**ANKIETA MONITORUJĄCA REALIZACJĘ LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

**STOWARYSZENIA „WIELKOPOLSKA WSCHODNIA”**

1. Wypełnioną ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” (ul. Kurpińskiego 6, 62-511 Kramsk) lub podpisaną elektronicznie na adres: biuro@wielkopolskawschodnia.pl
2. Ankietę Beneficjent składa w terminie 30 dni od dnia otrzymania płatności ostatecznej i wypełnia ją na podstawie danych
z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
3. Dane z wniosku o przyznanie pomocy należy podawać po uwzględnieniu uzupełnień dokonanych na wezwanie Instytucji Zarządzającej.
4. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości należy skontaktować się z Biurem Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia”.

|  |
| --- |
| 1. **Dane dotyczące Beneficjenta**
 |
|  |  |  |
| Imię i nazwisko/nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| Adres zamieszkania/adres siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| Rodzaj Beneficjenta/Grantobiorcy*(wstaw X)* |  | osoba fizyczna |
|  | organizacja pozarządowa |
|  | przedsiębiorstwo |
|  | jednostka sektora finansów publicznych |
|  | Inne (proszę wskazać jakie): |
| Numer wniosku nadany przez LGD |  |
| Tytuł operacji/zadania |  |
| Adres miejsca realizacji operacji/zadania  |  |
| Program, w ramach którego ubiegano się o wsparcie *(wstaw X)* |  | PS WPR |
|  | EFS+ |
|  | EFRR |
| Numer i data zawarcia umowy o przyznanie pomocy/powierzenie grantu |  |
| Data i przedmiot aneksu *(proszę uzupełnić, jeżeli dotyczy; wskazać wszystkie zawarte aneksy)* |  |
|  |  |
| Wypłacona kwota dofinansowania |  |
| Data otrzymania płatności ostatecznej |  |
| Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| Nr telefonu i adres e-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |
|  |  |
| 1. **Krótki opis zrealizowanej operacji/zadania**

***(należy opisać główny zakres operacji oraz charakterystykę inwestycji)*** |
|  |
|  |  |
| **III. Wskaźniki produktu realizowane przez operację/zadanie** |
|  |
| **Cel** | **Przedsięwzięcie** | **Wskaźnik produktu** | **TAK/NIE** | **Wartość** |
| C1. Rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LGD Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” | P.1.1. Wzmacniamy infrastrukturę turystyczno-rekreacyjną obszaru LGD Wielkopolska Wschodnia | WP.1 Liczba obiektów małej publicznej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej objętych wsparciem z PS WPR [szt.] |  |  |
| P.1.2. Obiekty turystyczne i rekreacyjne dla Wielkopolski Wschodniej | RC077. Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem [szt.] |  |  |
| P.1.3. Wspieramy rozwój gospodarczy w sektorze turystyki w Wielkopolsce Wschodniej | WP.2. Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych, dzięki uzyskanemu wsparciu z PS WPR [szt.] |  |  |
| WP.3. Liczba istniejących podmiotów gospodarczych objętych wsparciem z PS WPR [szt.] |  |  |
| P.1.4. Mistrzostwa Wielkopolski Wschodniej | WP.4. Liczba wydarzeń sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez LGD [szt.] |  |  |
| C2. Wzrost znaczenia kultury i wykorzystania zasobów dziedzictwa kulturowego dla rozwoju obszaru LGD Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” | P.2.1. Wzmacniamy infrastrukturę kulturalną dla obszaru LGD Wielkopolska Wschodnia | WP.5. Liczba obiektów małej publicznej infrastruktury kulturalnej objętych wsparciem z PS WPR [szt.] |  |  |
| P.2.2. Obiekty kulturalnej dla Wielkopolski Wschodniej | RC077. Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem [szt.] |  |  |
| P.2.3. Wspieramy rozwój gospodarczy w sektorze kultury w Wielkopolsce Wschodniej | WP.6. Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych, dzięki uzyskanemu wsparciu z PS WPR [szt.] |  |  |
| WP.7. Liczba istniejących podmiotów gospodarczych objętych wsparciem z PS WPR [szt.] |  |  |
| P.2.4. Wspieramy rozwój lokalny oparty na dziedzictwie kulturowym | WP.8. Ilość zrealizowanych projektów partnerskich [szt.] |  |  |
| WP.9. Liczba operacji polegających na doposażeniu podmiotów działających w sferze kultury [szt.] |  |  |
| C3. Wzmocnienie potencjału społecznego i instytucjonalnego oraz więzi społecznych na obszarze LGD Stowarzyszenie „Wielkopolska Wschodnia” | P.3.1. Wspieramy rozwój gospodarczy w sektorze aktywizacji i integracji społecznej w Wielkopolsce Wschodniej | WP.10. Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych, dzięki uzyskanemu wsparciu z PS WPR [szt.] |  |  |
| WP.11. Liczba istniejących podmiotów gospodarczych objętych wsparciem z PS WPR [szt.] |  |  |
| P.3.2. Poznajemy innowacje na rzecz rozwoju obszaru LGD Wielkopolska Wschodnia | WP.12. Liczba działań aktywizacyjnych nakierowanych na podwyższenie wiedzy i zastosowanie innowacji |  |  |
| P.3.3. Współpraca pokoleń i organizacji obszaru LGD | WP.13. Ilość zorganizowanych operacji w partnerstwie [szt.] |  |  |
| WP.14. Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych [szt.] |  |  |
| P.3.4. Integracja mieszkańców Wielkopolski Wschodniej | WP.15. Liczba zorganizowanych działań/wydarzeń [szt.] |  |  |
| P.3.5. Kreujemy nasze Inteligentne Wsie | WP.16. Liczba miejscowości objętych opracowaniem koncepcji SV [szt.] |  |  |
| P.3.6. Zwiększamy dostępność do usług społecznych na obszarze LGD | PLKLCO02. Liczba osób objętych usługami świadczonymi w społeczności lokalnej w programie [osoby] |  |  |
| P.3.7. Wspieramy inicjatywy społeczne i pozarządowe Wielkopolski Wschodniej | FEW41-P1. Liczba inicjatyw w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego [szt.] |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **IV. Wskaźniki rezultatu realizowane przez operację/zadanie** |
|  |  |  |
| **Numer i nazwa wskaźnika** | **TAK/NIE** | **Wartość** |
| R.41PR. Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR [osoby]*dotyczy Przedsięwzięć P.1.1., P.2.1.* |  |  |
| RCR77. Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem [osoby odwiedzające/rok]*dotyczy Przedsięwzięć P.1.2., P.2.2.* |  |  |
| R.37. Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów PS WPR [szt.]*dotyczy Przedsięwzięć P.1.3., P.2.3., P.3.1.* |  |  |
| R.42. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego [osoby]dotyczy Przedsięwzięć P.1.4., P.2.4., P.3.3., P.3.4. |  |  |
| R.1PR. Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami [osoby]dotyczy Przedsięwzięcia P.3.2.R.40. Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi [szt.]dotyczy Przedsięwzięcia P.3.5. |  |  |
| PLKLCR04. Liczba osób świadczących usługi w społeczności lokalnej dzięki wsparciu w programie [osoby]dotyczy Przedsięwzięcia P.3.6. |  |  |
| FEW4I-R1. Liczba gmin, które zostały objęte inicjatywą w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego [szt.]dotyczy Przedsięwzięcia P.3.7. |  |  |
|  |  |  |
| **V. Realizacja operacji/zadania** |
|  |
| **V.1. Czy pojawiły się problemy wpływające negatywnie na przebieg realizacji operacji/zadania lub realizację wskaźników? *Wybierz właściwe*** |
| **Problem** | **Etap: składanie wniosku** | **Etap: realizacja operacji/zadania** | **Etap: rozliczenie operacji/zadania** |
| Problem bezpośrednio związany z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy finansowe związane z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy formalno-prawne związane z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy związane z terminowością i prawidłową realizacją zgodnie z harmonogramem projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Niewystarczająca wiedza lub trudności z uzyskaniem informacji uniemożliwiających prawidłową realizację projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Inne | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **V.2. Jeżeli w powyższym pytaniu udzielono co najmniej jednej odpowiedzi „TAK”.** **Proszę opisać krótko czego konkretnie dotyczył problem oraz jak został rozwiązany.** **Jeżeli udzielono samych negatywnych odpowiedzi, proszę pominąć pytanie** |
|  |
|  |
| **V.3. Sposób rozpowszechniania informacji o realizacji projektu** |
| **Promocja projektu*****(zaznacz właściwe)*** | TAK | NIE |
| Opis rodzaju promocji (np. ulotki, plakaty, tablice informacyjne, strona www, artykuły prasowe itp.) |
|  |
|  |  |  |

**Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie monitorującej są zgodne z prawdą.**

…………………………………………………………………………………………..

(data, pieczęć i podpis Beneficjenta/osoby reprezentującej Beneficjenta)