



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię EuropejskąPlan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” na 2025 rok

Rok realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania (w EUR)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 8 szt.) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	400,00, w tym 244,00 – EFRROW 62,00 – EFRR 94,00 – EFS+	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan Strategiczny dla
Wspólnej Polityki Rolnej
na lata 2023-2027

2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfnp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 10 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji.</p>	1 278,00, w tym 540,00 – EFRROW 369,00 - EFRR 369,00 – EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno - szkoleniowych
2025	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa (ilość: 30 osób)/Liczba szkoleń (ilość: 1 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0,00	Ewidencja udzielonego doradztwa/Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 8 szt.) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	417,00, w tym 257,00 – EFRROW 80,00 - EFRR 80,00 – EFS+	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 20 szt.) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00	Badanie ankietowe



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Regionalnej
na lata 2023-2027

2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p> <p>- Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich</p> <p>- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p><u>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 8 szt.)</u></p> <p><u>Informacja na portalu społecznościowym oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.)</u></p> <p><u>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.)</u></p> <p><u>Efekt:</u></p> <p><u>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</u></p>	<p>240,00, w tym</p> <p>80,00 – EFRROW</p> <p>80,00 – EFRR</p> <p>80,00 – EFS+</p>	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
------	--	--	------------------------	--	--	--	---