantowych** w następujących Przedsięwzięciach:

- Przedsięwzięcie III Rozwój małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej
- Przedsięwzięcie VI: Bogaci wiedzą i umiejętnościami
- Przedsięwzięcie X: Kulturalna Wielkopolska Wschodnia
- Przedsięwzięcie XI: Promocja poprzez walory dziedzictwa
- Przedsięwzięcie XV. Przygotowanie oddolnych koncepcji w skali mikro (Smart Village)

Tematyka grantów, w tym rodzaje operacji oraz warunki (określenie wnioskodawcy, wysokości wsparcia, prefinansowania i in.) zostały określone w rozdziale V "Cele i wskaźniki". W punkcie 6 niniejszego rozdziału znajdują się informacje uzupełniające dotyczące warunków finansowych operacji grantowych. Przebieg procesu ubiegania się o wybór grantobiorcy oraz inne pokrewne informacje określają "Procedury wyboru grantobiorców". Dla projektów grantowych polegających na opracowaniu koncepcji Smart Village zostaną przygotowane osobne, uproszczone procedury.

LSR przewiduje realizację **"Operacji własnych"** LGD w następujących Przedsięwzięciach:

- Przedsięwzięcie VI: Bogaci wiedzą i umiejętnościami
- Przedsięwzięcie XI: Promocja poprzez walory dziedzictwa

Przebieg procesu ubiegania się przez LGD o wybór "Operacji własnej" oraz inne pokrewne informacje określa "Procedura wyboru "Operacji Własnych."

### 5. Podejmowanie działalności gospodarczej - płatność ryczałtowa (premia)

Wysokość wsparcia na rozpoczynanie działalności gospodarczej ustalone zostało w LSR na poziomie **80.000 zł.. Jest to kwota stała**, niezależna od wnioskodawcy lub branży objętej wnioskiem, **taka sama dla każdego wnioskodawcy.**

Uzasadnieniem do podjęcia takiej decyzji są:

- słaba sytuacja społeczno-gospodarcza obszaru LGD, w tym procesy zachodzące na rynku pracy, zdefiniowane w diagnozie zapisane w analizie SWOT;
  - doświadczenie z wdrażania LSR w latach 2007-13, podczas którego większość wnioskodawców ubiegała się o kwoty zbliżone do 80.000 zł.;
  - pobieżna analiza podstawowych kosztów działalności gospodarczej, w tym koniecznych do poniesienia składek ubezpieczeniowych, kosztów lokalowych, inwestycji, środków obrotowych, zatrudniania dostarczająca wniosków na temat "opłacalnej" (w kontekście możliwego ryzyka) kwoty wsparcia, od której potencjalni wnioskodawcy mogą podejmować decyzję o założeniu działalności gospodarczej;
  - opinie przedsiębiorców i osób bezrobotnych ze spotkań konsultacyjnych, które odbyły się w toku tworzenia LSR.
- Istotnym dla wnioskodawcy ubiegającego się o "premię" jest fakt, że **biznesplan opracowany przez niego, będący załącznikiem do dokumentacji wniosku o udzielenie wsparcia, będzie musiał dawać ekonomiczne uzasadnienie**



**przydzielenia takiego wsparcia**, to znaczy że planowane w operacji inwestycje muszą uzasadniać wnioskowaną kwotę na rozpoczęcie działalności gospodarczej. **Wnioskodawca musi wnioskować o kwotę równą do określonej w LSR na ten cel, a więc zawsze o 80.000 zł.**

#### 6. Podstawowe zasady ustalania wysokości wsparcia na realizację operacji w ramach LSR

Określenie intensywności pomocy wynika z ram prawnych odnoszących się do wdrażania LSR (rozporządzenie MRiRW) i wynosi odpowiednio, w stosunku do kosztów kwalifikowanych:

- dla działań z zakresu przedsiębiorczości:

- a) w przypadku premii określonej w pkt. 5 niniejszego rozdziału wartość wsparcia zawsze **80.000 zł**;
- b) do **70%** - w przypadku inwestycji mających na celu rozwój istniejących podmiotów gospodarczych (mikro i małych przedsiębiorstw), któremu towarzyszyć będzie zatrudnienie nowych pracowników (wartość wsparcia **do 300.000 zł**, wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł);
- c) do **70%** - w przypadku inwestycji mających na celu rozwój istniejących podmiotów gospodarczych (mikro i małych przedsiębiorstw), któremu nie musi towarzyszyć zatrudnienie nowych pracowników (wartość wsparcia **do 25.000 zł**, wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł).

- dla operacji wnioskodawców innych niż LGD ("projekty duże"):

- a) do **100%** - w przypadku wnioskodawców innych niż jednostki sektora finansów publicznych (nie jsfp; wartość wsparcia **do 300.000 zł**; wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł);
- b) do **63,63%** - w przypadku wnioskodawców będących jednostkami sektora finansów publicznych (jsfp; **limitu górnego kwoty wsparcia nie ustala się**, wartość operacji brutto wyższa niż 50.000 zł), przy czym w przypadku tych wnioskodawców pozostały wkład publiczny ( **36,37% lub więcej**) stanowi wkład wnioskodawcy.

- dla grantów w ramach operacji grantowych:

- a) do **100%** - w przypadku operacji służących ogółowi społeczeństwa, do efektów których dostęp mają wszyscy mieszkańcy;
- b) do **80%** - w przypadku operacji służących ograniczonej grupie docelowej odbiorców, do efektów których dostęp mają wybrani uczestnicy (np. szkolenia, wyjazdy studyjne itp.);
- c) do **63,63%** - w przypadku wnioskodawców będących jednostkami sektora finansów publicznych, przy czym w przypadku tych wnioskodawców pozostały wkład publiczny ( **36,37% lub więcej**) stanowi wkład wnioskodawcy. Wartość pojedynczego grantu brutto nie może przekroczyć 50.000 zł, a całej operacji grantowej będącej kwotą naboru nie przekroczy 300.000 zł.

W przypadku grantów dotyczących opracowania koncepcji Smart Village wartość pojedynczego grantu nie może przekroczyć 4.000 zł, a minimalna wartość całej operacji grantowej nie może być niższa niż 20.000 zł.

Górne limity wsparcia dla poszczególnych typów grantów zostały podane przy opisie poszczególnych Przedsięwzięć LSR w rozdziale V "Cele i wskaźniki".

## ROZDZIAŁ VII. PLAN DZIAŁANIA

**Charakterystyka przyjętego harmonogramu osiągania poszczególnych celów i wskaźników** wskazująca czas realizacji kluczowych efektów wdrażania LSR.

W poniższej tabeli zawarto krótką charakterystykę ukazującą - dla każdego celu szczegółowego LSR i objętych celami wskaźników - sposoby realizacji oraz terminy naboru wniosków (rok naboru) i planowany "kamień milowy" LSR, w którym planowane jest osiągnięcie planowanych wartości danych wskaźników.

**Tab. nr 18 Sposoby realizacji wskaźników produktu dla każdego celu szczegółowego**

| Lp. | Cel szczegółowy LSR | Wskaźniki produktu w ramach przedsięwzięć | Sposób realizacji | termin naboru wniosków /rok        | końcowy kamień milowy osiągnięcia wskaźnika prod. (I-III) |
|-----|---------------------|-------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1   | 1.1                 | 1A, 1B, 1C, 1D                            | konkurs           | 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 | III                                                       |
| 2   | 2.1                 | 2                                         | konkurs           | 2016, 2017, 2019, 2020, 2021, 2022 | III                                                       |
|     |                     |                                           | PG*               | 2018, 2019,                        | III                                                       |
|     |                     | 2, 3A, 3B                                 | PW*               | 2016, 2021, 2022                   | III                                                       |
|     |                     | 4, 5                                      | KB/A*             | 2016-2023<br><i>działania LGD</i>  | III                                                       |
|     |                     | 6, 7                                      |                   | 2016-2021                          | II                                                        |

|   |     |                            |         |                                    |     |
|---|-----|----------------------------|---------|------------------------------------|-----|
|   |     |                            |         | <i>działania LGD</i>               |     |
| 3 | 2.2 | 8                          | PG*     | 2018,                              | II  |
|   |     | 10, 14                     | KB/A*   | 2016, 2021                         | I   |
|   |     | 9A, 9B, 11, 13             |         | <i>działania LGD</i>               |     |
|   |     | 12, 15A, 15B, 16, 17       |         | 2016-2021                          | II  |
|   |     | 30, 31                     | PW      | <i>działania LGD</i>               |     |
|   |     | 32                         | PG*     | 2016-2023                          | III |
| 4 | 3.1 | 18                         | konkurs | 2021, 2022                         | III |
| 5 | 3.2 | 19                         | konkurs | 2022                               | III |
|   |     |                            |         | 2016, 2017, 2019, 2020, 2021, 2022 | III |
|   |     |                            | PG*     | 2018, 2019,                        | III |
| 6 | 3.3 | 20                         | PG*     | 2018                               | II  |
|   |     | 21, 22                     | PG*     | 2018, 2019,                        | III |
|   |     | 23                         | KB/A*   | 2016-2023                          | III |
|   |     | 24                         |         | <i>działania LGD</i>               |     |
|   |     | 25, 26, 27, 28, 29, 3A, 3B | PW*     | 2016-2023                          | III |
|   |     |                            |         | <i>działania LGD</i>               |     |
|   |     |                            |         | 2016, 2021, 2022                   | III |

\* KB/A- koszty bieżące i aktywizacja; PW - projekt współpracy; PG- projekt grantowy

Szczegółowy zakres Planu Działania w tym:

a) specyfikację celów i przedsięwzięć LSR oraz wskaźników produktu objętych tymi celami;

b) określenie "kamieni milowych" osiągania wskaźników produktu czyli okresów realizacji LSR zgodnych z założeniami konkursu o wybór LSR (kamienie milowe: I-2018, II-2021 i III-2023 r.);

c) określenie - dla każdego z kamieni milowych - wartości i jednostki osiąganych wskaźników produktu, wysokości finansowania przypisane tym wartościom , a więc planowane do wydatkowania z poszczególnych części budżetu LSR kwoty (w tym także z projektu współpracy) oraz procentowe ujęcie wydatkowanie planowanej dla danego wskaźnika produktu kwoty finansowania w ujęciu narastającym;

d) określenie poddziałania, z którego realizowane jest dany cel/przedsięwzięcie LSR (realizacja LSR, koszty bieżące i aktywizacja, projekt grantowy, projekt współpracy)

e) dane sumaryczne wartości jednostki i finansów dla każdego wskaźnika produktu LSR **zawiera tabela w załączniku nr 3 do LSR.**

Dla wskaźników produktu LSR realizowanych w ramach **kosztów bieżących** (19.4 PROW 2014-20) nie określono w załączniku 3 do LSR kwot finansowych przeznaczonych na realizację wskaźników, ponieważ wskaźniki te są trudne do wyodrębnienia z kosztów bieżących ponoszonych w ramach tego poddziałania (np. koszt dyżurów doradczych).

Określono natomiast kwoty finansowe dla wskaźników w ramach **aktywizacji** (19.4 PROW 2014-20). **Globalne kwoty przeznaczone na realizację działań w ramach 19.4 są także zobrazowane w tabeli budżetowej** (zał. 4 do LSR, odnoszący się do rozdziału VIII).

## ROZDZIAŁ VIII. BUDŻET LSR

### Ogólna charakterystyka:

Fundusze EFSI stanowiące źródło finansowania LSR: Lokalna Strategia Rozwoju LGD Stowarzyszenie Wielkopolska Wschodnia realizowana będzie dzięki wsparciu z **EFROW**, w ramach działania **M19 PROW 2014-2020 - Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER** (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność; art. 35 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013), a więc finansowanie Lokalnych Grup Działania, w tym realizację ich Lokalnych Strategii Rozwoju. **Wszystkie cele LSR będą finansowane z tego źródła.**

### Opis powiązania budżetu z celami LSR:

W poniższej tabeli zawarto informację na temat powiązań budżetu z realizacją poszczególnych celów szczegółowych i objętych celami wskaźników.

**Tab. nr 19 Powiązania budżetu LSR z realizacją poszczególnych celów szczegółowych**

| Lp.                                                                          | Cel szczegółowy LSR | Wskaźniki produktu w ramach przedsięwzięć | Sposób realizacji | Budżet całkowity przeznaczony na realizację (euro) |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|
| 1                                                                            | 1.1                 | 1A, 1B, 1C                                | konkurs           | <del>1 156 559,05</del> 1 158 308,33               |
| Razem Cel ogólny 1:                                                          |                     |                                           |                   | <del>1 156 559,05</del> 1 158 308,33               |
| 2                                                                            | 2.1                 | 2                                         | konkurs           | <del>574 253,29</del> 576 193,87                   |
|                                                                              |                     |                                           | PG*               | <del>80 193,76</del> 79 798,28                     |
|                                                                              |                     | 2, 3A, 3B                                 | PW*               | 52 747,78                                          |
|                                                                              |                     | 4, 5                                      | A*                | 34 450                                             |
|                                                                              |                     | 6, 7                                      |                   |                                                    |
| 3                                                                            | 2.2                 | 8                                         | PG*               | <del>2 248,50</del> 2 265,33                       |
|                                                                              |                     | 10, 14                                    | A*                | 20 900                                             |
|                                                                              |                     | 9A, 9B, 11, 13                            |                   |                                                    |
|                                                                              |                     | 12, 15A, 15B, 16, 17                      |                   |                                                    |
|                                                                              |                     | 30, 31                                    | PW*               | 44 968,86                                          |
|                                                                              |                     | <del>32</del>                             | <del>PG*</del>    | <del>6 000,00</del>                                |
| Razem Cel ogólny 2:                                                          |                     |                                           |                   | <del>815 762,19</del> 811 324,12                   |
| 4                                                                            | 3.1                 | 18                                        | konkurs           | 11 217,08                                          |
| 5                                                                            | 3.2                 | 19                                        | konkurs           | <del>477 447,47</del> 483 587,20                   |
|                                                                              |                     |                                           | PG*               | <del>25 315,23</del> 25 123,51                     |
|                                                                              |                     | 20                                        | PG*               | 1 455,53                                           |
| 6                                                                            | 3.3                 | 21, 22                                    | PG*               | <del>67 310,09</del> 64 050,87                     |
|                                                                              |                     | 23                                        | A*                | 45 975                                             |
|                                                                              |                     | 24                                        |                   |                                                    |
|                                                                              |                     | 25, 26, 27, 28, 29, 3A, 3B                | PW*               | 49 783,36                                          |
| Razem Cel ogólny 3:                                                          |                     |                                           |                   | <del>678 503,76</del> 681 192,55                   |
| Koszty bieżące w ramach (19.4) nie objęte wskaźnikami LSR                    |                     |                                           | KB*               | 311 175                                            |
| Koszty bieżące w ramach (19.4) nie objęte wskaźnikami LSR – dodatkowe środki |                     |                                           | KB*               | 57 240                                             |
| Razem budżet LSR w tym:                                                      |                     |                                           |                   | 3 019 240                                          |
| wdrażanie LSR (19.2)                                                         |                     |                                           |                   | 2 402 000                                          |
| projekty współpracy (19.3)                                                   |                     |                                           |                   | 147 500                                            |

|                                                           |                |
|-----------------------------------------------------------|----------------|
| <b>koszty bieżące (19.4) - nie objęte wskaźnikami LSR</b> | <b>368 415</b> |
| <b>aktywizacja (19.4)</b>                                 | <b>101 325</b> |

\* KB - koszty bieżące; A- aktywizacja; PW - projekt współpracy; PG- projekt grantowy

Zgodnie z informacją zawartą w Planie Działania, budżet obejmuje kwoty całościowe dostępne dla LGD w zakresie **kosztów bieżących i aktywizacji**, a więc **469 740 euro**. Tabela Planu Działania zawiera informację o całości tej kwoty lecz tylko jej część stanowią elementy objęte wskaźnikami realizacji LSR (aktywizacja na łączną kwotę **101 325 euro**). Powodem takiej sytuacji jest niemożliwe do przypisania do wskaźników kosztów bieżących (tj. zatrudnienie, koszty lokalowe i inne niemożliwe do przewidzenia koszty bieżące). Nie mają zatem one w Planie Działania przypisanych konkretnych kwot, a ich wartość mieści się w sumie łącznej, przeznaczonej na koszty bieżące, uwidocznionej w dodatkowym wierszu tabeli Planu Działania.

Zgodnie z informacją zawartą w Planie Działania, budżet obejmuje również kwoty całościowe w zakresie **projektów współpracy**. Na te cele LGD może przeznaczyć max 10% względem budżetu wdrożenia LSR (19.2). LGD na projekty współpracy zamierza przeznaczyć **147 500 euro**. Zamierzamy zrealizować 3 projekty współpracy z partnerami krajowymi, polegające na promocji walorów turystycznych i kulinarnych partnerskich LGD, powstaniu infrastruktury turystycznej, powstaniu infrastruktury służącej do pomiaru parametrów meteorologicznych i powietrza oraz podnoszeniu wiedzy i umiejętności mieszkańców

Szczegółowe dane budżetowe, w tym:

- a) podział budżetu na zakresy wsparcia w ramach poddziałań (realizacja operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizacja);
- b) plan finansowy w zakresie podziałania 19.2 PROW 2014-2020 **zawierają tabele w załączniku 4 do LSR.**

## **ROZDZIAŁ IX. PLAN KOMUNIKACJI**

**Głównymi celami Planu Komunikacji (PK) w ramach niniejszej LSR są:**

### 1. Informowanie mieszkańców obszaru LGD o:

- całości działań prowadzonych przez LGD
- wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD
- Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy
- terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów
- stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników
- dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR

### 2. Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania

### 3. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat:

- oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD
- przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD
- rozpoznawalności LGD na terenie jej działania
- jakości działań informacyjnych

### 4. Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach PK - w przypadku zaistnienia konieczności skorygowania PK.

**Głównymi wskaźnikami służącymi do skwantyfikowania działań komunikacyjnych** stosowanymi w PK są:

- strona internetowa LGD, jako wskaźnik realizowany w sposób ciągły,
- profil LGD na portalu społecznościowym, jako wskaźnik realizowany w sposób ciągły,
- materiały wydawnicze LGD
- liczba wysłanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców
- liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców
- liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD
- liczba opublikowanych komunikatów w mediach i na stronach internetowych gmin na tablicy ogłoszeniowej LGD
- liczba ankiet rozdysponowanych i zebranych przez LGD wśród odbiorców usług LGD oraz wśród beneficjentów
- liczba ankiet rozdysponowanych i zebranych przez LGD wśród respondentów z obszaru LGD
- liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD
- liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku analizy ankiet

**Dobór wskaźników zależy od celu danego działania komunikacyjnego i grupy odbiorców tych działań.**

**Głównymi grupami docelowymi działań komunikacyjnych** stosowanych w PK są mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, **w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR**, potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD, potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR (w tym także reprezentujący poprzednio wymienione grupy),

wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji, osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD, beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR, respondenci badań ankietowych prowadzonych przez LGD oraz Pracownicy Biura i członkowie Zarządu LGD. Grupom docelowym przypisano odpowiednie cele i sposoby prowadzenia działań komunikacyjnych określonych w PK.

#### **Szczegółowy zakres PK, w tym:**

- a) prezentację głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania PK;
- b) opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.;
- c) opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych;
- d) analizę efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji);
- e) opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych;
- f) informację o budżecie przewidzianym na działania komunikacyjne **zawiera tabela w załączniku 5 do LSR.**

### **ROZDZIAŁ X. ZINTEGROWANIE**

Zintegrowanie w niniejszej LSR rozumiane jest jako **umożliwienie wykorzystania potencjałów rozwojowych znajdujących się na obszarze LGD w działaniach na rzecz jego rozwoju**, w tym zapewnienie mieszkańcom możliwości udziału w procesach rozwojowych, **niezależnie od miejsca na obszarze i z zaangażowaniem różnego rodzaju beneficjentów**. Działania mają całościowo wpływać na poprawę jakości życia społeczności lokalnej poprzez działania optymalne wykorzystujące lokalne zasoby. LGD skupia się na konieczności poprawy spójności terytorialnej regionu pod kątem **równoważenia poziomu rozwojowego** czyli wzmacnianie obszarów/grup społecznych o większych problemach z wykorzystaniem silnych stron i szans rozwojowych jakie tkwią na całym obszarze i w jego otoczeniu. Zastosowane działania mają charakter kompleksowy, a uwidacznia się to w **łączeniu różnych sektorowych i problemowych działań**, między innymi poprzez:

- inwestowanie w infrastrukturę kulturalną oraz turystyczno-rekreacyjną na terenie całej LGD,
- podejmowanie działań aktywizacyjnych i nastawionych na wiedzę i umiejętności mieszkańców w formie zróżnicowanych działań zależnych od potrzeb lokalnych,
- wspieranie ogółu przedsiębiorczości w tworzeniu miejsc pracy oraz utrzymywaniu zatrudnienia w istniejących podmiotach gospodarczych, niezależnie od branży, co daje szansę na zintegrowany rozwój oparty o zróżnicowane potencjały tych podmiotów,
- sieciowanie producentów, przetwórców i dostawców, a także usługodawców działających w branży turystycznej podejmowane w postaci operacji wspólnych, co w konsekwencji daje szansę na pobudzenie partnerów gospodarczych do tworzenia sieci powiązań i współpracy.

LGD zapewnia podejście zintegrowane w zakresie celów, przedsięwzięć i operacji, które zostały tak zaplanowane aby wpisywać się w specyfikę obszaru i wyznaczać kierunki dalszego rozwoju, a także reprezentować wyżej określone podejście.

Ważnym elementem zintegrowania jest **integracja podmiotów różnych sektorów** – w realizację przedsięwzięć aktywnie będą mogły włączać się podmioty reprezentujące różne miejscowości i różne sektory. Obszar LGD leży na terenie różnych gmin, jednak tworzących jeden zwarty obszar o podobnych walorach i specyfice. Ponadto grupy docelowe beneficjentów wywodzą się z różnych sektorów: społecznego, publicznego i gospodarczego. Takie rozwiązanie sprawi, że możliwe będzie zwiększenie korzyści i osiągnięcie jak najwyższego stopnia osiągnięcia celów z uwzględnieniem wzajemnych powiązań gospodarczych czy też społecznych.

**Integracja zasobów** – realizacja zaplanowanych przedsięwzięć jest związana z wykorzystaniem zasobów obszaru, tj. społecznych, kulturowych, przyrodniczych i ekonomicznych. Obszar charakteryzuje mało zdegradowane środowisko i ogromny potencjał warunków naturalnych i przyrodniczych. Atrakcyjne walory przyrodnicze określone w diagnozie oraz infrastruktura turystyczno-rekreacyjna wraz z bogactwem walorów historycznych i całym dziedzictwem kulturowym są istotnym czynnikiem rozwoju całego obszaru. Wewnętrzna spójność obszaru to wspólne zwyczaje i tradycje, które należy promować i wspierać w celu ich zachowania, ale także wykorzystania w rozwoju - zarówno społecznym jak i gospodarczym.

Mocnym elementem LSR wpływającym na zintegrowanie całego obszaru jest **horyzontalne wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych i technologicznych** w ramach wspierania przez LGD sektora przedsiębiorczego. Ma to znaczenie nie tylko dla rozwoju firm jak takich, ale patrząc na dalsze efekty takiej polityki, może mieć wpływ na podnoszenie kwalifikacji zawodowych, promocję wewnętrzną przedsiębiorczości mieszkańców, a w dalszej perspektywie na podniesienie konkurencyjności obszaru i dalszy rozwój perspektyw zatrudniania, a co za tym idzie ograniczenia emigracji z terenu LGD.

Wsparcie przedsiębiorczości to także **zintegrowane podejście do problemu bezrobocia w grupach defaworyzowanych** na rynku pracy, a więc w środowisku osób, które mają utrudniony dostęp do podjęcia

jakiegokolwiek zatrudnienia. LSR preferuje takie osoby z całego terenu swego działania, które znajdując się w takiej sytuacji podejmą działalność gospodarczą.

**Integracja wewnątrz danego sektora** – będzie przejawiała się na wzajemnych powiązaniach gospodarczych czy też społecznych. To między innymi wymiana doświadczeń i dobrych praktyk płynących z konkretnie wdrożonych operacji i zrealizowanych działań. Umożliwia to sama LGD w ramach działań własnych, ale także częste konsultacje między podmiotami w danym sektorze, w tym m.in. w sektorze publicznym, co sprzyja analizowaniu wyników wdrażania projektów społecznych/infrastrukturalnych w poszczególnych miejscach. Na podstawie kontaktów partnerskich, które ugruntowała na terenie działania LGD (także w procesie tworzenia LGD) podejmowane będą lepsze decyzje co do lokalizacji i zakresów kolejnych inwestycji, co ma ścisły związek z osiąganiem **zintegrowanych celów w postaci lepszego wykorzystania nowych - zbudowanych, wyremontowanych lub zagospodarowanych - terenów i obiektów czy np. lepszego gospodarki przestrzennej**, w tym w zakresie bezpieczeństwa, ładu i estetyki przestrzeni publicznej.

**Integracja obszaru** – planowane przedsięwzięcia swoim zasięgiem obejmą cały obszar LGD, a wynika to z faktu, że z zaplanowanych inwestycji czy też imprez będą mogli korzystać wszyscy mieszkańcy znajdujący się w obszarze LGD, a także odwiedzający nasz region turyści. Ponadto przy realizacji projektów promowany będzie cały obszar LGD przez co poszerzy się wiedza na jego temat. Operacje wdrażane w ramach LSR dają także podstawy do ścisłej **integracji mieszkańców** poprzez ich udział w organizowanych wydarzeniach kulturalnych i aktywizacyjnych (operacje beneficjentów oraz samej LGD), a także w formie wspólnej pracy na rzecz inicjatyw objętych wnioskami, choćby w formie zaangażowania pracy własnej w projektach grantowych (wspieranie postaw wolontariatu). Działania edukacyjne i promocyjne wzmocnią także wiedzę mieszkańców całego obszaru o walorach i zasobach (kulturowych, historycznych, przyrodniczych, krajobrazowych) terenu LGD, o których nierzadko nie wiedzą sami mieszkańcy (promocja wewnętrzna obszaru). Takie działania można traktować jako **zintegrowane (w tym wypadku uzupełniające) dla systemu edukacji szkolnej**.

**Integracja funkcji** – strategia dąży do integrowania rozwoju wielopłaszczyznowego. Łączy ze sobą funkcję środowiskowe, społeczne, kulturowe, gospodarcze i przestrzenne. Wszystkie te wymiary współzależą od siebie, a realizacja przedsięwzięć w ramach jednego wymiaru sprzyja osiąganiu celów w innych wymiarach. Miejsca i obiekty stanowiące dziedzictwo kulturowe i historyczne będą mogły zostać wykorzystane do generowania korzyści ekonomicznych. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości opartej o wykorzystanie lokalnych zasobów, produktów, pozytywnie wpłynie na rozwój turystyki. Inwestycje w infrastrukturę publiczną, oprócz aktywizacji społecznej, wpłyną także na poprawę wizerunku gmin.

Biorąc pod uwagę niewielki budżet jaki może otrzymać LGD na realizację poważnych wyzwań społecznych i gospodarczych oraz konieczność rozwiązania wielu problemów, zaplanowane działania pozwalają wierzyć w osiągnięcie wielopłaszczyznowego, zintegrowanego efektu rozwoju społeczno-gospodarczego całego obszaru.

**LSR zgodna jest z dokumentami planistycznymi, zarówno na poziomie lokalnym, jak i regionalnym, w szczególności ze Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020r.** na poziomie następujących celów strategicznych:

Cel strategiczny 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu;

Cel strategiczny 2. Poprawa stanu środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami;

Cel strategiczny 3. Lepsze zarządzanie energią;

Cel strategiczny 4. Zwiększenie konkurencyjności metropolii poznańskiej i innych ośrodków wzrostu w województwie;

Cel strategiczny 5. Zwiększenie spójności województwa;

Cel strategiczny 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu;

Cel strategiczny 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia;

Cel strategiczny 8. Zwiększenie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa.

Cel strategiczny 9. Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem.

**Strategią Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim do 2020 r.**

Obszar priorytetowy I Produktu turystyczne

a) Rozwój produktów dla turystyki biznesowej

b) Rozwój produktów dla turystyki kulturowej

c) Rozwój produktów dla turystyki przyrodniczej

d) Rozwój produktów dla turystyki aktywnej

e) Rozwój produktów dla turystyki na obszarach wiejskich

Ponadto cele i założenia LSR są spójne z założeniami strategii poszczególnych gmin członkowskich LGD, które współdziałają w tworzeniu i wdrażaniu LSR, w tym - dla poszczególnych strategii - w następujące cele:

## **1. Strategia Rozwoju Gminy Babiak do roku 2022**

Cel 1: Dostosowanie przestrzeni do wyzwań XXI wieku

Cel 2: Zwiększenie efektywności wykorzystania potencjałów rozwojowych województwa

Cel 3: Wzrost kompetencji mieszkańców i promocja zatrudnienia

Cel 4: Wzrost spójności i bezpieczeństwa społecznego

## **2. Strategia Rozwoju Gminy Koło na lata 2015-2020**

Cel 1: Wzmocnienie potencjału gospodarczego gminy

Cel 2: Poprawa stanu infrastruktury społecznej i technicznej

Cel 3: Mądrzy, zdrowi i aktywni mieszkańcy

### **3. Strategia Rozwoju Gminy Kramsk na lata 2005-2017**

Cel 1: Rozwój rolnictwa i przedsiębiorczości w Gminie

Cel 2: Rozwój podmiotowości indywidualnej i wspólnotowej w gminie

Cel 3: Wzrost poziomu jakości życia mieszkańców

### **4. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Krzymów na lata 2000-2015**

Cel 1: Wzrost rozwoju gospodarczego gminy

Cel 2: Pobudzenie aktywności mieszkańców

Cel 3: Poprawa infrastruktury społeczno-technicznej

### **5. Strategia Rozwoju Gminy Sompolno na lata 2007-2016**

Cel 1: Rozwój infrastruktury technicznej

Cel 2: Wsparcie rozwoju gospodarczego Gminy

Cel 3: Rozwój usług społecznych

### **6. Strategia Rozwoju Gminy Wierzbinek 2004-2016**

Cel 1: Rozwój rolnictwa

Cel 2: Rozwój przedsiębiorczości lokalnej

Cel 3: Poprawa warunków edukacyjnych w gminie

Cel 4: Wzrost jakości życia mieszkańców

## **ROZDZIAŁ XI. MONITORING I EWALUACJA**

**Monitoring** wdrażania strategii jest procesem pozwalającym odpowiedzieć na dwa podstawowe pytania: czy strategia jest realizowana i jakie skutki przynosi jej realizacja. Monitoring dotyczy zatem przebiegu realizacji strategii (jej celów, zadań, wskaźników) jak i oceny efektów jej wdrażania (np. przemian społeczno-gospodarczych obszaru, którego dotyczy). Monitoring polega więc na szeregu następujących po sobie czynnościach. Są to m.in.:

- systematyczne zbieranie danych liczbowych i informacji o realizacji celów strategicznych;
- okresowe prowadzenie analiz porównawczych i tematycznych;
- przygotowanie cyklicznych raportów ukazujących stopień realizacji strategii;
- ocena osiągniętych rezultatów i określenie stopnia osiągnięcia celów i wykonania działań;
- ocena rozbieżności pomiędzy przyjętymi celami i działaniami, a osiągniętymi rezultatami;
- analiza przyczyn rozbieżności oraz identyfikacja obszarów wymagających podjęcia działań interwencyjnych;
- opracowanie rekomendacji dotyczących wprowadzenia niezbędnych zmian w procesie wdrażania;
- planowanie zmian w strategii oraz wdrożenie przyjętych działań (w wyniku rekomendacji).

**Monitoring umożliwia bieżącą ocenę realizacji zadań, przypisanych im wskaźników oraz osiągania stawianych w strategii celów**, prognozowanie ewentualnych zmian warunków i kierunków realizacji, dokonywanie bieżących korekt i poprawek, podejmowanie działań zabezpieczających i naprawczych czy wreszcie – na podstawie raportu - informowanie stron zaangażowanych we wdrażanie o uzyskanych wynikach i wnioskach.

Monitoring spełnia zatem dwie podstawowe funkcje:

- **sprawdzającą** (systematyczne, najlepiej coroczne, zestawienie wykonanych / zrealizowanych przedsięwzięć w relacji do zapisanych programów / planu) oraz
- **korygującą** (wprowadzanie zmian do zapisów strategii, wynikających ze szczególnie istotnych okoliczności, których nie dało się przewidzieć w fazie jej tworzenia lub co do których przyjęto niewłaściwe założenie – korekta celów, wskaźników, narzędzi wdrażania).

Monitoring strategii ma być **stałym i ciągłym procesem obserwacji zmian wybranych mierników**, mającym na celu **zapewnienie informacji na temat słuszności i skuteczności podejmowanych działań oraz ich zmianę w przypadku rozbieżności pomiędzy założeniami a rezultatami**.

Podstawą do opracowania zasad monitoringu jest aktualny dokument planistyczny, czyli Lokalna Strategia Rozwoju (LSR). Zasady monitoringu opracował zespół roboczy odpowiedzialny za budowę LSR LGD "Wielkopolska Wschodnia" na lata 2014-2020. Elementy systemu monitoringu wymieniono w dalszej części rozdziału.

**Ewaluację** można rozumieć ogólnie jako „ocenę wartości interwencji, do której to oceny zastosowano odpowiednie, znane kryteria”. Interwencją są – w wypadku LSR – mechanizmy wdrażane przez LGD, a więc realizacja wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Ujmując zatem definicję ewaluacji w sposób najprostszy, ma ona być rozumiana jako **ocena prowadzonych działań lub „sprawdzenie jakości tego, co jest robione”**.

Wspomnianymi powyżej kryteriami oceny są:

- **zgodność stosowanych narzędzi z potrzebami mieszkańców i podmiotów z terenu działania LGD** odzwierciedlająca się w ich zainteresowaniu realizowanymi zadaniami (stopień wykorzystania funduszy pomocowych,

udział w wydarzeniach, imprezach itd.);

- **skuteczność działań** (osiąganie lub nieosiąganie założonych celów poszczególnych działań);

- **efektywność** (stosunek ilości środków do osiągniętych celów);

- **oddziaływanie** (uzyskiwanie szerszych efektów dzięki realizacji poszczególnych zadań);

- **trwałość efektów** (wypracowanie trwałych rozwiązań, powtarzalnych zjawisk i działających mechanizmów utrwalających osiągnięty cel działania LGD; a więc prawdopodobieństwo, że korzyści wynikające z realizacji strategii będą trwać nadal, po zakończeniu bieżącej interwencji, być może przy założeniu innych narzędzi wsparcia, albo bez nich).

Ewaluacja **powinna mieć charakter użytkowy**, a więc jej wynik musi być przydatny do usprawnienia prowadzonych działań, w tym do osiągnięcia lepszych wskaźników w powyższych kryteriach. Przede wszystkim zaś **musi posiadać konkretnie określony cel**, bez którego sensowność jej dokonywania jest wątpliwa.

**Ewaluacja, poprzez analizę osiągania celów pokazuje poprawne, odpowiednie ich sformułowanie**, gdzie słowo „odpowiednie” nie odnosi się do literackiego ujęcia, ale do właściwego dopasowania celów do wcześniej przeprowadzonej analizy obszaru (analizy potencjałów, SWOT itp.), zidentyfikowanego w niej spektrum problemów, hierarchii priorytetów itd. Cele ogólne (strategiczne), jak i cele szczegółowe są bowiem odpowiedzią na silne strony (potencjały), słabe strony (problemy) obecne na obszarze objętym strategią oraz szanse i zagrożenia istniejące w jego otoczeniu.

W zakresie kluczowych wartości wskaźników szacujących postęp wdrażania LSR ewaluacja opiera się na danych pozyskanych w drodze bieżącego monitoringu tego procesu. Monitoring wykonywany jest systematycznie, w stałych, ściśle zdefiniowanych okresach, a ewaluacja dokonuje podsumowania procesu wdrażania jednorazowo, w trakcie jego trwania (*on-going*, ewaluacja dokonywana na koniec "kamieni milowych" - etapów wdrażania LSR, określonych w Planie Działania niniejszej LSR) oraz na jego zakończenie (*ex-post*). Ewaluacja początkowa, umożliwiająca zebranie danych wyjściowych do analizy obszaru, w tym wartości początkowych wskaźników (ewaluacja *ex-ante*) może być natomiast oparta na danych ewaluacji końcowej z poprzedniego okresu wdrażania (2007-2013), jeśli dane w niej zawarte są użyteczne dla nowego okresu.

**System monitoringu i ewaluacji** w LSR LGD "Wielkopolska Wschodnia" na lata 2014-2020 obejmuje wymienione w poniższej tabeli elementy, którym przypisano podmioty odpowiedzialne za wykonywanie ewaluacji lub monitorowania:

**Tab. nr 20 System monitoringu i ewaluacji LSR**

| Lp. | <b>Monitoring</b>                                                         |                                                                                                              |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Elementy procesu:                                                         | Podmioty odpowiedzialne :                                                                                    |
| 1   | Stałe monitorowanie osiągania poziomu wskaźników realizacji LSR           | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Członkowie Rady Stowarzyszenia                                       |
| 2   | Stałe monitorowanie poziomu realizacji budżetu LSR                        | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Członkowie Rady Stowarzyszenia                                       |
| 3   | Stałe monitorowanie postępu realizacji operacji grantowych na terenie LGD | Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura                                                                         |
| 4   | Stałe monitorowanie jakości pracy Biura LGD                               | Podmioty zewnętrzne: osoby i podmioty korzystające z usług Biura LGD / Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura  |
| 5   | Stałe monitorowanie jakości działań szkoleniowych i aktywizacyjnych LGD   | Podmioty zewnętrzne: uczestnicy szkoleń i działań aktywizacyjnych LGD / Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura |
| 6   | Okresowe monitorowanie aktualności zapisów LSR                            | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Zarząd LGD                                                           |
| 7   | Okresowe monitorowanie struktur organów LGD                               | Podmiot wewnętrzny: Pracownicy Biura                                                                         |
| 8   | Okresowe spotkania koordynacyjne władz LGD                                | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Zarząd LGD                                                           |



|     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | Okresowy przegląd systemu monitoringu i ewaluacji                                                                                       | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / Zarząd LGD                                                                                |
| Lp. | <b>Ewaluacja</b>                                                                                                                        |                                                                                                                                   |
|     | Elementy procesu:                                                                                                                       | Podmioty odpowiedzialne :                                                                                                         |
| 1   | Okresowe podsumowanie poziomu wskaźników realizacji LSR                                                                                 | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / przedstawiciele Organów LGD / Zarząd LGD /<br>Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci |
| 2   | Okresowe podsumowanie poziomu realizacji budżetu LSR                                                                                    | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / przedstawiciele Organów LGD / Zarząd LGD /<br>Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci |
| 3   | Okresowe podsumowanie danych dotyczących funkcjonowania LGD, w tym ocen pracy Biura LGD oraz działalności szkoleniowej i aktywizacyjnej | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura /<br>Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci                                            |
| 4   | Okresowa ocena wizerunku/rozpoznawalności LGD na obszarze jej działania                                                                 | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura /<br>Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci                                            |
| 5   | Raport z badań ewaluacyjnych, przyjęcie raportu oraz wdrożenie rekomendacji z ewaluacji                                                 | Podmioty wewnętrzne: Pracownicy Biura / przedstawiciele Organów LGD / Zarząd LGD /<br>Podmioty zewnętrzne: Eksperti / konsultanci |

Opis szczegółowy elementów systemu monitoringu i ewaluacji zawiera tabela będąca załącznikiem do Regulaminu Organizacyjnego Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” - "Procedury monitoringu i ewaluacji wdrażania LSR i funkcjonowania LGD Wielkopolska Wschodnia". Określa ona w sposób precyzyjny narzędzia, okresy wykonywania poszczególnych czynności oraz odpowiedzialność organów LGD za ich wykonanie.

## ROZDZIAŁ XII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

*Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) na lata 2016-2023, opracowywana przez Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” w oparciu o Działanie M19. Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER, zaplanowane do wdrażania w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, obejmujące swym zakresem następujące Poddziałania:*

- 19.1. Poddziałanie: Wsparcie przygotowawcze;
- 19.2. Poddziałanie: Realizacja operacji w ramach lokalnych strategii rozwoju;
- 19.3. Poddziałanie: Wdrażanie projektów współpracy;
- 19.4. Poddziałanie: Koszty bieżące i aktywizacja.

Odwołując się do zapisów *Prognozy oddziaływania na środowisko projektu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020* (Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa Państwowy Instytut Badawczy, Puławy 2014): „Całościowa realizacja działania ma na celu podnoszenie kompetencji Lokalnych Grup Działania(LGD) i społeczności lokalnych, szkolenie i tworzenie sieci kontaktów oraz wypracowanie mechanizmów współpracy i włączania lokalnych społeczności w celu przygotowania i wdrożenia Lokalnych Strategii Działania (LSR). Zakłada się, że działanie będzie służyło podnoszeniu kompetencji osób z obszaru LSR, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk w powiązaniu ze wzrostem mobilności zawodowej, a także dywersyfikacji źródeł dochodu oraz rozwojem przedsiębiorczości. W ramach realizacji działania zakładane będą również nowe przedsiębiorstwa oraz wspierany będzie rozwój przedsiębiorczości, w tym przetwórstwo produktów rolnych.

W związku z tym działanie będzie oddziaływać silnie pozytywnie poprzez wszystkie rodzaje oddziaływań na ludzi. Wynikało to będzie z podnoszenia kwalifikacji mieszkańców obszarów wiejskich, budowy i zacieśniania więzi społecznych, podejmowania inicjatyw służących regionalnemu rozwojowi gospodarczemu oraz ogólnej poprawy sytuacji dochodowej. W związku ze wzrostem jakości kapitału ludzkiego, możliwością podejmowania aktywności o charakterze inwestycyjnym oraz promujących turystykę, rekreację i lokalne dziedzictwo działanie będzie wpływać

pozytywnie w sposób pośredni, wtórny i skumulowany na dobra materialne. Będzie to oddziaływanie stałe, średnio i długoterminowe. Zakłada się również, że realizacja działania będzie wpływać w sposób stały, wtórny i skumulowany w perspektywie długookresowej na zasoby naturalne i zabytki. Dodatkowo zdiagnozowano jego stałe, wtórne i skumulowane oddziaływanie na zwierzęta, rośliny, wodę i powietrze, które ujawni się w perspektywie długookresowej.

Ocena wykazała także pośredni, wtórny i skumulowany, słaby wpływ pozytywny poddziałania na zależność między elementami środowiska i oddziaływaniami na te elementy. Prognozowane zależności będą miały charakter stały i dotyczyć będą perspektywy średnio i długookresowej. Realizacja działania nie będzie oddziaływać w jakikolwiek sposób na takie elementy środowiska jak różnorodność biologiczna, powierzchnia ziemi, krajobraz i klimat.”

Dodatkowo: Analiza projektu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 nie wykazała potencjalnego oddziaływania środowiskowego o charakterze transgranicznym wynikającego z realizacji przyjętych w dokumencie celów i założeń.

Według założeń LSR na lata 2016-2023 dla obszaru objętego gminami: Babiak, Koło, Kramsk, Krzymów, Sompolno, Wierzbiniek

– według analiza SWOT, analizy problemów, celów, przedsięwzięć działania ukierunkowane będą na osiągnięcie następujących celów:

- 1. Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej**
- 2. Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego**
- 3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej**

Odwołując się do zapisów Strategii dla województwa i gmin wpisują się one odpowiednio w następujące cele poszczególnych dokumentów:

#### **7. Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020r.:**

Cel strategiczny 1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu;

Cel strategiczny 2. Poprawa stanu środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami;

Cel strategiczny 3. Lepsze zarządzanie energią;

Cel strategiczny 4. Zwiększenie konkurencyjności metropolii poznańskiej i innych ośrodków wzrostu w województwie;

Cel strategiczny 5. Zwiększenie spójności województwa;

Cel strategiczny 6. Wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu;

Cel strategiczny 7. Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia;

Cel strategiczny 8. Zwiększenie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa.

Cel strategiczny 9. Wzrost bezpieczeństwa i sprawności zarządzania regionem.

#### **8. Strategia Rozwoju Gminy Babiak do roku 2022**

Cel 1: Dostosowanie przestrzeni do wyzwań XXI wieku

Cel 2: Zwiększenie efektywności wykorzystania potencjałów rozwojowych województwa

Cel 3: Wzrost kompetencji mieszkańców i promocja zatrudnienia

Cel 4: Wzrost spójności i bezpieczeństwa społecznego

#### **9. Strategia Rozwoju Gminy Koło na lata 2015-2020**

Cel 1: Wzmocnienie potencjału gospodarczego gminy

Cel 2: Poprawa stanu infrastruktury społecznej i technicznej

Cel 3: Mądrzy, zdrowi i aktywni mieszkańcy

#### **10. Strategia Rozwoju Gminy Kramsk na lata 2005-2017**

Cel 1: Rozwój rolnictwa i przedsiębiorczości w Gminie

Cel 2: Rozwój podmiotowości indywidualnej i wspólnotowej w gminie

Cel 3: Wzrost poziomu jakości życia mieszkańców

#### **11. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Krzymów na lata 2000-2015**

Cel 1: Wzrost rozwoju gospodarczego gminy

Cel 2: Pobudzenie aktywności mieszkańców

Cel 3: Poprawa infrastruktury społeczno-technicznej

#### **12. Strategia Rozwoju Gminy Sompolno na lata 2007-2016**

Cel 1: Rozwój infrastruktury technicznej

Cel 2: Wsparcie rozwoju gospodarczego Gminy

Cel 3: Rozwój usług społecznych

#### **13. Strategia Rozwoju Gminy Wierzbiniek 2004-2016**

Cel 1: Rozwój rolnictwa

Cel 2: Rozwój przedsiębiorczości lokalnej

Cel 3: Poprawa warunków edukacyjnych w gminie

Cel 4: Wzrost jakości życia mieszkańców

Wyżej wymienione dokumenty zostały poddane Prognozie oddziaływania na środowisko, a swym zakresem założenia LSR nie wykraczają poza zakładane w nich cele.

Założenia LSR pozostają w zgodności z celami przyjętymi w dokumentach strategicznych szczebla regionalnego i lokalnego. Można tym samym wnioskować, że osiąganie celów Strategii, będzie przyczyniać się do osiągania celów i założeń dokumentów strategicznych wyższego szczebla, jednakże ze względu na wielkość środków, jaką przewiduje się do udzielania pomocy Wnioskodawcom w ramach LSR (7mln. zł.) skala wpływu będzie niewielka.

Dokonując analizy oddziaływania na środowisko Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” wzięło pod uwagę następujące elementy:

a) *stopień, w jakim dokument ustala ramy dla późniejszej realizacji przedsięwzięć, w odniesieniu do usytuowania, rodzaju i skali tych przedsięwzięć*

Poziom sformułowania przedsięwzięć zakładanych w LSR w ramach, których beneficjenci będą składali wnioski o pomoc jest bardzo ogólny. W LSR zostały określone warunki dostępu do dofinansowania w ramach przedsięwzięć tj. m.in.: rodzaj beneficjentów, wielkość dofinansowania, rodzaj premiowanych projektów.

b) *powiązania z działaniami przewidzianymi w innych dokumentach*

Założenia LSR pozostają w zgodności z celami przyjętymi w dokumentach strategicznych szczebla międzynarodowego, wspólnotowego, krajowego oraz regionalnego. Można tym samym wnioskować, że osiąganie celów Strategii, będzie przyczyniać się do osiągania celów i założeń dokumentów strategicznych wyższego szczebla, jednakże w małym stopniu.

c) *przydatność w uwzględnieniu aspektów środowiskowych, w szczególności w celu wspierania zrównoważonego rozwoju, oraz we wdrażaniu prawa wspólnotowego w dziedzinie ochrony środowiska*

Dokument zawiera opis walorów środowiskowych LGD, jednocześnie wskazuje je jako atut obszaru i możliwość wykorzystania ich w celach rozwojowych i promocyjnych obszaru, a także zachowania walorów przyrodniczych i kulturowych.

d) *powiązania z problemami dotyczącymi ochrony środowiska*

Założenia LSR wskazują na potrzebę wsparcia edukacji w zakresie ochrony naturalnego środowiska, wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz podniesienia umiejętności w pozyskiwaniu funduszy na realizację inwestycji związanych z OZE.

e) *prawdopodobieństwo wystąpienia, czas trwania, zasięg, częstotliwość i odwracalność oddziaływań*

Z złożeniach LSR nie przewidziano przedsięwzięć, które powodowałyby jakiegokolwiek rodzaj działań znacząco oddziaływujących na środowisko, tym samym nie można określić skali oddziaływania na środowisko.

f) *prawdopodobieństwo wystąpienia oddziaływań skumulowanych lub transgranicznych*

W złożeniach LSR nie przewidziano przedsięwzięć, które powodowałyby jakiegokolwiek rodzaj działań wpływających na występowanie oddziaływań skumulowanych lub transgranicznych.

g) *prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka dla zdrowia ludzi lub zagrożenia dla środowiska*

W założeniach LSR nie przewidziano żadnych działań, które powodowałyby jakiegokolwiek ryzyka dla zdrowia ludzi lub zagrożenia dla środowiska.

h) *obszary o szczególnych właściwościach naturalnych lub posiadające znaczenie dla dziedzictwa kulturowego, wrażliwe na oddziaływanie, istniejące przekroczenia standardów jakości środowiska lub intensywne wykorzystywanie terenu*

Na obszarze Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” obejmującej obszar Gmin: Babiak, Koło, Kramsk, Krzymów, Sompolno, Wierzbinek występują następujące obszary o szczególnych właściwościach naturalnych lub posiadające znaczenie dla dziedzictwa kulturowego:

- Rezerваты przyrody:
  - „Kawęczyńskie Brzęki” (Gmina Babiak)
  - „Złota Góra” (Gmina Krzymów)
- Obszary Chronionego Krajobrazu:
  - „Goplańsko-Kujawski” (Gminy: Babiak, Kramsk, Sompolno, Wierzbinek)
  - „Złotogórski” (Gmina Krzymów)
- Obszar Natura 2000, która nakłada obowiązek zachowania wartości przyrodniczych będących podstawą wytypowania:
  - b) Obszary Specjalnej Ochrony (OSO) wyznaczone Dyrektywą Ptasią:
    - „Dolina Środkowej Warty” (Gminy: Kramsk, Koło, Krzymów)

i) *formy ochrony przyrody w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody oraz obszary podlegające ochronie zgodnie z prawem międzynarodowym*

Zakazy ustanowione dla obszarów chronionego krajobrazu zgodnie z Ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody nie dotyczą m.in. inwestycji celu publicznego oraz prowadzenia akcji ratowniczej, a także działań związanych z bezpieczeństwem powszechnym. W odniesieniu do pomników przyrody, stanowiska dokumentacyjnego, użytków ekologicznych lub zespołu przyrodniczo-krajobrazowego wprowadzone zakazy nie dotyczą m.in. realizacji inwestycji celu publicznego – po uzgodnieniu z organem ustanawiającym daną formę ochrony przyrody. Inwestycje celu publicznego określa m.in. art. 6 Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami. Nie mniej jednak przy określaniu skali, rodzaju i lokalizacji inwestycji beneficjenci/wnioskodawcy zobowiązani są respektować i nie naruszać obowiązujących zakazów dotyczących form ochrony przyrody występujących na terenie LGD. Ponadto należy

również uwzględniać zapisy Ustawy o ochronie przyrody, plany ochrony, plany zadań ochronnych dla powyższych form ochrony przyrody oraz akty prawa miejscowego dotyczące Obszarów Chronionego Krajobrazu, Parków Krajobrazowych, rezerwatów przyrody i pomników przyrody. Każdorazowo podczas opracowywania projektów przedsięwzięć beneficjenci będą kierować się wyborem najkorzystniejszych dla środowiska wariantów lokalizacyjnych i technicznych.

Według założeń LSR na lata 2016-2023 obszaru objętego gminami Babiak, Koło, Kramsk, Krzymów, Sompolno, Wierzbiniek, połowa działań będzie związana z udzielaniem pomocy na rozwój przedsiębiorczości, tj.:

- podejmowanie działalności gospodarczej,
- rozwijanie działalności gospodarczej,
- podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie podejmowania działalności gospodarczej, działalności inkubatorów oraz rozwijania działalności gospodarczej.

Po przeanalizowaniu zapisów rozporządzenia w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko brak jest przesłanek by wymienione tam przedsięwzięcia miały szansę otrzymania pomocy finansowej w ramach LSR ze względu na skalę tych inwestycji i koszty ich realizacji. W ramach LSR planowane jest udzielanie pomocy w wysokości minimalnie 25 tys. zł, a maksymalnie 300 tys. zł., głównie na rozwój mikro i małych firm oraz uruchamianie własnej działalności gospodarczej.

## WYKAZ WYKORZYSTANEJ LITERATURY

1. Bienias S. i in., *Ewaluacja. Poradnik dla pracowników administracji publicznej*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012
2. Bloch E., Kościelecki P., Śpiewak R., Zalewska K., *Podręcznik tworzenia i ewaluacji wskaźników w lokalnych strategiach rozwoju*, Warszawa 2010
3. Dziemianowicz W. i in., *Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników administracji publicznej*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012
4. Kot T., Weremiuk A., *Wskaźniki w zarządzaniu strategicznym. Poradnik dla pracowników administracji publicznej*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012
5. Poradnik dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2014-2020, Warszawa 2015
6. Raport z pierwszej fazy prac grupy fokusowej ds. transferu wiedzy i innowacji Europejskiej Sieci na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
7. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006
8. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005
9. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 z dnia 17 grudnia 2013 w sprawie finansowania wspólnej polityki rolnej, zarządzania nią i monitorowania jej oraz uchylające rozporządzenia Rady (EWG) nr 352/78, (WE) nr 165/94, (WE) nr 2799/98, (WE) nr 814/2000, (WE) nr 1290/2005 i (WE) nr 485/2008
10. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenia Rady (WE) nr 2328/2003, (WE) nr 861/2006, (WE) nr 1198/2006 i (WE) nr 791/2007 oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1255/2011
11. Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 809/2014 z dnia 17 lipca 2014 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 w odniesieniu do zintegrowanego systemu zarządzania i kontroli, środków rozwoju obszarów wiejskich oraz zasady wzajemnej zgodności
12. Wspólne Wytyczne Dyrekcji Generalnych Komisji Europejskiej, AGRI, EMPL, MARE i REGIO, na temat rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych
13. Wytyczne dla podmiotów lokalnych dotyczące rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność
14. Zasady realizacji instrumentu Rozwój lokalny kierowany przez społeczność w Polsce, Warszawa 2014

## ZAŁĄCZNIKI DO LSR

### Załącznik nr 1: Procedura aktualizacji LSR

1. Aktualizacji LSR może dokonać Walne Zebranie Członków na podstawie §17 ust. 4 pkt. 11 Statutu Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” i Zarząd na podstawie §4 pkt 4 Regulaminu Zarządu Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” oraz Uchwały Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” nr VIII/15 z dn. 07.05.2015 r.
2. Zmiany w treści LSR dokonywane są **zgodnie z ramami prawnymi w jakich funkcjonuje LGD, w tym zgodnie ze statutem LGD i Regulaminami organów LGD i ich załącznikami**, a także z uwzględnieniem wytycznych niniejszej procedury. Walne Zebranie Członków oraz Zarząd, podejmując decyzję dotyczące treści LSR, bez względu na aktualny skład osobowy oraz sektory reprezentowane przez osoby zasiadające w organach LGD, pozostają w swych decyzjach **zawsze bezstronne w stosunku do wszelkich grup interesów**, jakie mogą wystąpić na obszarze Lokalnej Grupy Działania, a jedynymi przesłankami dla tych organów, dotyczącymi podejmowania decyzji o zmianie treści LSR, są okoliczności określone w niniejszej procedurze. Wszelkie decyzje - nie pozostające zgodnie ze Statutem lub innymi regulacjami prawnymi Stowarzyszenia w gestii Walnego Zebrania Członków lub innych organów Stowarzyszenia - odnoszące się do założeń i zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), jej załączników lub innych dokumentów (w tym procedur), nie będących załącznikami do LSR, a mających ścisły związek z jej wdrażaniem oraz ich zmian, Zarząd podejmuje jedynie w oparciu o dane pochodzące z wiarygodnych i wolnych od wpływów grup interesów źródeł informujących o konieczności dokonania tych zapisów lub ich zmian.
3. Podejmując decyzje o zmianach w treści LSR **należy uwzględnić ramy prawne realizacji LSR, w tym warunki jakie określa umowa ramowa pomiędzy LGD a SW** w zakresie możliwości lub braku możliwości dokonywania zmian w treści LSR (np. zachowanie celów, wskaźników itp.).
4. Aktualizacja LSR może być dokonana w przypadku następujących sytuacji:
  - a) na podstawie wyników badań dotyczących analizy obszaru, mogących mieć wpływ na wyniki wdrażania LSR;
  - b) na podstawie wyników monitoringu i ewaluacji LSR oraz wniosków i rekomendacji wynikających z tych wyników;
  - c) na podstawie opinii i wniosków Rady, bazujących na przebiegu i wynikach zakończonych naborów wniosków o dofinansowanie;
  - d) na podstawie opinii i rekomendacji pracowników Biura dotyczących zmian w zapisach LSR, bazujących na przebiegu i wynikach zakończonych naborów wniosków o dofinansowanie oraz wynikach prowadzonego monitoringu;
  - e) w wyniku zmian uwarunkowań prawnych związanych z wdrażaniem LSR;
  - f) w wyniku zaleceń pokontrolnych instytucji nadrzędnych
  - g) w innych uzasadnionych przypadkach, w których nie dokonanie zmian zapisów LSR zagrażałoby skutecznemu jej wdrożeniu i nieosiągnięciu założonych celów.
5. Aktualizacja LSR w zakresie pkt. 4 a) może dotyczyć **zmian kierunków realizacji strategii pod wpływem istotnych zmian zachodzących na obszarze LGD lub w jego otoczeniu**. Wyniki badań dotyczących analizy obszaru (obserwacje własne jak i dostępne wyniki badań innych podmiotów oraz dane statystyczne) mogą dostarczyć istotnych danych, które zaprzeczałyby dotychczasowej diagnozie i analizie SWOT. W takim przypadku należy poddać LSR konsultacjom społecznym i zdecydować o utrzymaniu lub zmianie kierunków jej realizacji.
6. Aktualizacja LSR w zakresie pkt. 4 b, c i d) może dotyczyć przed wszystkim **rodzaju kryteriów wyboru** dla danego typu operacji oraz **wartości punktowej w poszczególnych kryteriach**. Zmiany mogą obejmować **wprowadzanie nowych kryteriów oceny, jak i rezygnację z dotychczas stosowanych**. Zmiany muszą być podyktowane trudnościami we wdrożeniu danego typu operacji i prowadzić do ułatwienia wdrożenia LSR, z zachowaniem planowanego celu, jaki ma być osiągnięty poprzez to wdrożenie. Zmiany kryteriów oceny powinny zostać poddane konsultacjom społecznym.
7. Aktualizacja w zakresie wymienionych punktów może odnosić się także do samego **systemu monitorowania i ewaluacji**, w przypadku konieczności dokonania usprawnień w bieżącym monitoringu wdrażania (np. zmiana narzędzi, zmiana okresów wykonywania czynności, zmiana odpowiedzialności za te czynności itp.) lub ewaluacji (podobny zakres zmian, a także wytyczanie nowych obszarów ewaluacji lub rezygnacja z poprzednio ustalonych). Szczegóły procedur monitoringu i ewaluacji są opisane w rozdziale Monitoring i ewaluacja, a także w szczegółowej tabeli opisującej procedury w tym zakresie, będącej załącznikiem do Regulaminu Biura LGD. Zmiany dotyczące systemu monitorowania i ewaluacji nie wymagają konsultacji społecznych, ponieważ opinia publiczna nie jest w tym wypadku niezbędnym źródłem opiniotwórczym do dokonania zmian.
8. Aktualizacja LSR w zakresie pkt. 4 e) wynika z **wprowadzanych w życie nowych regulacji prawnych oraz nowelizacji dotychczasowego ustawodawstwa** dotyczącego mechanizmu RLKS/LEADER. Ramy prawne dotyczą wszystkich LGD i po ich wejściu w życie powinny być niezwłocznie odzwierciedlone w zapisach LSR - w zakresie, w jakim zmiany te wpływają na treść LSR i funkcjonowanie LGD. Zakres zmian jest tu trudny do

określenia i będzie wynikał z konkretnych ram prawnych wchodzących w życie. Zmiany treści LSR dotyczące regulacji prawnych nie wymagają konsultacji społecznych, ponieważ są obowiązkiem jaki spoczywa na LGD.

9. Aktualizacja LSR w zakresie pkt. 4 f) wynika z **zaleceń pokontrolnych** instytucji, które zgodnie z regulacjami prawnymi mogą przeprowadzać kontrolę funkcjonowania LGD (m.in. UMWW, MRiRW). LGD ma obowiązek poddać się czynnościom kontrolnym. Kontrola zakończona jest sporządzeniem protokołu z czynności kontrolnych zgodnie z procedurami instytucji prowadzących daną kontrolę. W treści protokołu mogą znajdować się zalecenia dokonania zmian w treści LSR. W takim przypadku dokonuje się takich zmian w terminie określonym w zaleceniach pokontrolnych lub w innym odnoszącym się do tego faktu prawie. Zmiany treści LSR wynikające z zaleceń pokontrolnych nie wymagają konsultacji społecznych, ponieważ są obowiązkiem jaki spoczywa na LGD.
10. Aktualizacja LSR w zakresie pkt. 4 g) może dotyczyć **innych, na dziś nieokreślonych, trudnych do przewidzenia sytuacji**, które mogą mieć wpływ na (lub powodować konieczność) dokonania zmian zapisów LSR. Należy podchodzić każdorazowo z rozważą do decyzji o zmianie treści strategii i podejmować je **tylko w sytuacjach niezbędnych, kiedy to nie dokonanie zmian zapisów może przynieść negatywny wpływ na wdrażanie LSR**.
11. Proponowane zmiany w LSR są poddawane konsultacjom społecznym. Konsultacje społeczne, ze względu na potrzebę unikania opóźnień we wdrażaniu LSR, są przeprowadzane w postaci konsultacji elektronicznych z zainteresowanymi mieszkańcami obszaru reprezentującymi wszystkie sektory, a o ich terminie powiadamia się na stronie internetowej LGD, na tablicy informacyjnej Biura oraz na stronach internetowych gmin członkowskich Stowarzyszenia.
12. **Konsultacji społecznych nie przeprowadza się w przypadkach, gdy konieczność aktualizacji LSR wynika z:**
  - a) **przeprowadzonej kontroli instytucji nadrzędnych i/lub;**
  - b) **legislacji krajowej i UE, w tym jej zmian.**
13. Zarząd lub Walne Zebranie przed zatwierdzeniem zmian w LSR może je skonsultować z Samorządem Województwa Wielkopolskiego
14. Jediną formą wprowadzania zmian uznaną za skuteczną i będącą gwarantem udokumentowania tych zmian jest **forma pisemna** czyli dokonanie zmian zapisów w treści odpowiednich rozdziałów LSR. Przyjęcie zmienionego dokumentu może mieć miejsce po dokonaniu pisemnych zmian w jego treści.
15. **Zmieniona pod względem treści LSR wchodzi w życie z momentem przyjęcia jej nowego brzmienia przez odpowiedni organ LGD**, zgodnie z pkt. 1 i 2 niniejszej procedury.
16. **Aktualna pod względem treści LSR jest zawsze dostępna** dla wszystkich osób w Biurze LGD oraz na stronie internetowej LGD. Upublicznienie treści zmienionej LSR następuje niezwłocznie po zatwierdzeniu zmian.
17. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą procedurą zastosowanie mają: Statut Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”, Regulamin Zarządu Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”, Regulamin Rady Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”, Regulamin Organizacyjny Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” oraz legislacja krajowa i UE.

**Załącznik nr 2: Procedury monitoringu i ewaluacji – dokument stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Organizacyjnego Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”**

### Załącznik nr 3: Plan Działania

#### Cel ogólny 1: Rozwój małej przedsiębiorczości Wielkopolski Wschodniej

##### LEGENDA:

1 – Wartość z jednostką miary

2 - % realizacji wskaźnika narastająco

3 – Planowane wsparcie w euro

Przedsięwzięcia są opisywane zgodnie z kolejnością zawartą w rozdziale V LSR – Cele i wskaźniki

| Cel szczegółowy 1.1 Tworzenie nowych miejsc pracy na obszarze LGD |                                                                                                                                                                            |     |                |              |       |                |                              |      |                                 |                                  |                                       |              |                                     |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|--------------|-------|----------------|------------------------------|------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Lata                                                              | 2016-2018                                                                                                                                                                  |     |                | 2019-2021    |       |                | 2022-2023                    |      |                                 | Razem 2016-2023                  |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu |
| Przedsięwzięcie I<br>(P I)                                        | 1                                                                                                                                                                          | 2   | 3              | 1            | 2     | 3              | 1                            | 2    | 3                               | Razem<br>wartość<br>wskaźników   | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                     |
| Wskaźnik produktu                                                 | 1A Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa                                                                                                      |     |                |              |       |                |                              |      |                                 |                                  |                                       |              |                                     |
|                                                                   | 4 szt.                                                                                                                                                                     | 19% | 76 171,8<br>7  | 12 szt.      | 76%   | 219 030,<br>74 | 5 szt.                       | 100% | 88 037,8<br>6                   | 21 szt.                          | 383 240,47                            | PROW         | Realizacja LSR                      |
| Wskaźnik produktu                                                 | 1A Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa – dodatkowe środki                                                                                   |     |                |              |       |                |                              |      |                                 |                                  |                                       |              |                                     |
|                                                                   |                                                                                                                                                                            |     |                |              |       |                | 9 szt.                       | 100% | 180 000,<br>00                  | 9 szt.                           | 180 000,00                            | PROW         | Realizacja LSR                      |
| RAZEM wskaźnik 1A                                                 |                                                                                                                                                                            |     |                |              |       |                |                              |      |                                 | 30 szt.                          | 563 240,47                            |              |                                     |
| Wskaźnik produktu                                                 | 1B Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa                                                                                                   |     |                |              |       |                |                              |      |                                 |                                  |                                       |              |                                     |
|                                                                   | 5 szt.                                                                                                                                                                     | 20% | 114 514,<br>92 | 10 szt.      | 60%   | 211 236,<br>73 | 10 szt.                      | 100% | 267 566,<br>93<br>269<br>316,21 | 25 szt.                          | 593 318,58<br>595 067,86              | PROW         | Realizacja LSR                      |
| Wskaźnik produktu                                                 | 1C Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B)                                                               |     |                |              |       |                |                              |      |                                 |                                  |                                       |              |                                     |
|                                                                   | 2 szt.                                                                                                                                                                     | 22% | -              | 7 szt.       | 100%  | -              | -                            | -    | -                               | 9 szt.                           | -                                     | PROW         | Realizacja LSR                      |
|                                                                   | 1D Liczba operacji obejmujących działania na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikami 1A i 1B) |     |                |              |       |                |                              |      |                                 |                                  |                                       |              |                                     |
|                                                                   | 1 szt.                                                                                                                                                                     | 14% | -              | 6 szt.       | 100 % | -              | -                            | -    | -                               | 7 szt.                           | -                                     | PROW         | Realizacja LSR                      |
| Razem cel<br>szczegółowy 1.1.                                     | 190 686,79 €                                                                                                                                                               |     |                | 430 267,47 € |       |                | 535 604,79 €<br>537 354,07 € |      |                                 | 1 156 559,05 €<br>1 158 308,33 € |                                       |              |                                     |
| Razem cel ogólny 1                                                | 190 686,79 €                                                                                                                                                               |     |                | 430 267,47 € |       |                | 535 604,79 €<br>537 354,07 € |      |                                 | 1 156 559,05 €<br>1 158 308,33 € |                                       |              |                                     |

**Cel ogólny 2 Poprawa jakości życia, aktywizacja ruchowa mieszkańców i wzmocnienie kapitału społecznego**

| <b>Cel szczegółowy 2.1 Wzrost aktywności ruchowej mieszkańców opartej na wzmacnianiu potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszaru Wielkopolski Wschodniej</b> |                                                                                                  |          |                |                  |          |                                            |                  |          |                                              |                                         |                                                |                      |                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|------------------|----------|--------------------------------------------|------------------|----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| <b>Lata</b>                                                                                                                                                       | <b>2016-2018</b>                                                                                 |          |                | <b>2019-2021</b> |          |                                            | <b>2022-2023</b> |          |                                              | <b>Razem 2016-2023</b>                  |                                                | <b>Program</b>       | <b>Poddziałanie/<br/>Zakres<br/>Programu</b> |
| <b>Przedsięwzięcie II<br/>(P II)</b>                                                                                                                              | <b>1</b>                                                                                         | <b>2</b> | <b>3</b>       | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                                   | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                                     | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                              |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                                                                                          | <b>2. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</b> |          |                |                  |          |                                            |                  |          |                                              |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                                                                                                                                                   | 11 szt.                                                                                          | 40%      | 160 531,<br>59 | 6 szt.           | 63%      | 178 686,<br>06                             | 10 szt.          | 100%     | <del>235 035,<br/>64</del><br>236 976,<br>22 | 27 szt.                                 | <del>574 253,29</del><br>576 193,87            | PROW                 | Realizacja LSR                               |
| <b>Lata</b>                                                                                                                                                       | <b>2016-2018</b>                                                                                 |          |                | <b>2019-2021</b> |          |                                            | <b>2022-2023</b> |          |                                              | <b>Razem 2016-2023</b>                  |                                                | <b>Program</b>       | <b>Poddziałanie/<br/>Zakres<br/>Programu</b> |
| <b>Przedsięwzięcie III<br/>(P III)</b>                                                                                                                            | <b>1</b>                                                                                         | <b>2</b> | <b>3</b>       | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                                   | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                                     | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                              |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                                                                                          | <b>2. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</b> |          |                |                  |          |                                            |                  |          |                                              |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                                                                                                                                                   | -                                                                                                | -        | -              | 12 szt.          | 80%      | <del>60 736,9<br/>9</del><br>60 804,7<br>0 | 3 szt.           | 100%     | <del>19 456,7<br/>7</del><br>18 993,5<br>8   | 15 szt.                                 | <del>80 193,76</del><br>79 798,28              | PROW                 | Realizacja LSR<br>/projekt<br>grantowy       |
| <b>Lata</b>                                                                                                                                                       | <b>2016-2018</b>                                                                                 |          |                | <b>2019-2021</b> |          |                                            | <b>2022-2023</b> |          |                                              | <b>Razem 2016-2023</b>                  |                                                | <b>Program</b>       | <b>Poddziałanie/<br/>Zakres<br/>Programu</b> |
| <b>Przedsięwzięcie IV<br/>(P IV)</b>                                                                                                                              | <b>1</b>                                                                                         | <b>2</b> | <b>3</b>       | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                                   | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                                     | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                              |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                                                                                          | <b>2. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</b> |          |                |                  |          |                                            |                  |          |                                              |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                                                                                                                                                   | 12 szt.                                                                                          | 67%      | 22 747,7<br>8  | -                | -        | -                                          | 6 szt.           | 100%     | 30 000,0<br>0                                | 18 szt.                                 | 52 747,78                                      | PROW                 | Współpraca                                   |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                                                                                          | <b>3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy</b>                                            |          |                |                  |          |                                            |                  |          |                                              |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                                                                                                                                                   | 1 szt.                                                                                           | 33%      | -              | -                | -        | -                                          | 2 szt.           | 100%     | -                                            | 3 szt.                                  | -                                              | PROW                 | Współpraca                                   |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                                                                                          | <b>3B Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy</b>                                     |          |                |                  |          |                                            |                  |          |                                              |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                                                                                                                                                   | 5 szt.                                                                                           | 56%      | -              | -                | -        | -                                          | 4 szt.           | 100%     | -                                            | 9 szt.                                  | -                                              | PROW                 | Współpraca                                   |



| Lata                         | 2016-2018                                                                         |     |      | 2019-2021                               |      |      | 2022-2023                               |      |      | Razem 2016-2023                         |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-----------------------------------------|------|------|-----------------------------------------|------|------|-----------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Przedsięwzięcie V<br>(P V)   | 1                                                                                 | 2   | 3    | 1                                       | 2    | 3    | 1                                       | 2    | 3    | Razem<br>wartość<br>wskaźników          | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                     |
| Wskaźnik produktu            | 4. Ilość wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD                 |     |      |                                         |      |      |                                         |      |      |                                         |                                       |              |                                     |
|                              | 3 szt..                                                                           | 50% | 7275 | 2 szt.                                  | 83 % | 4850 | 1 szt.                                  | 100% | 2425 | 6 szt.                                  | 14 550                                | PROW         | Aktywizacja                         |
| Wskaźnik produktu            | 5. Ilość warsztatów związanych z nabywaniem umiejętności organizowanych przez LGD |     |      |                                         |      |      |                                         |      |      |                                         |                                       |              |                                     |
|                              | 9 szt.                                                                            | 50% | 7275 | 6 szt.                                  | 83%  | 4850 | 3 szt.                                  | 100% | 2425 | 18 szt.                                 | 14550                                 | PROW         | Aktywizacja                         |
| Wskaźnik produktu            | 6. Ilość konkursów organizowanych przez LGD                                       |     |      |                                         |      |      |                                         |      |      |                                         |                                       |              |                                     |
|                              | 1 szt.                                                                            | 50% | 1125 | 1 szt.                                  | 100% | 1125 | -                                       | -    | -    | 2 szt.                                  | 2250                                  | PROW         | Aktywizacja                         |
| Wskaźnik produktu            | 7. Ilość wydawnictw (tytułów) podsumowujących konkursy organizowane przez LGD     |     |      |                                         |      |      |                                         |      |      |                                         |                                       |              |                                     |
|                              | 1 szt.                                                                            | 50% | 1550 | 1 szt.                                  | 100% | 1550 | -                                       | -    | -    | 2 szt.                                  | 3100                                  | PROW         | Aktywizacja                         |
| Razem cel<br>szczegółowy 2.1 | 200 504,37 €                                                                      |     |      | <del>251 798,05 €</del><br>251 865,76 € |      |      | <del>289 342,41 €</del><br>290 819,80 € |      |      | <del>741 644,83 €</del><br>743 189,93 € |                                       |              |                                     |

| Cel szczegółowy 2.2 Wzmocnienie wiedzy i umiejętności mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej |                                                                                  |   |   |           |      |                                |           |   |   |                                |                                       |              |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------|------|--------------------------------|-----------|---|---|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|----------------------------------------|
| Lata                                                                                              | 2016-2018                                                                        |   |   | 2019-2021 |      |                                | 2022-2023 |   |   | Razem 2016-2023                |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu    |
| Przedsięwzięcie<br>VI<br>(P VI)                                                                   | 1                                                                                | 2 | 3 | 1         | 2    | 3                              | 1         | 2 | 3 | Razem<br>wartość<br>wskaźników | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                        |
| Wskaźnik produktu                                                                                 | 8. Liczba działań edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców |   |   |           |      |                                |           |   |   |                                |                                       |              |                                        |
|                                                                                                   | -                                                                                | - | - | 2 szt.    | 100% | <del>2248,50</del><br>2 265,33 | -         | - | - | 2 szt.                         | <del>2 248,50</del><br>2 265,33       | PROW         | Realizacja LSR<br>/projekt<br>grantowy |

| Lata                              | 2016-2018 |   |   | 2019-2021 |   |   | 2022-2023 |   |   | Razem 2016-2023                |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu |
|-----------------------------------|-----------|---|---|-----------|---|---|-----------|---|---|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Przedsięwzięcie<br>XIV<br>(P XIV) | 1         | 2 | 3 | 1         | 2 | 3 | 1         | 2 | 3 | Razem<br>wartość<br>wskaźników | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                     |

|                                   |                                                                                                                                  |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|-----------|------|--------|-----------|------|-----------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| Wskaźnik produktu                 | 30. Liczba działań edukacyjnych podwyższających wiedzę i umiejętności mieszkańców, w ramach realizacji projektu współpracy       |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | -                                                                                                                                | -    | -       | -         | -    | -      | 2 szt.    | 100% | 19 968,86 | 2 szt.                         | 19 968,86                             | PROW         | Współpraca                         |
| Lata                              | 2016-2018                                                                                                                        |      |         | 2019-2021 |      |        | 2022-2023 |      |           | Razem 2016-2023                |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Program |
| Wskaźnik produktu                 | 31. Liczba obiektów infrastruktury mierzącej parametry meteorologiczne i powietrza                                               |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | -                                                                                                                                | -    | -       | -         | -    | -      | 6 szt.    | 100% | 25 000,00 | 6 szt.                         | 25 000,00                             | PROW         | Współpraca                         |
| Przedsięwzięcie<br>VII<br>(P VII) | 1                                                                                                                                | 2    | 3       | 1         | 2    | 3      | 1         | 2    | 3         | Razem<br>wartość<br>wskaźników | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                    |
| Wskaźnik produktu                 | 9A. Ilość godzin doradztwa świadczonego przez doradców gminnych                                                                  |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 150 szt.                                                                                                                         | 50%  | 1875    | 150 szt.  | 100% | 1875   | -         | -    | -         | 300 szt.                       | 3750                                  | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 9B. Ilość dyżurów doradczych w Biurze LGD                                                                                        |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 6 szt.                                                                                                                           | 60%  | -       | 4 szt.    | 100% | -      | -         | -    | -         | 10 szt.                        | -                                     | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 10. Ilość spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami obszaru                                                            |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 6 szt.                                                                                                                           | 75 % | 2350    | 2 szt.    | 100% | 750    | -         | -    | -         | 8 szt.                         | 3100                                  | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 11. Ilość wydawnictw (ilość tytułów) informujących o wynikach wdrażania LSR, wydanych przez LGD                                  |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | -                                                                                                                                | -    | -       | 1 szt.    | 100% | 1500   | -         | -    | -         | 1 szt.                         | 1500                                  | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 12. Ilość wydarzeń podsumowujących wyniki wdrażania LSR i działalności LGD w okresie 2014-2020                                   |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | -                                                                                                                                | -    | -       | -         | -    | -      | 1 szt.    | 100% | 3250      | 1 szt.                         | 3250                                  | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 13. Ilość działań informujących o naborach wniosków, prowadzonych w mediach                                                      |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 3 szt.                                                                                                                           | 50%  | 312,50  | 3 szt.    | 100% | 312,50 | -         | -    | -         | 6 szt.                         | 625                                   | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 14. Ilość ulotek/wydawnictw (tytułów) informujących o naborach wniosków wydanych przez LGD                                       |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 3 szt.                                                                                                                           | 100% | 75      | -         | -    | -      | -         | -    | -         | 3 szt.                         | 75                                    | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 15A. Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD                                                                                     |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 72 osdn.                                                                                                                         | 33%  | 1687,50 | 96 osdn.  | 78%  | 2250   | 48 osdn.  | 100% | 1125      | 216 osdn.                      | 5062,50                               | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 15 B. Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD                                                                                |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 9 osdn.                                                                                                                          | 33%  | 187,50  | 12 osdn.  | 78%  | 250    | 6 osdn.   | 100% | 125       | 27 osdn.                       | 562,50                                | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 16. Ilość badań ewaluacyjnych                                                                                                    |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | -                                                                                                                                | -    | -       | -         | -    | -      | 1 bad.    | 100% | 1250      | 1 bad.                         | 1250                                  | PROW         | Aktywizacja                        |
| Wskaźnik produktu                 | 17. Ilość rodzajów plakatów informujących o przedsięwzięciach edukacyjnych, promocyjnych i kulturalnych organizowanych przez LGD |      |         |           |      |        |           |      |           |                                |                                       |              |                                    |
|                                   | 12 szt.                                                                                                                          | 52%  | 900     | 8 szt.    | 86%  | 600    | 3 szt.    | 100% | 225       | 23 szt.                        | 1725                                  | PROW         | Aktywizacja                        |

| Lata                                     | 2016-2018                                              |          |          | 2019-2021                               |          |          | 2022-2023                               |          |          | Razem 2016-2023                         |                                                | Program              | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Program    |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------|----------|-----------------------------------------|----------|----------|-----------------------------------------|----------|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| <b>Przedsięwzięcie<br/>XV<br/>(P XV)</b> | <b>1</b>                                               | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>                                | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>                                | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                       |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                 | <b>32. liczba opracowanych koncepcji Smart Village</b> |          |          |                                         |          |          |                                         |          |          |                                         |                                                |                      |                                       |
|                                          | -                                                      | -        | -        | -                                       | -        | -        | 6 szt.                                  | 100%     | 6 000,00 | 6 szt.                                  | 6 000,00                                       | PROW                 | Realizacja<br>LSR/projekt<br>grantowy |
| <b>Razem cel<br/>szczegółowy 2.2</b>     | 7 387,50 €                                             |          |          | <del>9 786,00 €</del><br>9 802,83 €     |          |          | <del>56 943,86 €</del><br>50 943,86 €   |          |          | <del>74 117,36 €</del><br>68 134,19 €   |                                                |                      |                                       |
| <b>Razem cel ogólny<br/>2</b>            | 207 891,87 €                                           |          |          | <del>261 584,05 €</del><br>261 668,59 € |          |          | <del>346 286,27 €</del><br>341 763,66 € |          |          | <del>815 762,19 €</del><br>811 324,12 € |                                                |                      |                                       |

Cel ogólny 3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja kulturalna mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej.

| Cel szczegółowy 3.1 Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru Wielkopolski Wschodniej |                                                                                                                                  |          |           |           |          |          |           |          |          |                                         |                                                |                      |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Lata                                                                                               | 2016-2018                                                                                                                        |          |           | 2019-2021 |          |          | 2022-2023 |          |          | Razem 2016-2023                         |                                                | Program              | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu |
| <b>Przedsięwzięcie<br/>VIII<br/>(P VIII)</b>                                                       | <b>1</b>                                                                                                                         | <b>2</b> | <b>3</b>  | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                     |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                                                                           | <b>18. Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach strategii</b> |          |           |           |          |          |           |          |          |                                         |                                                |                      |                                     |
|                                                                                                    | 2 szt.                                                                                                                           | 100%     | 11 217,08 | -         | -        | -        | -         | -        | -        | 2 szt.                                  | 11 217,08                                      | PROW                 | Realizacja LSR                      |
| <b>Razem cel<br/>szczegółowy 3.1</b>                                                               | 11 217,08 €                                                                                                                      |          |           | 0,00      |          |          | 0,00      |          |          | 11 217,08 €                             |                                                |                      |                                     |

| Cel szczegółowy 3.2 Wzrost udziału mieszkańców obszaru Wielkopolski Wschodniej w działaniach opartych o infrastrukturę kulturalną |           |          |          |           |          |          |           |          |          |                 |              |              |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------------|--------------|--------------|-------------------------------------|
| Lata                                                                                                                              | 2016-2018 |          |          | 2019-2021 |          |          | 2022-2023 |          |          | Razem 2016-2023 |              | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu |
| <b>Przedsięwzięcie</b>                                                                                                            | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>Razem</b>    | <b>Razem</b> | <b>PROW/</b> |                                     |

| IX<br>(P IX)                 |                                                                                                      |    |               |              |      |               |                                         |      |                                              | wartość<br>wskaźników                   | planowane<br>wsparcie w euro          | RPO          |                                        |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|--------------|------|---------------|-----------------------------------------|------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|--------------|----------------------------------------|
| Wskaźnik produktu            | 19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |    |               |              |      |               |                                         |      |                                              |                                         |                                       |              |                                        |
|                              | 1 szt.                                                                                               | 8% | 28 971,2<br>9 | 3 szt.       | 33%  | 96 184,<br>80 | 8 szt.                                  | 100% | <del>352 291,<br/>38</del><br>358 431,<br>11 | 12 szt.                                 | <del>477 447,47</del><br>483 587,20   | PROW         | Realizacja LSR                         |
| Lata                         | 2016-2018                                                                                            |    |               | 2019-2021    |      |               | 2022-2023                               |      |                                              | Razem 2016-2023                         |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu    |
| Przedsięwzięcie X<br>(P X)   | 1                                                                                                    | 2  | 3             | 1            | 2    | 3             | 1                                       | 2    | 3                                            | Razem<br>wartość<br>wskaźników          | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                        |
| Wskaźnik produktu            | 19. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |    |               |              |      |               |                                         |      |                                              |                                         |                                       |              |                                        |
|                              | -                                                                                                    | -  | -             | 2 szt.       | 50%  | 12 111,<br>75 | 2 szt.                                  | 100% | <del>13 203,4<br/>8</del><br>13 011,7<br>6   | 4 szt.                                  | <del>25 315,23</del><br>25 123,51     | PROW         | Realizacja LSR<br>/projekt<br>grantowy |
| Wskaźnik produktu            | 20. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury                 |    |               |              |      |               |                                         |      |                                              |                                         |                                       |              |                                        |
|                              | -                                                                                                    | -  | -             | 1 szt.       | 100% | 1455,53       | -                                       | -    | -                                            | 1 szt.                                  | 1 455,53                              | PROW         | Realizacja LSR<br>/projekt<br>grantowy |
| Razem cel<br>szczegółowy 3.2 | 28 971,29 €                                                                                          |    |               | 109 752,08 € |      |               | <del>365 494,86 €</del><br>371 442,87 € |      |                                              | <del>504 218,23 €</del><br>510 166,24 € |                                       |              |                                        |

| Cel szczegółowy 3.3 Promocja obszaru Wielkopolski Wschodniej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa |                                                                                           |   |   |           |     |                           |           |      |                           |                                |                                       |              |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----------|-----|---------------------------|-----------|------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Lata                                                                                                | 2016-2018                                                                                 |   |   | 2019-2021 |     |                           | 2022-2023 |      |                           | Razem 2016-2023                |                                       | Program      | Poddziałanie/<br>Zakres<br>Programu |
| Przedsięwzięcie<br>XI<br>(P XI)                                                                     | 1                                                                                         | 2 | 3 | 1         | 2   | 3                         | 1         | 2    | 3                         | Razem<br>wartość<br>wskaźników | Razem<br>planowane<br>wsparcie w euro | PROW/<br>RPO |                                     |
| Wskaźnik produktu                                                                                   | 21. Liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji walorów i dziedzictwa lokalnego obszaru LGD |   |   |           |     |                           |           |      |                           |                                |                                       |              |                                     |
|                                                                                                     | -                                                                                         | - | - | 7 szt.    | 58% | <del>33 412,<br/>17</del> | 5 szt.    | 100% | <del>27 381,5<br/>8</del> | 12 szt.                        | <del>60 79375,</del><br>57 455,12     | PROW         | Realizacja LSR<br>/projekt          |

|                                              |                                                                                                                                                   |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|------------------|----------|------------------------------|------------------|----------|---------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
|                                              |                                                                                                                                                   |          |               |                  |          | 32<br>978,62                 |                  |          | 24 476,5<br>0 |                                         |                                                |                      | grantowy                                     |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 22. Liczba wydawnictw promujących walory i dziedzictwo lokalne obszaru LGD                                                                        |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | -                                                                                                                                                 | -        | -             | 3 szt.           | 100%     | 6 516,3<br>4<br>6 595,7<br>5 | -                | -        | -             | 3 szt.                                  | 6 516,34<br>6 595,75                           | PROW                 | Realizacja LSR<br>/projekt<br>grantowy       |
| <b>Lata</b>                                  | <b>2016-2018</b>                                                                                                                                  |          |               | <b>2019-2021</b> |          |                              | <b>2022-2023</b> |          |               | <b>Razem 2016-2023</b>                  |                                                | <b>Program</b>       | <b>Poddziałanie/<br/>Zakres<br/>Programu</b> |
| <b>Przedsięwzięcie<br/>XII<br/>(P XII)</b>   | <b>1</b>                                                                                                                                          | <b>2</b> | <b>3</b>      | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                     | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>      | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                              |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 23. Ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych organizowanych przez LGD                                                                               |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | 2 szt.                                                                                                                                            | 40%      | 16025         | 2 szt.           | 80%      | 16 025                       | 1 szt.           | 100%     | 6175          | 5 szt.                                  | 38 225                                         | PROW                 | Aktywizacja                                  |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 24. Ilość wydawnictw informacyjnych (tytułów) promujących obszar i jego dziedzictwo, wydanych przez LGD                                           |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | 1 szt.                                                                                                                                            | 25%      | 625           | 2 szt.           | 75%      | 6 500                        | 1 szt.           | 100%     | 625           | 4 szt.                                  | 7750                                           | PROW                 | Aktywizacja                                  |
| <b>Lata</b>                                  | <b>2016-2018</b>                                                                                                                                  |          |               | <b>2019-2021</b> |          |                              | <b>2022-2023</b> |          |               | <b>Razem 2016-2023</b>                  |                                                | <b>Program</b>       | <b>Poddziałanie/<br/>Zakres<br/>Programu</b> |
| <b>Przedsięwzięcie<br/>XIII<br/>(P XIII)</b> | <b>1</b>                                                                                                                                          | <b>2</b> | <b>3</b>      | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>                     | <b>1</b>         | <b>2</b> | <b>3</b>      | <b>Razem<br/>wartość<br/>wskaźników</b> | <b>Razem<br/>planowane<br/>wsparcie w euro</b> | <b>PROW/<br/>RPO</b> |                                              |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 25. Liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | 1 szt.                                                                                                                                            | 100%     | 2152,50       | -                | -        | -                            | -                | -        | -             | 1 szt.                                  | 2152,50                                        | PROW                 | Współpraca                                   |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 26. Liczba map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczone na stronie internetowej LGD        |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | 1 szt.                                                                                                                                            | 100%     | 92,25         | -                | -        | -                            | -                | -        | -             | 1 szt.                                  | 92,25                                          | PROW                 | Współpraca                                   |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 27. Ilość wydarzeń promujących atrakcje turystyczne                                                                                               |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | 1 szt.                                                                                                                                            | 100%     | 10 007,1<br>4 | -                | -        | -                            | -                | -        | -             | 1 szt.                                  | 10 007,14                                      | PROW                 | Współpraca                                   |
| <b>Wskaźnik produktu</b>                     | 28. Liczba wydawnictw (tytułów) promujących walory kulinarne współpracujących ze sobą LGD                                                         |          |               |                  |          |                              |                  |          |               |                                         |                                                |                      |                                              |
|                                              | -                                                                                                                                                 | -        | -             | -                | -        | -                            | 1 szt.           | 100%     | 21 250,1<br>1 | 1 szt.                                  | 21 250,11                                      | PROW                 | Współpraca                                   |

|                                                                                                                                      |              |                                                        |                         |   |   |   |                           |      |           |                           |           |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|---|---|---|---------------------------|------|-----------|---------------------------|-----------|------|------------|
| Wskaźnik produktu                                                                                                                    |              | 29. Ilość wydarzeń kulturalno-promocyjnych             |                         |   |   |   |                           |      |           |                           |           |      |            |
|                                                                                                                                      | -            | -                                                      | -                       | - | - | - | 1 szt.                    | 100% | 16 281,36 | 1 szt.                    | 16 281,36 | PROW | Współpraca |
| Wskaźnik produktu                                                                                                                    |              | 3A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy         |                         |   |   |   |                           |      |           |                           |           |      |            |
|                                                                                                                                      | 1 szt.       | 50%                                                    | -                       | - | - | - | 1 szt.                    | 100% | -         | 2 szt.                    | -         | PROW | Współpraca |
| Wskaźnik produktu                                                                                                                    |              | 3B. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy |                         |   |   |   |                           |      |           |                           |           |      |            |
|                                                                                                                                      | 5 szt.       | 62%                                                    | -                       | - | - | - | 3 szt.                    | 100% | -         | 8 szt.                    | -         | PROW | Współpraca |
| Razem cel szczegółowy 3.3                                                                                                            | 28 901,89 €  |                                                        | <del>62 453,51 €</del>  |   |   |   | <del>71 713,05 €</del>    |      |           | <del>163 068,45 €</del>   |           |      |            |
|                                                                                                                                      |              |                                                        | 62 099,37 €             |   |   |   | 68 807,97 €               |      |           | 159 809,23 €              |           |      |            |
| Razem cel ogólny 3                                                                                                                   | 69 090,26 €  |                                                        | <del>172 205,59 €</del> |   |   |   | <del>437 207,91 €</del>   |      |           | <del>678 503,76 €</del>   |           |      |            |
|                                                                                                                                      |              |                                                        | 171 851,45 €            |   |   |   | 440 250,84 €              |      |           | 681 192,55 €              |           |      |            |
| Koszty bieżące                                                                                                                       | 114 318,13 € |                                                        | 134 965,20 €            |   |   |   | 119 131,67 €              |      |           | 368 415,00 €              |           |      |            |
| SUMA dla LSR                                                                                                                         | 581 987,05 € |                                                        | <del>999 022,31 €</del> |   |   |   | <del>1 438 230,64 €</del> |      |           | 3 019 240,00 €            |           |      |            |
|                                                                                                                                      |              |                                                        | 998 752,71 €            |   |   |   | 1 438 500,24 €            |      |           |                           |           |      |            |
| RAZEM planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW |              |                                                        |                         |   |   |   |                           |      |           | <del>1 156 559,05 €</del> |           |      |            |
|                                                                                                                                      |              |                                                        |                         |   |   |   |                           |      |           | 1 158 308,33 €            |           |      |            |

**Załącznik nr 4: Budżet LSR****Tabela 1: Budżet LSR w podziale na fundusze EFSI i zakresy wsparcia**

| <b>Zakres wsparcia</b><br>(artykuł z rozporządzenia<br>nr 1303/2013) | <b>Wsparcie finansowe (euro)</b> |                        |                   |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
|                                                                      | <b>PROW</b>                      | <b>Fundusz wiodący</b> | <b>Razem EFSI</b> |
| <b>Realizacja LSR</b><br>(art. 35 ust. 1 lit. b)                     | 2 402 000                        |                        | 2 402 000         |
| <b>Współpraca</b><br>(art. 35 ust. 1 lit. c)                         | 147 500                          |                        | 147 500           |
| <b>Koszty bieżące</b><br>(art. 35 ust. 1 lit. d)                     | 368 415                          | 368 415                | 368 415           |
| <b>Aktywizacja</b><br>(art. 35 ust. 1 lit. e)                        | 101 325                          | 101 325                | 101 325           |
| <b>RAZEM</b>                                                         | 3 019 240                        | 469 740                | 3 019 240         |

**Tabela 2: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020 w euro**

|                                                                 | <b>Wkład<br/>EFRROW</b> | <b>Budżet<br/>państwa</b> | <b>Wkład własny<br/>będący wkładem<br/>krajowych<br/>środków publicznych</b> | <b>RAZEM</b> |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Beneficjenci inni niż jednostki<br>sektora finansów publicznych | 744 661,35              | 425 637,80                |                                                                              | 1 170 299,15 |
| Beneficjenci będący jednostkami<br>sektora finansów publicznych | 783 731,25              |                           | 447 969,60                                                                   | 1 231 700,85 |
| <b>RAZEM</b>                                                    | 1 528 392,60            | 425 637,80                | 447 969,60                                                                   | 2 402 000    |

**Załącznik nr 5: Plan komunikacji**

| Termin                                                                         | Cel komunikacji                                                                                 | Nazwa działania komunikacyjnego              | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                                                                                  | Środki przekazu                                                                                                                    | Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz informacja o budżecie działań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz określenie potrzeb zwiększenia działań w przypadku niskiego poparcia społecznego lub problemów związanych z realizacją LSR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016-2023<br>- działanie bieżące, ciągłe                                       | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD                   | Informacja ogólna o LGD                      | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, <b>w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b> | - strona internetowa LGD<br>- profil LGD na portalu społecznościowym<br>- materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) | –strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.<br>wskaźnik/zadanie ciągłe<br>-profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe<br><i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i><br>- liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych <i>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</i> | Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD<br><br><b><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</i></b> działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD |
| 2016-2023-<br>działanie bieżące, ciągłe, w miarę organizacji działań aktywiza- | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o działaniach aktywizacyjnych LGD | Potencjalni uczestnicy wydarzeń prowadzonych przez LGD (określonych w ramach aktywizacji i będących elementem realizacji LSR) , w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje,            | - strona internetowa LGD<br>- profil LGD na portalu społecznościowym<br>- materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR) | –strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.<br>wskaźnik/zadanie ciągłe<br>-profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe<br><i>(koszty ujęte w realizacji LSR -</i>                                                                                                                                                                                    | Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| cyjnych                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  | organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym <b>osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b>                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                | <i>działania własne LGD oraz Projekty Współpracy)</i><br>- wydanie 25 rodzajów plakatów informacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</b> działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2016-2023<br>- działanie bieżące, ciągle | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o Lokalnej Strategii Rozwoju - o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji - całościowa informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR | Informacja o LSR | Potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym <b>bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy</b> ), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER. | - strona internetowa LGD<br>- profil LGD na portalu społecznościowym<br>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo<br>- spotkania informacyjno-szkoleniowe | -strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.<br>wskaźnik/zadanie ciągle<br>-profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągle<br>(działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)<br>- 8 zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców<br>- 540 podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD i u doradców gminnych<br>(działania w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR) | Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki<br><br>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji<br><br>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo-szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR |

|                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                  |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                                                                     |                                                                  |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>(m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p><b><i>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></b></p> |
| 2016-2023<br>- terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania naborów | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów | Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów | Potencjalni wnioskodawcy - jak wyżej. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- profil LGD na portalu społecznościowym</li> <li>- materiały informacyjne LGD o LSR (w ramach realizacji LSR)</li> <li>- <b>wiadomości wysyłane drogą e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</b></li> <li>- kontakt bezpośredni w Biurze LGD / doradztwo</li> <li>- spotkania informacyjno-szkoleniowe</li> <li>- rozsyłanie wiadomości</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.</li> <li>-wskaźnik/zadanie ciągłe</li> <li>-profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe</li> <li>-30 wysłanych wiadomości e-mail do instytucji na obszarze LGD podejmujących działania na rzecz osób bezrobotnych, w tym określonych w LSR osób defaworyzowanych na rynku pracy</li> <li>- 6 opublikowanych komunikatów w mediach</li> </ul> | <p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji</p> |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |                                                            |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |                                                            |                                                              | <p>drogą e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w mediach</li> <li>- informacje na stronach internetowych gmin członkowskich LGD</li> <li>- informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD i w urzędach gmin członkowskich LGD</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 23 opublikowane komunikaty na stronach internetowych</li> <li>- 23 opublikowane komunikaty na tablicy ogłoszeniowej LGD (<i>koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD</i>)</li> <li>- 8 zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców</li> <li>- 540 podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w biurze LGD i u doradców gminnych (<i>koszty ujęte w ramach aktywizacji, dla których wskaźniki określono w ramach realizacji LSR</i>)</li> </ul> | <p>Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji osiągnięcie założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty)</p> <p><b><i>W przypadku problemów związanych z realizacją LSR działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></b></p> |
| 2016-2023<br>- terminy wynikające z harmonogramu naborów oraz procedur ogłaszania wyników naborów i terminów innych | Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania | Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR | Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji | <ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- profil LGD na portalu społecznościowym</li> <li>- rozsyłanie wiadomości pocztowych i drogą e-mail do wnioskodawców</li> <li>- informacja na tablicy ogłoszeń w siedzibie LGD</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.</li> <li>- wskaźnik/zadanie ciągle</li> <li>- profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt.</li> <li>- wskaźnik/zadanie ciągle</li> <li>- 150 wysłanych wiadomości pocztowych i e-mail do wnioskodawców</li> <li>- 23 opublikowane listy operacji wybranych do</li> </ul>                                                                                                                                               | <p>Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosku i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym o możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp.</p> <p>Zaproszenie do podpisania</p>                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                          |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| czynności związanych z procedurą oceny i wyboru operacji                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                          |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             | finansowania na tablicy ogłoszeniowej LGD<br>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)                                                                                                   | umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.<br><br><b>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</b> działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD |
| 2016-2023<br>- działanie bieżące, ciągle prowadzone przez Biuro LGD podczas doradztwa i spotkań konsultacyjnych | Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD<br><i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i> | Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o jakości działań LGD | Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze LGD oraz podczas spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD | - ankiety wypełniane przez odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie<br>- formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze LGD oraz na zakończenie spotkań doradczo-konsultacyjnych prowadzonych przez LGD | - 300 ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD<br>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura) | Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD.<br><br>Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców<br><br>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny wynikającej z ankiet.                                                         |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016-2023<br>- po rozliczeniu przez beneficjentów ich operacji                    | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończeniu realizacji operacji dofinansowanych przez LGD.<br><i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i> | Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji | Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR                                                                                                                                                                            | - ankiety wypełniane przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji<br>- formularz ankiety monitorującej beneficjenta udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD                                                                                                                                                                                           | - 50 ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD<br><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i> | Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom.<br><br>Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania.<br><br>Ustalenie "słabych punktów" systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych                                  |
| 2023<br>w ramach ewaluacji końcowej zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania<br><i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i>                          | Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o rozpoznawalności LGD        | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji | - ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD<br>- wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD (wpływ na wynik | - 500 ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD<br><i>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</i>                               | Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR.<br><br>Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD.<br>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD<br>Ustalenie "słabych punktów" budowania rozpoznawalności.<br>Podjęcie działań naprawczych w przypadku |

|           |                                                                                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                      | badania rozpoznawalności)                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | niezadowalającej oceny rozpoznawalności LGD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016-2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, <b>bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR</b> | - strona internetowa LGD<br>- profil LGD na portalu społecznościowym                                                                    | –strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.<br>wskaźnik/zadanie ciągłe<br>-profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe<br><i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</i> | Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane<br><br><b><i>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</i></b> |
| 2020-2022 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR                                        | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, <b>bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone</b>       | - strona internetowa LGD<br>- profil LGD na portalu społecznościowym<br>- materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR | –strona internetowa <a href="http://www.wielkopolskawschodnia.pl">www.wielkopolskawschodnia.pl</a> – 1 szt.<br>wskaźnik/zadanie ciągłe<br>-profil LGD na portalu Facebook.com – 1 szt. – wskaźnik/zadanie ciągłe<br><i>(oba działania w ramach kosztów bieżących - praca</i>                       | Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR.<br>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD.<br>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD a także identyfikujących działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                             | <b>w LSR</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><i>bieżąca w Biurze LGD)</i></p> <p>- wydanie 1 tys. egz. folderu z dobrymi praktykami<br/>(koszty ujęte w realizacji LSR - działania własne LGD)</p>                                                       | <p>realizowane ze wsparciem LGD lub przez samą LGD</p> <p><b>W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD</b> działania określone w tym punkcie zostają nasilone, w tym nacisk powinien być położony na jakość działań informacyjnych i wykorzystanie wyników informacji zwrotnej na temat jakości działań informacyjnych LGD</p>                                                                                                                                                                  |
| 2016-2023 | <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych</p> <p><i>Element uwzględniony w procedurach monitoringu i ewaluacji na podstawie rekomendacji z poprzedniej ewaluacji LSR 2007-2013</i></p> | <p><b>Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu</b></p> | <p>Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD - wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej - zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji</p> | <p>- ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD</p> <p>- wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania.</p> | <p>- 100 ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD<br/>(koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD w ramach czynności monitorujących Biura)</p> | <p>Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR.</p> <p>Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie "słabych punktów" działań komunikacyjnych LGD.</p> <p>Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny tych działań - <b>uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji</b></p> |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016-2023                                                       | Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacji w tym<br><b>wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym</b> | <b>Tryb korygowania Planu Komunikacji</b> | Pracownicy Biura LGD, Zarząd LGD | Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD, określonych w Planie Komunikacyjnym. Biuro analizuje dane i przygotowuje dane oraz wnioski na spotkanie konsultacyjne. Zarząd LGD podejmuje decyzje o zmianach w Planie Komunikacyjnym. | - 50 przeanalizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD<br>- 1 rekomendacja zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd LGD do wdrożenia w wyniku analizy ankiet (wskaźnik opcjonalny będący ewentualnym wynikiem analizy ankiet oceniających Plan Komunikacji) | Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działów komunikacyjnych.<br><br>Zmiana/dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym.<br><br>Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie działalności LGD. |
| <b>Całkowity budżet przewidziany na działania komunikacyjne</b> |                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>58 700,00 zł</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |