



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu komunikacji Stowarzyszenia „Wielkopolska Wschodnia” na 2026 rok

Rok realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania (w EUR)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 8 szt.) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	244,00 w tym 244,00 – EFRROW	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD



2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfnp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 5 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji.</p>	300,00 w tym 300,00 – EFRROW	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno - szkoleniowych
2026	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa (ilość: 15 osób)/Liczba szkoleń (ilość: 1 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0,00	Ewidencja udzielonego doradztwa/Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 8 szt.) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	240,00 w tym 240,00 – EFRROW	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2026	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 15 szt.) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00	Badanie ankietowe



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2026	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strony internetowe gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p><u>Artykuły na stronach internetowych (ilość: 8 szt.)</u></p> <p><u>Informacja na portalu społecznościowym oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.)</u></p> <p><u>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (ilość: 3 szt.)</u></p> <p><u>Efekt:</u></p> <p><u>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</u></p>	80,00, w tym 80,00 – EFRROW	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
------	--	--	------------------------	---	--	-----------------------------------	---